

Küresel turizmin en dinamik destinasyonlarından İstanbul'a 16 bin yatak kapasiteli 54 yeni otel daha geliyor

Oteller Dosyası, Sayfa 14
"SPA ve Wellness Konseptli Oteller"

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 60
"Otellerde Temizlik Ürünleri ve Makineleri"



ZYXEL
NETWORKS

ZyXel Nebula: Otelinizin Dijital Konforu Artık Bulutta



Nebula, otelinizin tüm ağ altyapısını bulut üzerinden merkezi ve kolay bir şekilde yönetmenizi sağlayarak her odada güçlü sinyal, her katta kesintisiz bağlantı ve her misafirde yüksek memnuniyet sunar. Tek bir platformla, misafirlerinize daha hızlı, daha verimli ve çok daha konforlu bir konaklama deneyimi sunmak artık mümkün!

ZyXel Nebula ile Her Yerden
Her Zaman Erişim

Kullanıcı Dostu Arayüz
ve Kolay Kurulum

Güvenli Ağ Yönetimi ve
Misafir Güvenliği



nebula

Toplantı ve Konferanslar
için Özel Ağlar

Geniş Kapsama Alanı
Erişim Kontrol



Elektromarlarla

Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

INVERTER MINIBAR



www.elektromarlarla.com

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarlarla.com

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Feridun Akgüngör

feridun@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 2880 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Haziran 2026

2026 yılının ilk 4 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 2 düşüşle 10 milyon 369 bin oldu

Turizm Proje Dergisi olarak Haziran sayımızda “**Yeni Otel Projeleri**” araştırma dosya konumuz olarak **İstanbul Bölgesi’ni** işledik. Mayıs ayı itibarıyla son güncellemelerini yaptığımız araştırmaya göre, **İstanbul Bölgesi’nde**, 2026 yılı ile 2027 ve sonrasında 54 yeni otel projesi, bölge turizmine toplamda 15.911 ilave yatak katkısı sunacak. Geçen yıl yaptığımız araştırmaya göre yüzde 20’lik bir düşüş yaşandığını görüyoruz.

“**Oteller**” bölümümüzde “**SPA ve Wellness Konseptli Oteller**” konusunu inceledik. Tesislerimiz, misafirlerin fiziksel, zihinsel ve ruhsal anlamda yenilediği bütünsel yaşam merkezleri olarak, üst segment hizmet anlayışıyla konuklarını ağırlıyorlar. Jeotermal kaynak zenginliği açısından Avrupa’da birinci, dünyada ise ilk yedi ülke arasında yer alan ülkemizin neden küresel wellness pazarında henüz hak ettiği ekonomik değere ve tam anlamıyla bir “bütüncül yaşam destinasyonu” kimliğine ulaşamadığını, sektörün sorunlarını ve çözüm yollarını işledik.

“**Tedarikçiler**” dosyamızda “**Temizlik Ürünleri ve Makineleri**” alanında faaliyet gösteren firmalarımızı konu aldık. Alanda faaliyet gösteren firmalarımızın, kimyasaldan makineye, lojistik ekipmanlardan teknik danışmanlığa kadar 360 derecelik entegre çözümlerle tesislerimizin operasyonel gücünü artırırken, misafir memnuniyetini de desteklediğine yer verdik. Sektörün profesyonellerinin bugününü, sorunlarını, çözüm önerilerini ve geleceği ile ilgili öngörülerini paylaştık.

“**İstatistikler**” bölümümüzde Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın son yayınladığı verileri açıklıyoruz. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın son açıkladığı verilere göre 2026 yılının ilk 4 ayında (ocak - nisan) 10 milyon 369 bin 762 yabancı ziyaretçi Türkiye’ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 1 milyon 148 bin 903 kişi ile Almanya, 1 milyon 38 bin 156 kişi ile Rusya, 769 bin 337 kişi ile Bulgaristan yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 10 milyon 590 bin olmuştu. Buna göre 2026 yılının ilk 4 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 2,08 düşüş yaşandı. Aylık bazda ise nisan ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9,44 oranında bir düşüşle 3 milyon 532 bin 505 oldu.

“**Gündem**” bölümümüz, güncel turizm haberleri, “**Dünyadan**” bölümümüz, dünyada turizm haberleri, “**Acenteler**” bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, “**Etkinlikler**” bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları ve etkinlikleri içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz.

Projeler Dosyası

Küresel turizmin en dinamik destinasyonlarından İstanbul’a 16 bin yatak kapasiteli

54 yeni otel daha geliyor6

Oteller Dosyası

SPA ve wellness konseptli otellerimiz, misafirlerin fiziksel, zihinsel ve ruhsal anlamda

yenilediği bütünsel yaşam merkezleri olarak, üst segment hizmet anlayışıyla misafirlerini ağırlıyor.....14

Tedarikçiler Dosyası

Temizlik ürünleri ve makineleri alanında faaliyet gösteren firmalarımız, kimyasaldan makineye,

lojistik ekipmanlardan teknik danışmanlığa kadar 360 derecelik entegre çözümlerle

otellerin operasyonel gücünü artırırken, misafir memnuniyetini destekliyor60

MIWA Elektronik Otel Kilitleri



Separate (M) type



Slim (S) Type



Wide (W) type

- Güçlü Şifreleme (AES) Gelişmiş RFID Teknolojisi
- ANSI 156.25 Sınıf 1 Sertifikalı
- UL10C Yangın Güvenliği Sertifikalı
- Kayıp misafir ve personel kartlarının devre dışı bırakılması
- Kapsamlı sorgulama – 3.000 olaya kadar
- Online çalışma özelliği (Wireless) Not: Ek ağı geçidi gereklidir

RFID Opsiyonları



Kartlar



Bileklik



Fob



Telefon ile kontrol



REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa · Double Tree By Hilton Trabzon · Land of Legends Antalya · Nickelodeon Hotels Antalya · Ramada Tekstil Kent · Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası · Beks Hotel Kuşadası · Somerset Maslak · Club Med Palmiye Bodrum · My Home Resort Alanya · Seamelia Resort Hotel Serik · Miracle Resort Hotel Antalya · Class Hotel Ankara · AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

projeler



Küresel turizmin en dinamik destinasyonlarından İstanbul'a 16 bin yatak kapasiteli 54 yeni otel daha geliyor

Turizm Proje Dergisi olarak, Mayıs 2026 tarihi itibarıyla yeni bilgileri eklediğimiz ve mevcut bilgilerin son güncellemelerini yaptığımız yeni otel projeleri araştırmasına göre, İstanbul'da 2026 yılında, ilk 5 ayda açılanlarla birlikte toplam 33 yeni otel hizmet vermeye hazırlanıyor. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 9 bin 830 adete ulaşıyor. 2027 yılı ve sonrasında ise 21 yeni otel, 6 bin 81 yatak kapasitesi ile sektördeki yerini alacak. Böylece toplamda 15 bin 911 yatak sayısına sahip 54 otel daha İstanbul turizmine katılarak misafirlerine hizmet vermeye başlayacak.

İki kıtayı buluşturan stratejik konumu, Boğaz manzarası, köklü tarihi yapıları ve zengin kültürel mirasıyla İstanbul, küresel turizmin en dinamik destinasyonları arasında yer alıyor. Şehir; kültür turlarından sağlık turizmine, uluslararası kongrelerden dev fuar organizasyonlarına kadar çok geniş bir yelpazede küresel bir çekim merkezi olmayı sürdürüyor. Bu potansiyelin bir sonucu olarak, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün resmi verilerine göre, 2025 yılı genelinde İstanbul'u 18 milyon 972 bin 699 yabancı turist ziyaret etti. Bir önceki yıl olan 2024'teki 18 milyon 582 bin 322 seviyesine göre %2,10'luk bir büyüme kaydeden şehirde, 2025 yılında en

çok ziyaretçi gönderen ilk 5 pazar: Rusya: 2.022.246 kişi, Almanya: 1.516.972 kişi, Amerika Birleşik Devletleri (ABD): 1.013.681 kişi, İran: 928.897 kişi ve İngiltere (Birleşik Krallık): 751.063 kişi şeklinde sıralandı. Geçmiş yıllardaki bu talep patlaması kentteki konaklama yatırımlarına bir ivme kazandırmış olsa da güncel finansal iklim, maliyet artışları, ekonomik ve siyasi gerginlikler nedeniyle bu yıl yeni otel projelerinde yüzde 20'lik bir daralma yaşandı. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın güncel verilerine göre İstanbul, 2025 itibarıyla Bakanlık Belgesi 3.220 tesiste toplam 134 bin 882 oda kapasitesiyle hizmet veriyor. Sektördeki dönemsel yavaşlamaya rağmen Turizm





2026'DA AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	13	5098
4	13	2881
3	6	1749
Butik	1	102
Toplam	33	9.830

Proje Dergisi'nin güncel saha araştırmaları, İstanbul turizmine 15 bin 911 yatak kapasiteli 54 yeni otel projesinin daha kazandırılacağını göstermektedir. Ağırlıklı olarak lüks segmentteki beş yıldızlı yatırımlardan oluşan bu yeni projeler, kruvaziyer turizminin merkezi haline gelen Galataport (Karaköy) bölgesi ile İstanbul Havalimanı aksındaki Arnavutköy destinasyonunda yoğunlaşarak şehrin yeni çekim merkezlerini şekillendirmektedir.

İstanbul'da 2026 yılında toplam 33 yeni otel 9 bin 830 yatak sayısı ile misafirlerine hizmet vermeye hazırlanıyor

Turizm Proje Dergisi olarak Mayıs ayında son güncellemelerini yaptığımız yeni otel projeleri araştırmamıza göre, İstanbul'da 2026 yılı içerisinde 33 yeni otel 9 bin 830 yatak sayısı ile misafirlerine hizmet vermeye hazırlanıyor. Bu tesislerin 8 adeti yılın ilk beş ayında hizmet vermeye başladı. Bu yıl hizmete girecek toplam 33 otelin; 13 adeti 5 yıldızlı 5.098 yatak kapasiteli, 13 adeti 4 yıldızlı 2.881

yatak kapasiteli, 6 adeti 3 yıldızlı 1.749 yatak kapasiteli ve 1 adeti butik sınıfında 102 yatak kapasitesine sahip bulunuyor.

2027 yılı ve sonrasında 21 yeni otel projesi 6 bin 81 yatak sayısı ile İstanbul turizmine katılmaya hazırlanıyor

Mayıs ayı itibarıyla yaptığımız son araştırmaya göre, 2027 yılı ve sonrasında, 21 yeni otel daha İstanbul turizmine katılmaya hazırlanıyor. Toplamda 6 bin 81 yatak kapasitesine sahip bu otellerin; 16 adeti 5 yıldızlı, 5 bin 261 yatak; 4 adeti 4 yıldızlı, 712 yatak; 1 adeti 3 yıldızlı ve 108 yataktan oluşuyor.

Ekonomideki belirsizlikler, yatırım maliyetlerinin artması, faizlerin yüksekliği, krediye ulaşımındaki zorluklar, yakın coğrafyamızdaki savaşlar vb. nedenlerle İstanbul'da yeni otel yatırımlarında son iki yıldır gerileme yaşanıyor. Yeni otel projelerinde bu yıl 2024 yılına göre yüzde 35, geçen yıla göre ise yüzde 20 oranında bir düşüş olduğu görülüyor. Yaptığımız araştırmaya göre 2024 yılında yeni otel proje sayısı 87, 2025 yılında ise 67 iken bu sayı bu yıl 54'e geriledi. Aynı şekilde yatak sayısı 2024 yılında 24 bin, geçen yıl ise 19 binin üzerinde iken bu yıl 16 bine

2027 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	16	5261
4	4	712
3	1	108
Toplam	21	6.081

geriledi.

Beklemeye alınan veya iptal edilen 10 yeni otel projesi bulunuyor

İstanbul'da hayata geçirilmeye çalışılan yeni projelerle ilgili çalışmalar devam ederken diğer taraftan iptal edilen ya da beklemeye alınan yeni otel projeleri de bulunuyor. Ekonomide yaşanan sıkıntılar, geleceğe dair belirsizlikler, inşaat maliyetlerinin artması ve faizlerin yüksek olması nedeniyle beklemeye alınan veya iptal edilen 10 yeni otel projesi bulunuyor. Bu tesislerin 7 adeti 5 yıldız, 2 adeti 4 yıldız ve 1 adeti 3 yıldız kategorisinde bulunuyordu. Bu projelerin toplam yatak kapasitesi ise 2.266'ya ulaşıyordu.

İPTAL EDİLEN YADA BEKLEMeye ALINAN PROJELER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	7	1928
4	2	294
3	1	44
Toplam	10	2.266



Dedeman Hospitality'den Gaziantep'e stratejik yatırım hamlesi

Dedeman Gaziantep Hotel & Convention Center için imzalar atıldı; proje, bölgenin en büyük yatırımlarından biri olarak hayata geçiyor. Türkiye'nin ilk yerli otel zinciri olarak altmış yılı aşkın süredir konaklama sektörünün gelişiminde belirleyici bir rol üstlenen Dedeman Hospitality, köklü deneyimini ve marka gücünü Türkiye'nin en dinamik şehirlerinden Gaziantep'e taşıyarak yeni bir yatırıma imza attı. Dedeman Gaziantep Hotel & Convention Center, Dedeman'ın yalnızca coğrafi genişleme hedefinin değil; aynı zamanda ekonomik, ticari ve turistik potansiyeli yüksek şehirlerde doğru ölçek ve güçlü bir konumlanma stratejisi ile büyüme yaklaşımının önemli bir yansıması olarak hayata geçiriliyor. Faik Atak Anonim Şirketi yatırımı ile hayata geçirilen proje, Gaziantep'in gelişen şehir dinamikleri içerisinde markalı konaklama ve kongre altyapısına güçlü bir katkı sunmayı hedefliyor. Gaziantep; güçlü sanayi altyapısı, yüksek ihracat kapasitesi ve sürekli artan ticaret hacmi ile Türkiye ekonomisinin en önemli merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor. UNESCO tarafından "Gastronomi Şehri" unvanına sahip olması, zengin kültürel mirası ve uluslararası ölçekte artan bilinirliği ile şehir, yalnızca üretim gücüyle değil; aynı zamanda turizm ve deneyim odaklı seyahat açısından da güçlü bir çekim merkezi haline gelmiş durumda. Bu çok yönlü yapı, özellikle kurumsal konaklama, iş seyahatleri ve kongre turizmi açısından artan bir talep yaratırken; Dedeman Gaziantep Hotel & Convention Center'ı üst segment şehir otelciliği için stratejik bir yatırım

olarak öne çıkarıyor. Gaziantep'in Şehitkamil ilçesinde konumlanan Dedeman Gaziantep Hotel & Convention Center; yaklaşık 75.000 m² inşaat alanı, 28 katlı mimari yapısı ve 394 oda ve 900 yatak kapasitesiyle dikkat çekiyor. Tesis bünyesinde yer alacak; yüksek kapasiteli kongre ve balo salonları, farklı ölçeklerde toplantı alanları, a la carte ve ana restoran alanları, lobi bar ve sosyal yaşam alanları, geniş kapsamlı spa ve wellness merkezi, yarı olimpiik yüzme havuzları ile fitness ve rekreasyon alanları, projeyi çok yönlü bir şehir oteli ve kongre merkezi olarak konumlandırıyor. Proje tamamlandığında, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin en büyük, Türkiye'nin ise en kapsamlı 5 yıldızlı şehir otellerinden biri olarak öne çıkması hedefleniyor. Gaziantep'te son yıllarda artan fuar, kongre ve iş seyahati trafiği; nitelikli ve yüksek kapasiteli konaklama altyapısına olan ihtiyacı daha da belirgin hale getiriyor. Dedeman Gaziantep Hotel & Convention Center, bu ihtiyaca Dedeman misafirperverliği ve operasyonel gücüyle yanıt vererek, şehirde yeni bir standart oluşturmayı hedefliyor. Bu yönüyle proje, Gaziantep'in mevcut ekonomik gücünü destekleyen ve şehri ulusal ve uluslararası ölçekte daha güçlü bir kongre destinasyonu haline getirecek önemli bir adım olarak konumlanıyor. İnşaat süreci büyük ölçüde tamamlanan proje, Dedeman Hospitality'nin uzun vadeli büyüme stratejisinin güçlü bir parçası olarak öne çıkıyor. Gaziantep yatırımı, markanın yalnızca konaklama kapasitesini artırmaya yönelik bir adım değil; aynı zamanda yüksek potansiyel barındıran



şehirlerde sürdürülebilir değer üretme yaklaşımının somut bir örneğini oluşturuyor. İmza sürecine ilişkin değerlendirmede bulunan Dedeman Hospitality Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray, şu ifadeleri kullandı: "Gaziantep, güçlü ekonomik yapısı, ticaret hacmi ve uluslararası bilinirliği ile Türkiye'nin en stratejik şehirlerinden biri. Bu proje ile yalnızca bir otel yatırımı gerçekleştirilmiyor; şehrin artan iş ve kongre turizmi potansiyeline güçlü bir yanıt veriyoruz. Dedeman Gaziantep Hotel & Convention Center hem kapasitesi hem de sunduğu imkanlarla bölgede yeni bir referans noktası olacaktır." "Gaziantep'te hayata geçirdiğimiz bu proje, markamızın kalite standartlarını şehrin güçlü ekonomik ve kültürel yapısıyla uyum içinde buluştururken, uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratma yaklaşımımızın doğal bir yansımasını oluşturuyor. Altmış yılı aşkın yolculuğumuzda her yeni yatırımı, büyüyen Dedeman ailesinin bir parçası olarak görüyoruz. Bu yaklaşımın, önümüzdeki dönemde de birlikte hayata geçireceğimiz güçlü projelerle devam edeceğine inanıyoruz."

İzmir, Alaçatı'ya 476 milyon proje bedeli ile 4 yıldızlı otel planlanıyor



İzmir İli, Çeşme İlçesi, Alaçatı Mahallesi, Liman mevki adresinde, tapu kaydına göre; 4477 Ada 1 Parselde mevkiindeki Royal Alaçatı Turizm Otelcilik Gayrimenkul Yatırım Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (249 Oda ve 300 Yatak Kapasiteli 4 Yıldızlı Otel) projesi ile ilgili olarak 'ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)' kararı verildi. Proje alanı; tapu kaydında İzmir İli, Çeşme İlçesi, Alaçatı Mahallesi, Liman mevki 4477 Ada 1 Parselde yer alıyor. İlgili parsel alanı 30.708 m², planlanan proje kapsamında toplam 9.708,6 m² 'lik otel yapısı planlandı. Bu yapının toplam 3.613 m² 'lik taban alanı üzerinde yükselmesi planlanıyor. Turizm konaklama tesisi parsel alanında yapılaşma olarak A Blok, B Blok, C1 Blok, C2 Blok, V1A, V1B ve V2 olarak adlandırılarak planlandı. Tesiste Lobby, Restoran ve Günübürlük alanları içeren sosyal alanlar da yer alıyor. Proje bedeli 476.290.886 TL olarak belirlendi.

Polen Turizm Yatırımları'ndan, Antalya, Manavgat'a 1 milyar 798 milyon bedelli yeni otel projesi

Antalya İli, Manavgat İlçesi, Çolaklı Mahallesi, Deniz Caddesi, Bina No:27 İç Kapı No:1 (870 Ada, 2-3 Parsel) mevkiindeki Polen Turizm Yatırımları A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi kapasite artışı (Seaden Signature Resort & SPA) projesi ile ilgili olarak 'ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)' kararı verildi. Proje kapsamında otelin, 5 blok şeklinde 2 bodrum kat, zemin kat, 3 kat (2B+Z+3 KAT) şeklinde 248 oda, 562

yatak kapasiteli olması planlanıyor. Toplam inşaat alanı 26.605 m² olarak belirtildi. Maliye hazinesi adına kayıtlı 870 ada 2 ve 3 parsellerdeki taşınmazlar ve üzerinde yer alan yapılar (bir bütün halinde) yatırımcı firma tarafından satın alındı. Faaliyet alanında daha önceden kurulu bulunan tesis bulunuyor. Bu binalar yıkıldıktan sonra yeni bir otel yapılması planlanıyor. Proje alanı Antalya şehir merkezine kuş uçuşu yaklaşık



55 km, Manavgat İlçe merkezine kuş uçuşu yaklaşık 11 km mesafededir. Turizm konaklama tesisi inşaat çalışmalarının yaklaşık 2 yıl süreceği tahmin ediliyor. Proje bedeli 1.798.367.500 TL olarak belirlendi.

Ramada Encore by Wyndham Midyat açıldı

Tarihi dokusu, kendine özgü taş mimarisi ve çok kültürlü yapısıyla inanç ve kültür turizminin Türkiye'deki en önemli merkezlerinden biri olan Mardin, küresel otel zincirlerinin radarına girdi. Geçtiğimiz yıl 3 milyonu gününbirlik olmak üzere toplam 4 milyon ziyaretçiyi ağırlayarak rekor bir yoğunluğa ulaşan kentte, özellikle hafta sonları ve yüksek sezonlarda doluluk oranlarının yüzde 100'e ulaşması, nitelikli yatak kapasitesi ihtiyacını zirveye taşıdı. Ziyaretçi trafiğindeki bu artış ve geceleme sürelerini uzatma hedefi, konaklama yatırımlarını hızlandırdı. Bu stratejik hamlelerin en somut örneği olarak, Midyat ilçesinde yaklaşık 500 milyon liralık büyük bir yatırımlarla hayata geçirilen Ramada Encore by Wyndham Midyat, düzenlenen görkemli bir törenle kapılarını misafirlerine açtı. Ramada Encore by Wyndham, Midyat ilçesinde ilk küresel marka yatırımı olma özelliğiyle bölge turizmi için tarihi bir dönüm noktasını temsil ediyor. Açılış törenine Mardin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hatip Çelik, otelin işletmecisi iş insanı Adnan Cengiz, sektör temsilcileri ve bölge yöneticileri katıldı. Törende konuşan Wyndham Hotels &

Resorts Türkiye Geliştirme Direktörü Özlem Şahin, grubun Türkiye pazarındaki büyüme kararlılığına dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı: "Türkiye'de 130 otele ulaşmanın ve Midyat gibi tarihi değeri yüksek, kadim bir ilçede yeni bir oteli hizmete açmanın gururunu yaşıyoruz." Geleneksel Midyat taş mimarisini modern konfor anlayışıyla harmanlayan tesis, sadece bir konaklama noktası değil, tam donanımlı bir turizm kompleksi olarak kurgulandı. Otelin yenilenme ve kapasite artırımı sürecine dair detayları paylaşan Ramada Encore by Wyndham Midyat Genel Müdürü Dilek Macit, projenin bölge için öncü nitelikte olduğunu belirterek şunları söyledi: "Aslında oteli sıfırdan, tamamen yeniden inşa ettik. Mevcut odalarımızı yenilerken, kapasitemizi de 103 odaya çıkardık. Jakuzili aile odalarından süitlere ve bağlantılı odalara kadar, her misafir profiline hitap edebilecek üst düzey bir konaklama standardı oluşturduk. Önceden tur programlarında ikinci planda kalan ya da gününbirlik geçilen Midyat, bugün ziyaretçilerin ilk durağı ve konaklama merkezi haline geldi. Bu değişim, gelen turist profiline de doğrudan ve pozitif yansıyor." Kültür seyahati yapanların yanı sıra iş dünyasını da



hedefleyen 103 oda kapasiteli tesiste; açık büfe kahvaltılı sunan restoran, bar, modern ekipmanlarla donatılmış toplantı salonları ve ücretsiz yüksek hızlı internet gibi iş odaklı çözümler yer alıyor. Ayrıca otel bünyesinde yer alan spa merkezi, fitness salonu ve kapalı yüzme havuzu gibi donatılar, bölgedeki "bütünsel esenlik ve dinlenme" beklentisine de üst düzeyde yanıt veriyor. Midyat'a kazandırılan bu ilk küresel marka, yalnızca turizm sektörünü hareketlendirmekle kalmıyor; bölge genelinde gayrimenkul ve ticari yatırımlarda da ciddi bir hareketlilik yaratıyor. Sektör temsilcileri, Ramada Encore yatırımının başarılı operasyonel sonuçlarının, önümüzdeki dönemde diğer uluslararası yatırımcıları da Mardin ve çevre ilçelerine çekmek adına güçlü bir referans olacağını öngörüyor.

Çorum ili, Merkez'e 98 milyon proje bedeli ile yeni bir otel geliyor

Çorum İli, Merkez İlçesi, Sıklık Mahallesi/ Mevki, 165 Ada, 14 Parsel mevkiindeki Kaya Petrol Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak 'ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)' kararı verildi. Çorum İli, Merkez İlçesine, Kaya Petrol Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından 5.018 m² 'lik alanda 55 oda ve 116 yatak kapasiteli

"konaklama tesisi" projesi gerçekleştirilmesi planlanıyor. Proje kapsamında daha önceki süreçte arazide ticarethane planlandı. Planlanan ticarethanenin inşaat çalışmaları yaklaşık %70 oranında tamamlanmış olup yapı ruhsatı bulunuyor. Ancak süreç içerisinde Konaklama Tesisi planlandı. Bu husus ışığında ÇED sürecinin tamamlanmasına müteakip ilgili kurumlara konaklama



tesisi için gerekli başvurular yapılacak. Çorum İl Merkezi yaklaşık 6 km güneybatı yönünde bulunuyor. En yakın yerleşim yeri ÇED Alanına 10 metre kuzeybatı yönünde bulunuyor. Proje bedeli 98.811.125 TL olarak belirlendi.

Wildberries, Türkiye'de kendi otellerini hizmete açtı

Rus e-ticaret devi Wildberries, Türkiye'de ilk otellerini hizmete açtı. Tur operatörü Fun&Sun ile ortak yürütülen WB Travel projesi kapsamında dört otel ilk Rus misafirlerini ağırladı. Tatil paketlerinin satışı doğrudan Wildberries üzerinden yapılıyor. Oteller, Türkiye'nin Rus turistler arasında popüler olan farklı bölgelerinde konumlanıyor: Tekirova, Kemer, Side ve Alanya. Tüm tesisler dört yıldızlı ve "her şey dahil" konseptiyle hizmet veriyor. Konsept, özellikle çocuklu aileler düşünülerek tasarlanmış durumda. Otellerde çocuk kulüpleri, bebek ekipmanları ve hatta çamaşır makinelerinin bulunduğu özel alanlar gibi aile dostu olanaklar sunuluyor. Proje, "4

yıldız artı" olarak tanımlanan, yüksek hizmet kalitesini erişilebilir fiyatlarla birleştiren bir segmente hitap ediyor. Uzmanlar, bu hamlenin Wildberries'in mevcut kitlesi olan uygun fiyatlı ve kapsamlı tatil arayan Rus tüketicilerle doğrudan örtüştüğünü belirtiyor. Bu girişim, Wildberries'in turizm sektöründeki ilk adımı değil. Şirket daha önce büyük bir tur operatörünü satın alarak sektöre giriş yapmıştı. Şimdi ise Türkiye ve Mısır'da kendi markalı otellerini açarak tüm turizm değer zincirini kontrol etmeyi hedefleyen "kapalı devre bir turizm ekosistemi" oluşturmayı planlıyor. Bu strateji, tur operatörlüğü, havayolu taşımacılığı ve online satış



platformunu tek bir çatı altında toplamayı amaçlıyor. Şirket, Türkiye'deki yatırımlarını hızla büyütüyor. Alanya'nın ardından Kemer ve Side'de iki yeni oteli daha devreye alarak Türkiye'deki otel sayısını beşe çıkarmaya hazırlanan Wildberries, Türkiye ve Mısır'da toplamda sekiz otelle faaliyet göstermeyi hedefliyor.

Dedeman Düzce için imzalar atıldı

Türkiye'nin ilk yerli otel zinciri olarak altmış yılı aşkın süredir konaklama sektörünün gelişimine yön veren Dedeman Hospitality, büyüme vizyonunu Türkiye'nin yükselen şehirleriyle buluşturmaya devam ediyor. Bu kapsamda, yatırımcı firma sahibi Halil Uzun liderliğinde, Çağ Özel Güvenlik Eğitim Danışmanlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi yatırımıyla hayata geçirilen Dedeman Düzce projesi için imzalar atıldı. Düzce merkezde konumlanan proje, son yıllarda turizm, ticaret ve yaşam odaklı gelişimiyle dikkat çeken şehrin yükselen potansiyeline güçlü bir katkı sunmaya hazırlanıyor. Dedeman Hospitality markasını Düzce'nin büyüyen vizyonu ile buluşturan yatırım; şehrin iş dünyası hareketliliğini, bölgesel turizm gücünü ve gelişen konaklama altyapısını destekleyen önemli bir adım olarak öne çıkıyor. İmza programına Dedeman Hospitality üst yönetiminin yanı sıra Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü, Düzce Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Erdoğan Bıyık, BELTUR Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Cücü, Düzce TSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cemal Aksan, Çağ Özel Güvenlik Eğitim Danışmanlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi yönetim kurulu üyeleri, iş dünyası temsilcileri ve çok sayıda sivil toplum kuruluşunun üst düzey yöneticisi katıldı. Toplam 72 oda kapasitesiyle planlanan Dedeman Düzce, şehir oteli konseptiyle hizmet verecek şekilde kurgulanıyor. Toplantı

salonları, restoran alanı, cafe konsepti ve iş dünyasına yönelik fonksiyonel şehir otelciliği yaklaşımıyla şekillenen proje; hem iş seyahati yapan misafirlere hem de bölgesel turizm hareketliliğine hitap eden çağdaş bir konaklama deneyimi sunmayı hedefliyor. 2027 yılı içerisinde hizmete açılması planlanan otel, Düzce'nin gelişen konaklama altyapısına güçlü bir katkı sunmaya hazırlanıyor. Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü, şehrin özellikle turizm alanında büyük bir gelişim potansiyeline sahip olduğunu vurgulayarak şu ifadeleri kullandı: "Düzce'nin güneyinde yaylalar ve şelaleler, kuzeyinde ise tarih ve deniz bulunuyor. Son yirmi yılda, özellikle deprem sonrası sağlanan teşviklerle birlikte sanayi alanında çok önemli bir gelişim gösterdi. Bugün Türkiye'nin en fazla ihracat yapan illeri arasında yer alan Düzce'nin; turizm, ticaret ve iş dünyası hareketliliği açısından da güçlü bir potansiyel taşıdığına inanıyoruz. Dedeman Hospitality gibi uluslararası ölçekte faaliyet gösteren güçlü markaların şehirde konumlanmasıyla birlikte, Düzce'nin konaklama altyapısının çok daha güçlü bir noktaya taşınacağını düşünüyoruz." İmza sürecine ilişkin değerlendirmede bulunan Dedeman Hospitality Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray ise şunları söyledi: "Düzce, doğal zenginlikleri, stratejik konumu ve gelişen ekonomik yapısıyla Türkiye'nin dikkat çeken şehirlerinden biri haline geliyor. Dedeman Düzce ile şehrin gelişen konaklama ihtiyacına



güçlü bir marka altyapısı ve sürdürülebilir bir işletme yaklaşımıyla katkı sunmayı hedefliyoruz." Dedeman Hospitality Yönetim Kurulu Üyesi Banu Dedeman da Türkiye genelinde büyüyen Dedeman Hospitality yapılanmasının önemli halkalarından biri olarak konumlanan Dedeman Düzce'nin kendileri için özel bir yere sahip olduğunu belirterek şu ifadeleri kullandı: "Türkiye'nin farklı şehirlerinde büyüyen Dedeman ailesi olarak hedefimiz; şehirlerimizin sahip olduğu doğal, kültürel ve turistik potansiyeli uluslararası ölçekte daha fazla misafirle buluşturmak." Yatırımcı firma sahibi Halil Uzun ise yatırımın şehir için taşıdığı öneme dikkat çekerek şunları ifade etti: "Bu iş birliğini yalnızca bir otel yatırımı olarak görmüyoruz. Dedeman markasının tecrübesi ve güvenini şehrimizle buluşturmak, bizim için aynı zamanda Düzce'ye duyduğumuz aidiyetin güçlü bir göstergesi. Bu yatırımın; yeni istihdam alanları oluşturacağına, şehrimizin turizm potansiyelini destekleyeceğine ve Düzce'nin marka değerine uzun vadeli katkı sağlayacağına inanıyoruz."

"NEF Reserve Yalıkavak Turizm Apart Otel Kapasite Artışı Projesi" ÇED olumlu kararı aldı



Muğla ili, Bodrum ilçesi, Gökçebel mahallesi, 828 Ada 5 parsel mevkiindeki TT Gayrimenkul ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılması planlanan

NEF Reserve Yalıkavak Turizm Apart Otel Kapasite Artışı projesi ile ilgili olarak 'ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)' kararı verildi. TT Gayrimenkul ve Ticaret A.Ş. tarafından Muğla'nın, Bodrum İlçesinde "NEF Reserve Yalıkavak Turizm Apart Otel Kapasite Artışı Projesi"nin işletilmesi planlanıyor. NEF Reserve Yalıkavak Turizm Apart Otel Kapasite Artışı Projesi, 53.550,84 m² 'lik parsel sahası üzerinde, toplam 55.857 m² 'lik kapalı yapı inşaatı planlanıyor. Proje kapsamında 241 adet apart daire ve 8 adet otel odası planlanmış olup projenin toplam kapasitesi 249 adet apart+otel odası olarak belirtiliyor. Projenin inşaat aşaması büyük oranda tamamlanmış

durumda bulunuyor. Sahada apart dairelerin inşaat işleri tamamlandı ve bu dairelere ziyaretçi kabulü yapılmaya başlandı. İki adet otel binasının ise kaba inşaat işleri tamamlanmış olup ince inşaat işlerine geçildi. Proje kapsamında 241 adet apart daire ve 8 adet otel odası planlanmış olup projenin toplam kapasitesi 249 adet apart+otel odasıdır. Proje kapsamında yer alan apartların 217 tanesi müstakil, 24 tanesi iki ayrı blok şeklinde planlandı; ayrıca iki adet otel binası içinde her birinde 4'er adet olmak üzere 8 otel odası planlandı. Proje bedeli 491.013.632 TL olarak belirlendi.

Mardin, Midyat'a 363 milyon proje bedeli ile 88 odalı otel geliyor

Toplam 8 kattan (bodrum, zemin, asma kat, 4 normal kat (her katta 22 oda) ve çatı katı) oluşan otel projesi, kapsamlı bir hizmet kapasitesine sahip olacak şekilde tasarlandı. Bina bünyesinde misafirlerin konforuna yönelik yeme-içme, dinlenme ve kişisel bakım alanlarının yanı sıra; ilk yardım ünitesi, otopark ve personel ihtiyaçlarına ayrılmış teknik/sosyal alanlar yer alıyor. Proje alanı; Mardin il merkezine yaklaşık 55 km, Midyat ilçe merkezine 2,8 km ve Ortaçarşı mahalle merkezine ise 1,5 km mesafede yer alıyor. Faaliyet alanına en yakın hassas kullanımlar (konutlar); proje sahasının 171 metre kuzeybatı ve 153 metre kuzey yönünde konumlanmış olup, belirtilen bu mesafeler kuş uçuşu uzaklıkları temsil ediyor. Proje bedeli 363.313.171 TL olarak belirlendi.



Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Yeni
620 kW
kapasite

Büyük projeler için çok yönlü çözüm

Buderus Logano plus KB472 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan, yeni nesil Alüminyum Magnezyum Silisyum (AlMgSi) alaşımlı ısı eşanjörü sayesinde, düşük düzeyde su devresi direnci, yüksek gidiş suyu sıcaklığı, 50 K yüksek gidiş dönüş suyu sıcaklık farkıyla çalışabilir. 1:6 gibi geniş bir modülasyon aralığına sahip ön karışimli brülör sayesinde düşük ses seviyesi, yüksek performans ve yüksek verimlilik sağlar. 1,7 m²lik minimum alanı ile maksimum kapasiteyi sağlayabilen Logano plus KB472, yüksek verim ve esnekliğin bir arada olduğu, en dar alanlarda bile yüksek kapasite sunan kompakt bir sistem çözümüdür.

**Bu Buderus.
Bu uzmanlıktan siz de yararlanın.**

Küresel zincirlerin yatırım haritasında Türkiye yerini sağlamlaştırdı

Türkiye, turizmde yaptığı ataklarla küresel seyahat pazarından aldığı payı artırırken; güçlü turizm dinamikleriyle uluslararası yatırımların da merkezi oluyor. Turizm sektöründe yedi ülkede, üç kıtada üst düzey görevler üstlenen Regulus Collective Kurucusu Deniz Dorbek Koçak, bu ivmenin sistemli bir sektörel iradenin sonucu olduğunu vurguladı. Dünyadaki çatışma ortamlarının neden olduğu tedirginlikler karşısında Türkiye'nin coğrafi ve yapısal konumu itibarıyla bölgede en dirençli pazarlardan biri olmayı sürdürdüğüne dikkat çeken Koçak, uluslararası seçkin yatırımcıların sürdürülebilir pazar arayışında Türkiye'nin merkezi konumunun altını çizdi. Türkiye'nin çok segmentli turizm mimarisinin bu açıdan önemini ele alan Koçak, "Uluslararası otel markalarının Türkiye'deki varlığını istikrarlı şekilde artırması, pazarın yapısal olgunluğa ulaştığının göstergesi. Bu konjonktürel bir popülerlik değil; tüm temel göstergeler ülkemizin yatırım için elverişli olduğuna işaret ediyor. Türkiye pazarının global görünümünün değerlendiren Deniz Dorbek Koçak, şöyle devam etti: "Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) verilerine göre Türkiye, 2025 itibarıyla 64 milyonu aşan uluslararası ziyaretçi ve 65,2 milyar dolarlık tarihinin en yüksek turizm geliriyle dünyada dördüncü sıraya

yerleşti. Gelir sıralamasında ise 2017'de 15. sırada yer alırken 7. sıraya çıktı. Türkiye burada kendini adeta yeniden var ediyor. Geçmişte sadece "güneş-deniz-kum" odağında algılanan bir yapıdan, bugün dört mevsime yayılan çok katmanlı ve segmentli bir turizm mimarisi kuruyor. Bu dönüşüm tesadüfi değil; uzun vadeli ve sistemli bir sektörel iradenin sonucu. Önümüzdeki dönemde bu yapının kalıcı değer yaratan bir büyümeye evrildiğini göreceğiz. Bölgede yaşanan politik gerilimler elbette turizm psikolojisini etkiliyor ama turizm, tarihsel olarak en hızlı toparlanma kaydeden sektörlerin başında geliyor. Türkiye ise her kriz döneminde bu dayanıklılığını veri ile kanıtlamış bir pazar."

'3 büyük temel unsur öne çıkıyor'

Koçak, uzun yıllardır deneyim sahibi olduğu ABD pazarındaki yatırımcıların Türkiye'ye artan ilgisine vurgu yaparak, "Dönüşümü sağlayan birkaç unsur var. Birincisi, kur arbitrajı. Dolar bazlı yatırımcı için maliyet yapısı, oluşan dalgalanmalara rağmen elverişli. İkincisi, coğrafi yeniden çerçeveleme. Amerikalı fon yöneticileri Türkiye'yi artık Doğu Avrupa ile değil, Körfez ve Güney Akdeniz ile yan yana değerlendirme eğiliminde. Üçüncüsü ve en az konuşulan; Türkiye'nin küresel anlatı içerisinde giderek daha



belirgin hale gelmesi. Uluslararası yapımlar, gastronomik zenginlik ve büyük etkinliklerin ev sahibi olarak konumlanması" diye konuştu. Turizm sektöründe büyük potansiyel barındıran ancak yeterince değerlendirilmemiş bir alanın da butik otelcilik olduğunu vurgulayan Koçak, şu değerlendirmede bulundu: "Türkiye, butik otelcilik açısından dünyada sayılı destinasyonlardan biri ve bu henüz tam anlamıyla keşfedilmedi. Kapadokya, Ege'nin asırlık taş konakları, Güneydoğu'nun tarihi mimari dokusu; bunlar global zincirlerin franchise bayrakları ile değil, yerel sahiplik ve kimlikle anlam kazanan mekanlar. Sofistike gezginler 'her yerde aynı' deneyimi değil, 'sadece burada' yaşanabilecek deneyimi arıyor. Türkiye bu talebe karşılık verebilecek son derece derin bir arza sahip. Zincir oteller ve büyük markalar standardı belirler; ama duyguyu, kültürü ve özgünlüğü yaratamaz. O alanı dolduracak olanlar, yer ve kimlikle derin bir bağ kuran ve yerelden evrilen butik markalar olacak" dedi.

Corendon Hydros Club Kemer açıldı

Corendon Hotels & Resorts, Antalya bölgesindeki konaklama ağını genişletmeye devam ediyor. Şirket, kış dönemi boyunca titiz bir renovasyon sürecinden geçirdiği Corendon Hydros Club Kemer'i, 1 Mayıs itibarıyla kapılarını misafirlerine açtı. Geçtiğimiz yıl bünyesine kattığı bu tesisi baştan aşağı yenileyen grup, bölgedeki tesis sayısını da üçe çıkarmış oldu. Kemer'in merkezinde konumlanan ve yaklaşık 300 metre uzunluğunda sahil şeridinde sahip

olan otel, modern mimarisi ve yenilenen yüzüyle dikkat çekiyor. Toplamda 371 oda kapasitesiyle hizmet veren tesiste, farklı ziyaretçi ihtiyaçlarına yönelik 6 ayrı konaklama alternatifi sunuluyor. Misafirler, Türk ve dünya mutfağından seçkin lezzetlerin yer aldığı restoranların yanı sıra, kapsamlı sosyal alanlar ve çocuk kulübü gibi donatılardan da yararlanabilecek. Yeni yatırımın sadece konaklama sektörü için değil, yerel istihdam için de kritik bir rol



oynaması bekleniyor. Corendon yetkilileri, otelin tam kapasiteyle faaliyete geçmesiyle birlikte 350 ile 400 kişi arasında yeni istihdam sağlanacağını öngörüyor.

Hilton'un Kapadokya'da ilk mağara oteli hizmete girdi

Hilton, Türkiye'deki portföyüne benzersiz bir halka daha ekleyerek bölgedeki ilk mağara oteli projesini hayata geçirdi. "Elika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton" adıyla faaliyet gösterecek olan tesis, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Kapadokya'nın kalbi Ortahisar'da misafirlerini ağırlamaya başladı. Tarihi Ortahisar Kalesi'nin hemen altında konumlanan otel, bölgenin kadim mimarisini koruma vizyonu ile tasarlandı. Restore edilmiş mağara ve taş evlerden oluşan yapı, Kapadokya'nın binlerce yıllık tarihi dokusunu modern konforla birleştiriyor. Kayseri Erkilet

Havalimanı'na yaklaşık bir saatlik mesafede bulunan tesis, bölgenin lojistik açısında stratejik bir noktada yer alıyor. Toplam 36 özel odadan oluşan butik konseptli tesis, lüks konaklama segmentinde, Gastronomi ve Sosyal Alanlar: Restoran, teras alanı, bar ve bölge manzarasına hâkim çatı terası. Wellness ve Rekreasyon: Spa merkezi, hem açık hem de kapalı yüzme havuzları ve tam donanımlı spor salonu. MICE Potansiyeli: Kurumsal etkinlikler ve özel organizasyonlar için tasarlanmış çok amaçlı etkinlik alanlarıyla hizmet verecek. Tesis, Hilton'un Curio Collection markası altında



hizmet verecek. Bu marka tercihi, Hilton'un bölgedeki mevcut yatırımlarını tamamlayıcı bir unsur olarak görülürken, aynı zamanda Kapadokya'nın doğal atmosferini uluslararası lüks hizmet standartlarıyla küresel pazara taşımayı hedefliyor.

Geleceği Üreten *Dönüşüm*

Endüstriyel mutfakta
gücün, dönüşümün ve geleceğin adı

Sektörü Dönüştüren Güç; İnoksan

45 yıllık birikimimizi teknoloji ve sürdürülebilirlikle
buluşturuyor; endüstriyel mutfaklarda yalnızca kalite
değil, geleceğin beklentilerini bugünden analiz eden
ve ileri teknolojiyle üreten bir dönüşüm sağlıyoruz.

İNOKSAN

45 yıl



Dedeman Hospitality Erzincan'da konaklama standartlarını yükseltiyor

Dedeman Hospitality, farklı seyahat ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği konaklama modellerini yeni destinasyonlarla buluşturmaya devam ediyor. Bu yaklaşım doğrultusunda, proje sahibi Serkan Kaya liderliğinde DEKMAK Turizm Yatırım ve Yönetim A.Ş. ile QSA Turizm Ltd. Şti. arasında imzalanan iş birliği anlaşmasıyla hayata geçirilen Rest & More by Dedeman Erzincan, şehir merkezindeki konumuyla Erzincan'ın gelişen konaklama altyapısına yeni bir değer kazandırmaya hazırlanıyor. Proje, Dedeman Hospitality'nin kalite standartları ve operasyonel deneyimiyle Erzincan'ın turizm ve ticaret hareketliliğine güçlü bir katkı sunmayı hedefliyor. Rest & More by Dedeman Erzincan, Dedeman'ın yalnızca yeni şehirlerde büyüme stratejisinin değil; değişen seyahat alışkanlıkları ve yeni nesil konaklama ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği fonksiyonel konaklama yaklaşımının da önemli bir yansıması olarak hayata geçiriliyor. Doğu Anadolu Bölgesi'nin önemli merkezlerinden biri olan Erzincan, son yıllarda doğa, kültür ve alternatif turizm alanlarında dikkat çeken şehirler arasında yer alıyor. Girlevik Şelalesi, Eksisu Mesire Alanı, Munzur Dağları, Kemalîye (Eğin) bölgesinin özgün mimarisi ve Karanlık Kanyon gibi uluslararası

ölçekte bilinen destinasyonlar ile son yıllarda gelişim gösteren kayak turizmi; şehrin turizm potansiyelini her geçen gün daha görünür hale getiriyor. Gelişen ulaşım altyapısı, artan ziyaretçi hareketliliği ve bölgedeki ticari dinamizm ile birlikte Erzincan'da nitelikli ve markalı konaklama ihtiyacı da daha belirgin bir şekilde öne çıkıyor. Bu doğrultuda hayata geçirilen Rest & More by Dedeman Erzincan, şehirde gelişen konaklama ihtiyaçlarına Dedeman güvencesiyle yanıt verirken, Erzincan'ın markalı otelcilik dönüşümünde önemli bir rol üstlenmeyi hedefliyor. Toplam 40 oda kapasitesiyle planlanan Rest & More by Dedeman Erzincan, oda kahvaltısı konseptiyle hizmet verecek şekilde tasarlandı. Özellikle iş seyahati yapan misafirler ve kısa süreli konaklamalar için geliştirilen proje; sade, fonksiyonel ve verimli bir konaklama deneyimi sunmayı hedefliyor. Dedeman Hospitality markasının kalite standartları ve operasyonel deneyimi doğrultusunda şekillenen tesis, misafir beklentilerine hızlı ve konforlu çözümler sunan yeni nesil bir konaklama modeli olarak öne çıkıyor. 2026 yılının sonunda hizmete açılması planlanan proje, Erzincan'da markalı konaklama anlayışının gelişimine katkı sağlamayı hedeflerken; şehirdeki konaklama



standartlarına da yeni bir perspektif kazandırmayı amaçlıyor. Rest & More by Dedeman Erzincan, bir otel yatırımı olmanın ötesinde; Erzincan'ın gelişen turizm ve ticaret potansiyeline duyulan güvenin uzun vadeli bir yansıması olarak değerlendiriliyor. İmza sürecine ilişkin değerlendirmede bulunan Dedeman Hospitality Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray, şu ifadeleri kullandı: "Erzincan, sahip olduğu doğal zenginlikler, gelişen ulaşım altyapısı ve artan ziyaretçi hareketliliği ile Doğu Anadolu'nun dikkat çeken şehirlerinden biri haline geliyor. Rest & More by Dedeman Erzincan ile bu gelişime, şehrin ihtiyaçlarına uygun bir konaklama modeliyle katkı sunmayı hedefliyoruz. Bu yatırımın, Erzincan'daki markalı konaklama anlayışının gelişiminde önemli bir rol üstleneceğine inanıyoruz."

Trendy Perge Resort & Suites hizmete girdi

Trendy Hotels grubunun en yeni üyesi olan Trendy Perge Resort & Suites misafirlerini ağırlamaya başladı. Yatırım sahibi Tümbüloğlu Turizm Yatırımları olan, 5 yıldız kategorisinde lüks segmentteki otel, toplamda 300 oda kapasitesine sahip ve 46.000 m²'lik geniş bir alana yayılan, 5 katlı ana binadan oluşuyor. Odalarda modern mimari ve konfor ön planda tutulurken, farklı ihtiyaçlara yönelik şu seçenekler sunuluyor: Deluxe odalar: yaklaşık 35 m² büyüklüğünde bulunuyor. Bu odalarda bir çift kişilik yatak

veya iki tek kişilik yatak seçeneğinin yanı sıra bir day bed ve bir sofabed bulunuyor. Swim Up seçenekleri: Doğrudan havuz erişimi olan "Swim Up Deluxe" ve iki katlı "Swim Up Duplex" (iki yatak odalı) odalar mevcut. Aile ve junior suitler: Geniş iç mekan tercih edenler için 48 m² ile 62 m² arasında değişen, iki yatak odalı ve geniş oturma alanlı suitler tasarlandı. Tesis, lüks hizmet anlayışını yansıtan "Ultra Her Şey Dahil" (Ultra All-Inclusive) sistemiyle hizmet veriyor. Ana restoranın yanı sıra snack restoranlar,



pastane, üç farklı alakart restoran ve altı adet bar misafirlerin kullanımına sunuluyor.

Aslanlı Jeotermal Turizm A.Ş.'den Bursa, Orhaneli'ne yeni otel yatırımı

Bursa İli, Orhaneli İlçesi, Serçeler Mahallesi, Serçeler Sokak, No:112 adresinde, 40.554 m² alanda Aslanlı Jeotermal Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (100 odalı) projesi ile ilgili olarak 'ÇED Olumlu (Kapsam Ek-2)' kararı verildi. Proje kapsamında daha önce 48 oda kapasiteli olarak yapılan Aslanlı Jeotermal Turizm

San. ve Tic. A.Ş. tesisine ait ÇED Görüşü yazısı bulunuyor. Proje kapsamında kapasite artışı yapılacak olup, "Turizm Konaklama Tesisi (100 oda)" projesi planlanıyor. Proje kapsamında 31 adet Bungalov, 69 odalı pansiyon, termal havuz, restoran, yönetim ofisi yapılması planlanıyor. Faaliyet alanına en yakın yerleşim yeri yaklaşık 1 Km uzaklıkta bulunan Serçeler Mahallesi'dir.



Ayrıca proje alanı Orhaneli ilçe merkezine 4,40 km mesafede yer alıyor. Projenin bedeli 250.000.000 TL olarak belirlendi.



KARTLI KİLİT
SİSTEMLERİ



DND
SİSTEMLERİ



YANGINA DAYANIKLILIK
SERTİFİKALI
KARTLI KİLİTLER



2025
TOURISM DESIGN
AWARDS



ENERGY SAVER
VARLIK SENSÖRÜ
SİSTEMLERİ



info@somelektronik.com.tr

İletişim : +90 533 554 13 35 +90 555 480 44 81

Güzeloluk Mahallesi 1886. Sokak No:11 Muratpaşa / ANTALYA

oteller



SPA ve wellness konseptli otellerimiz, misafirlerin fiziksel, zihinsel ve ruhsal anlamda yenilediği bütünsel yaşam merkezleri olarak, üst segment hizmet anlayışıyla misafirlerini ağırlıyor

SPA ve wellness konseptli tesislerimiz gerek deniz tatilini bütünleştiren konumları gerek doğanın merkezindeki geniş alanları gerekse şehir merkezlerindeki lokasyonlarıyla, uzman terapistler ve profesyonel eğitmenler eşliğinde sunulan kişiye özel beslenme, detoks ve wellness programları sayesinde hem iş hem de tatil amaçlı seyahat eden misafirlerine şehir hayatının yoğun temposundan uzaklaşabilecekleri benzersiz bir “reset” atmosferi sunuyor

SPA ve wellness konseptli otellerimiz, geniş metrekarelere yayılan modern merkezlerinde; geleneksel Türk hamamı kültürünü, Uzak Doğu masajları, aromaterapi, sıcak taş ve derin doku terapileri gibi uluslararası standartlardaki zengin bakım ritüelleriyle harmanlıyor. Tesislerde öne çıkan hidroterapi havuzları, termal ve deniz suyu ile zenginleştirilmiş havuzlar, macera duşları, kar çeşmeleri, tuz ve buz odaları ile farklı konseptlerdeki sauna ve buhar banyoları misafirlere çok katmanlı bir arınma deneyimi sunuyor. Mahremiyete önem veren konuklar için özel jakuzi, sauna ve hamam barındıran VIP süitler

geliştirilirken, kadınlara özel kullanım alanları da konforu artırıyor. Sağlıklı yaşam felsefesini destekleyen tam donanımlı fitness salonları; medikal antrenman sistemleri, aletli pilates, yoga, meditasyon ve nefes egzersizleriyle zenginleştiriliyor. Modern konaklama sektöründe wellness ve SPA hizmetlerine yönelik talep hem yerel hem de uluslararası pazarda güçlü bir ivmeyle büyümeye devam ediyor. Sektör profesyonellerine göre SPA ve wellness alanlarını tercih eden misafir kitlesinin, ağırlıklı olarak 25–55 yaş aralığındaki dinamik, şehirli, yoğun iş temposuna sahip profesyoneller ile yaşam kalitesine önem veren nitelikli gezginlerden oluştuğu görülüyor.



Sektördeki en dikkat çekici dönüşümlerden biri cinsiyet ve yaş demografisinde yaşanıyor. Geçmiş yıllarda kadın misafirlerin ağırlıkta olduğu bakım ve arınma alanları, günümüzde kadın-erkek dağılımında tam bir dengeye ulaşmış durumda. Erkek misafirlerin özellikle terapi, masaj, fitness ve medikal egzersiz programlarına olan ilgisi her geçen yıl belirgin şekilde artış gösteriyor. Bununla birlikte, yeni nesil genç tüketiciler de yoğun ekran süreleri ve şehir stresinin bir sonucu olarak SPA kültürünü bir lüks değil, zihinsel denge ve öz bakım rutini olarak görerek bu alanlara yöneliyor. Sektör temsilcileri pazar çeşitliliği açısından otellerinin yurt içi pazarda hafta sonu kaçamakları ve lokal üyelik sistemleriyle güçlü bir sadakat tabanı oluşturduğunu; kültür, MICE vb. bir amaçla gelen misafirlerin, seyahat deneyimlerini geleneksel Türk hamamı ritüelleri ve kişiye özel bütünsel wellness programları ile deneyimlemeden tesislerden ayrılmadığını, uluslararası alanda ise Avrupa, BDT ülkeleri, Körfez bölgesi, ABD ve Uzak Doğu pazarlarından gelen üst segment konukları ağırladıklarını belirtiyorlar. Günümüz tüketicisinin; estetik, ruhsal ve bedensel dengesini yeniden kurabileceği bütünsel bir "well-being" arayışı içinde hareket ettiğini, bu doğrultuda öne çıkan en büyük hizmet eğilimin, geleneksel ritüeller ile modern tıp ve bilimsel yaklaşımların harmanlandığı kişiselleştirilmiş programlardan oluştuğunu ifade ediyorlar. Yeniden yorumlanmış geleneksel Türk hamamı ritüellerinin yanı sıra zihin detoksu, uyku optimizasyonu, ileri teknoloji destekli biohacking ve yaşlılık karşıtı (anti-aging) ileri cilt bakımlarının yoğun ilgi gördüğünü, wellness deneyiminin artık sadece ıslak alanlar ve masaj odalarıyla sınırlı kalmayıp vegan, vejetaryen ve detoks odaklı gastronomi ve sağlıklı beslenme entegrasyonu ile desteklendiğini vurguluyorlar.

Uluslararası Jeotermal Yatırım Zirvesi verilerine göre Türkiye, jeotermal enerji kapasitesi ve doğrudan kullanımda Avrupa'nın lideri, dünyanın ise 4. büyük ülkesidir. Ülke genelinde 1500'ün üzerinde tescilli maden suyu ve şifalı kaynak bulunmasına rağmen, bu zenginliğin uluslararası ölçekte "Destination SPA" (Sağlık Kentleri) modeliyle markalaşma süreci ise hala büyük bir gelişim alanıdır

Ülkemiz; jeotermal kaynak zenginliği açısından Avrupa'da birinci, dünyada ise ilk yedi ülke arasında yer alan benzersiz biyo-çeşitliliği ve köklü tarihi hamam kültürüyle küresel pazarda en güçlü potansiyele sahip destinasyonlardan biri konumunda bulunuyor. Akdeniz ve Ege kıyılarındaki lüks resort yatırımlarımızın "tatil + wellness" modellerinden, kent otellerimizdeki lüks şehir otelciliğine ve Anadolu'nun termal

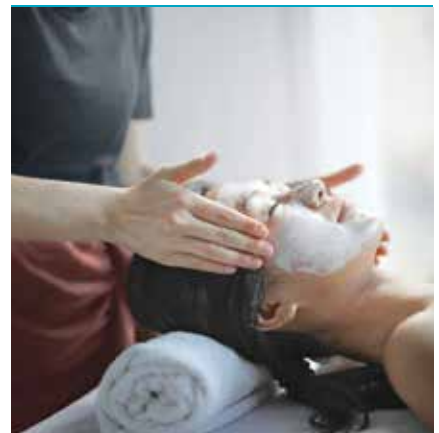
kaynak zenginliğine kadar çok yönlü bir hizmet altyapısı barındırıyoruz. Sektör temsilcilerine göre bu yüksek potansiyele rağmen, ülkemiz küresel wellness pazarında henüz hak ettiği ekonomik değere ve tam anlamıyla bir "bütüncül yaşam destinasyonu" kimliğine ulaşamadı. Sektör profesyonelleri, çok daha sınırlı kaynaklara sahip Almanya, Avusturya veya İsviçre gibi Avrupa ülkelerinin, tescilli sağlık kentleri üzerinden kurumsallaşmış marka destinasyonlar yaratırken, bizim de bu küresel rekabette sadece fiyat avantajıyla değil, yüksek katma değerli birer dünya markası olarak konumlanmamızın büyük önem taşıdığına dikkat çekiyorlar. SPA ve wellness sektörü küresel ölçekte hızla büyürken, bazı kritik yapısal ve operasyonel sorunlarla karşı karşıya kaldıklarını aktarıyorlar. Sektörün en büyük sancısının; uluslararası standartlarda, empati ve iletişim yeteneği yüksek kalifiye terapist ile uzman iş gücüne ulaşma zorluğu olduğuna vurgu yapıyorlar. Buna ek olarak, tesisler arası hizmet kalitesi dengesizlikleri, artan operasyon ve enerji maliyetleri, mevsimsel yoğunluk dalgalanmaları ve tanıtımın bütüncül bir marka söylemi yerine dağınık yapılmasının gelişimlerini yavaşlattığını belirtiyorlar. En temel kavramsal yanlışlığın ise wellness'in gerçek anlamda zihin-beden bütünlüğü sunan bir yaşam kültürü yerine, odalara veya paketlere eklenen kısa şuurlu bir "ek hizmet" olarak algılanması olduğuna dikkat çekiyorlar.

Global Wellness Institute (GWI) verilerine göre, küresel wellness turizmi pazarı 894 milyar dolar seviyesine ulaşmış durumdadır. Sektörün önümüzdeki dönemde yıllık ortalama %9'un üzerinde büyümesi beklenirken, yeni nesil otelcilik konseptleri de fitness ve iyi yaşam hizmetlerini artık birer "ek hizmet" olmaktan çıkarıp ana gelir modellerinden biri haline getirmektedir

Sürdürülebilir büyüme için üniversite müfredatlarının derinleştirilmesi, net operasyon standartlarımızın tanımlanması, yeşil enerji sistemlerine geçiş ve Türkiye Wellness imajının tek bir çatı altında toplanması gerektiğini ifade ediyorlar. Sektörün sürdürülebilir büyümesi için temel gelişim alanlarını; Akademik Eğitim ve Sertifikasyon: Sektör-okul iş birlikleri ve üniversite müfredatlarının derinleştirilmesiyle uluslararası akreditasyona sahip uzmanların yetiştirilmesi. Hizmet Standardizasyonu ve Bağımsız Denetim: Kalite algısını korumak adına net operasyon standartlarının tanımlanması ve bağımsız denetim mekanizmalarının kurulması. Bütünsel Deneyim Tasarımı: Hizmetin; ölçülebilir sağlık verileri, kişiye özel programlar, gastronomi ve yeşil enerji sistemleriyle desteklenen 12 aylık bir yaşam



modeline dönüştürülmesi Söylem Disiplini ve Tek Çatı Altında Tanıtım: Türkiye Wellness imajının dijital kanallarla küresel pazarda lüks, bütüncül ve sağlığa yapılan bir yatırım olarak güçlü bir dille anlatılması Devlet Teşvikleri ve Uluslararası Akreditasyon: Sektörün gelişimini destekleyecek teşvik mekanizmalarının kurulması ve uluslararası akreditasyon/standartlaşma süreçlerinin hızlandırılması olarak açıklıyorlar. Türkiye'nin, doğru konumlandırma ve tavizsiz bir kalite yönetimiyle küresel iyi yaşam (well-being) rotalarındaki rolünü çok daha güçlü bir seviyeye taşıma potansiyeline sahip olduğunu belirtiyorlar. Sektör temsilcileri 2026 vizyonunda hizmet kalitesini uluslararası standartların üzerine çıkarmayı ve çevre dostu, yeşil enerji odaklı uygulamaları operasyonel süreçlerine entegre etmeyi, bu doğrultuda; bütünsel ve sonuç odaklı yeni terapi konseptleriyle misafir deneyimini zenginleştirmeyi, dijitalleşme ve pazarlama stratejileriyle uluslararası pazar paylarını arttırmayı amaçlıyorlar. Aynı zamanda, yerel üyelik yapılarının güçlendirilmesi, wellness odaklı özel etkinlikler ve şehir otelciliğinde "yaşam tarzı destinasyonu" kurgusuyla hizmetlerini yılın 12 ayına yaymayı planlıyorlar. Tüm bu vizyoner dönüşüm süreçlerinde en büyük yatırım payını ise hizmet kalitesini sürdürülebilir kılmak adına uzman terapist kadrolarının profesyonel eğitim, gelişim ve sertifikasyon süreçlerine ayırıyorlar.





Cihan Baykara / Grand Yazıcı Hotels / Genel Müdür

Grand Yazıcı Club Marmaris Palace ve Grand Yazıcı Club Turban Thermal Hotel, Marmaris'in doğasıyla bütünleşmiş, 50 yılı aşkın köklü bir turizm geleneğinin iki güçlü temsilcisi. Biri deniz, orman ve tatil ruhunu bir araya getiren Palace konsepti; diğeri ise deniz kum güneşin yanı sıra yılın dört mevsimine yayılan wellness ve termal deneyimiyle öne çıkan Turban. Toplamda yaklaşık 1000'e yakın oda kapasitesiyle (Palace 459, Turban 543), misafirlerimize sadece konaklama değil; doğa, eğlence ve sağlık ekseninde bütüncül bir yaşam alanı sunuyoruz. Geniş sosyal alanlar, restoranlar, sahne etkinlikleri, spor aktiviteleri ve farklı yaş gruplarına hitap eden yaşam alanlarıyla Marmaris'in en kapsamlı tatil destinasyonlarından biriyiz. Turban tarafında SPA & Wellness, tesisin kalbinde yer alan bir yaşam felsefesi gibi 1100m²'lik alana konumlanıyor. Kapalı ve açık termal havuzlarımız yıl boyunca aktif. Mineral açısından zengin doğal termal suyumuz; klorür, florür ve çeşitli elementler bakımından tedavi destekleyici bir yapıya sahip. Bu da sadece rahatlama değil, aynı zamanda yenileyici bir deneyim sunuyor. Her iki otelin de hamam, sauna, buhar odaları, masaj terapileri, cilt bakımları ve fitness alanlarıyla desteklenen kapsamlı bir wellness dünyası var. Ayrıca profesyonel eğitmenler eşliğinde hazırlanan spor ve sağlıklı beslenme programları, deneyimi sadece fiziksel değil zihinsel bir dengeye de taşıyor. SPA & Wellness alanımızda oldukça geniş ve çeşitlenen bir misafir profili görüyoruz. Ortalama yaş aralığı 30-65 bandında yoğunlaşırken hem genç wellness odaklı misafirler hem de sağlık ve termal destek amaçlı daha ileri yaş grupları tesisimizi tercih ediyor. Kadın misafir oranı SPA segmentinde biraz daha yüksek olsa da erkek misafirlerin wellness'e olan ilgisi her geçen yıl artıyor. Yurt içi misafirlerimiz güçlü bir oran oluştururken, özellikle Avrupa'dan ciddi bir talep alıyoruz. İngiltere, Almanya, Hollanda ve Rusya başlıca pazarlarımız arasında. Artık SPA deneyimi yalnızca "dinlenme" değil; yaşamı yeniden dengeleme alanı olarak görülüyor. Bu değişim

Grand Yazıcı Club Turban Thermal Hotel'imizde SPA & Wellness, tesisin kalbinde yer alan bir yaşam felsefesi gibi 1100m²'lik alana konumlanıyor; mineral açısından zengin, tedavi destekleyici bir yapıya sahip doğal termal suyumuz sadece rahatlama değil, aynı zamanda yenileyici bir deneyim sunuyor

bizde de çok net hissediliyor. En çok ilgi gören uygulamalar arasında termal havuz kullanımı, aromaterapi ve derin doku masajları, detoks programları ve kişiselleştirilmiş wellness paketleri yer alıyor. Turban'da ayrıca özel beslenme yaklaşımımız oldukça dikkat çekiyor. Vegan, vejetaryen ve pesketaryen seçeneklerin yer aldığı sağlık odaklı büfemiz, misafirlerin sadece bedenine değil yaşam tarzına da hitap eden bir bütünlük sunuyor.

Sektörde en çok öne çıkan sorunların başında nitelikli insan kaynağı ve hizmet standardizasyonu geliyor. SPA & Wellness artık bir "ek hizmet" değil, tatil deneyiminin merkezinde yer alan bir alan. Bu nedenle eğitimli personel, sürekli gelişim ve standart kalite yönetimi çok kritik. Ayrıca wellness'in sadece lüks bir deneyim değil, yaşamın bir parçası olduğu bilincinin daha fazla yaygınlaşması gerektiğini düşünüyoruz

Türkiye, sahip olduğu termal kaynaklar ve coğrafi çeşitlilikle wellness turizmi açısından çok güçlü bir potansiyele sahip. Ancak bu potansiyelin global ölçekte tam anlamıyla "wellness destinasyonu" kimliğine dönüşmesi için daha bütüncül bir marka algısı gerekiyor. Doğru yatırımlar, sürdürülebilir hizmet anlayışı ve uluslararası standartlarla Türkiye'nin bu alanda en güçlü merkezlerden biri olabileceğine inanıyoruz. Sektörde en çok öne çıkan sorunların başında nitelikli insan kaynağı ve hizmet standardizasyonu geliyor.



SPA & Wellness artık bir "ek hizmet" değil, tatil deneyiminin merkezinde yer alan bir alan. Bu nedenle eğitimli personel, sürekli gelişim ve standart kalite yönetimi çok kritik. Ayrıca wellness'in sadece lüks bir deneyim değil, yaşamın bir parçası olduğu bilincinin daha fazla yaygınlaşması gerektiğini düşünüyoruz. 2026 yılı bizim için özellikle wellness tarafında daha derinleşme yılı olacak. Turban'da termal ve sağlık programlarını daha kişiselleştirilmiş hale getirirken, Palace tarafında doğa, eğlence ve tatil deneyimini daha da zenginleştirmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda uluslararası pazarda wellness segmentindeki bilinirliğimizi artırmak ve Marmaris'i bu alanda daha güçlü bir destinasyon haline getirmek önceliklerimiz arasında.



GRAND  YAZICI
CLUB MARMARIS PALACE



GRAND  YAZICI
CLUB TURBAN THERMAL



Hasan Ekmen / Barceló Hotel Group /
Bölge Müdürü

Barceló Hotel Group olarak Türkiye'de dört otelimizle hizmet veriyoruz ve bunlardan ikisi SPA ve Wellness konseptinde öne çıkıyor. Uluslararası şehir gezginleri ve kurumsal misafirler için ideal olan Barceló İstanbul, Taksim Meydanı'na yürüme mesafesinde, 273 oda ve süitten oluşan geniş bir envantere sahip. Otelin 11. katında bulunan Panoramik Wellness ve Fitness Merkezi, B-Heaven Roof Top Lounge ve 600 kişi kapasiteli toplantı alanlarıyla tamamlanıyor. UNESCO Dünya Mirasları içinde, Ortahisar'da yer alan Barceló Cappadocia ise 151 oda ve süitten oluşan yeni nesil bir destinasyon oteli. Sekiz farklı oda kategorisi, ısıtılabilir kapalı ve mevsimsel açık havuzları, 900 kişi kapasiteli Cappadocia Ballroom ve mağara mimarisinden ilham alan kapsamlı bir Wellness alanıyla bölgenin en zengin SPA deneyimlerinden birini sunuyor. İki mülkümüzde SPA alanları, buldukları destinasyonun karakterine göre farklı mimari kimlikler taşıyor. Barceló İstanbul Wellness Merkezi, 11. katta panoramik manzarası ve 1.200 metrekarelik alanıyla şehir merkezindeki en geniş otel SPA tesislerinden biri. Geleneksel Türk hamamı, sauna, buhar odası, İstanbul manzaralı açık alan jakuzileri, masaj odaları ve son teknoloji fitness ekipmanından oluşuyor. Buna ek olarak birçok odamızda özel hamam imkanı da sunuyoruz. Barceló Cappadocia Wellness alanı ise Anadolu'nun mağara mimarisinden ilham alan, sıcak taş ve aydınlatma diliyle inşa edilmiş bir konsept. Geleneksel Türk hamamı, özel ıslak alanları, SPA treatment alanı, sauna ve jakuzinin yanı sıra ısıtılabilir kapalı havuz ile mevsimsel açık havuzu içeriyor. En önemli farklılaştırıcı, kendi özel havuzlarıyla donatılmış iki adet VIP masaj suite'i; çiftler, balayı misafirleri ve mahremiyet arayanlar için pazarda nadir bulunan bir özel kullanım deneyimi sunuyor. Türk hamamı kültürünü uluslararası SPA standartlarıyla harmanlamak, yaklaşımımızın özünü oluşturuyor. İki otelimizin misafir profili, lokasyon karakterine göre farklılık gösterse de uluslararası bir eksenle birleşiyor. Barceló İstanbul SPA'nın misafirleri genellikle 30 ile 55 yaş arasında ve ağırlıklı olarak Körfez ülkeleri, Avrupa, ABD ve Latin Amerika'dan geliyor.

Barceló Hotel Group olarak bünyemizde yer alan, Barceló İstanbul Wellness Merkezi ve Barceló Cappadocia Wellness tesislerimizdeki, farklı mimari kimlikler taşıyan SPA alanlarımızda, yaklaşımımızın özünü, Türk hamamı kültürünü uluslararası SPA standartlarıyla harmanlamak oluşturuyor

Barceló Cappadocia'da ise misafirler Avrupa, Uzak Doğu ve yerli misafirler olmak üzere üç ana gruptan oluşuyor. Özellikle Japonya, Güney Kore ve Çin'den gelen misafirlerin Kapadokya'ya olan ilgisi, otelimizin SPA hizmetlerine de yansıyor. 168 farklı ülkeden misafir ağırlamamız, belirli pazarlara olan bağımlılığımızı azaltıyor ve sürdürülebilir gelir büyümesi için önemli bir avantaj sağlıyor. Misafir davranışlarındaki değişimi her iki otelimizde de farklı kompozisyonlarda gözlemliyoruz. Barceló İstanbul'da, iş seyahati ve şehir tatili misafirlerine yönelik kısa süreli yoğun seans masajlar, cilt bakımları öne çıkıyor. Uzun konaklamalarda ise aromaterapi ve nefes çalışmaları gibi zihin detoksu uygulamalarına talep artıyor. Barceló Cappadocia'da ise tüm hizmet programımız bölgenin atmosferinden ilham alınarak isimlendirildi. İmza uygulamalarımız arasında geleneksel masajlar ve peeling ritüelleri, mermer taş üzerinde gül aromalı köpük masajı ve sarma ritüeli, üzüm çekirdeği özlü vücut maskesi ile sıcak taş masajı bulunuyor.

Sektörün sorunlarının çözümü bağlamında üç aşamadan bahsedebiliriz. İlk olarak, özel sektör ve kamu iş birliğiyle sertifikalı terapist programlarının yaygınlaştırılması gerekiyor. İkinci olarak, kalite standartlarının korunması için bağımsız denetim mekanizmaları oluşturulmalı. Üçüncü olarak ise, Türkiye Wellness söyleminin tek bir çatı altında toplanması sağlanmalı. Sektör, ürün geliştirmeden ziyade söylem disiplini konusunda sorunlar yaşıyor ve bu sorunların çözülmesinin, sektörün gelişimi için hayati önem taşıdığına inanıyoruz

Türkiye, jeotermal kaynak zenginliği açısından Avrupa'da birinci, dünyada ilk yedi içinde yer alıyor. 1.300'ü aşkın doğal sıcak su kaynağı ve 190'ı aşkın kaplıca bölgesi bu zenginliğin en somut göstergeleri. Matador Network tarafından 2025 yılında dünyanın en iyi wellness destinasyonu seçilen Türkiye, bu potansiyelini ekonomik değere dönüştürme konusunda henüz istenilen seviyede değil. Almanya yaklaşık 230, Avusturya ise 80 termal sağlık kenti üzerinden yıllar içinde kurumsallaşmış marka destinasyonlar oluşturmuş durumda. Kaynak zenginliği

bakımından bu ülkelerin önünde olmasına rağmen, Türkiye markalaşmış uluslararası destinasyonlar yaratma konusunda geride kalıyor. Grup olarak Türkiye'nin mevcut konumunu eksik bulmasak da gerçek potansiyelini henüz ortaya koymadığını düşünüyoruz. Sektör, dört temel kırılma noktasıyla karşı karşıya. İlk olarak, uluslararası standartlarda terapist yetiştiren kurumsal eğitim altyapısının yetersizliği nedeniyle nitelikli SPA personeli açığı mevcut. İkinci olarak, hizmet kalitesi ile fiyat arasında öngörülebilir bir bağlantı kurulamaması, misafir güvenini zedeliyor. Üçüncü olarak, SPA hizmetleri çoğunlukla otel paketinin destek unsuru olarak konumlandırılıyor ve ana ürün olarak değerlendirilmiyor, bu da dağıtım modelinde dengesizlik yaratıyor. Dördüncü olarak ise, Türkiye'nin termal ve wellness kaynakları bütünlük bir marka söylemi yerine bölgesel tanımlarla pazarlanıyor ve bu da uluslararası tanıtımda dağınık bir yapıya neden oluyor. Çözüm önerimiz üç aşamadan oluşuyor. İlk olarak, özel sektör ve kamu iş birliğiyle sertifikalı terapist programlarının yaygınlaştırılması gerekiyor. İkinci olarak, kalite standartlarının korunması için bağımsız denetim mekanizmaları oluşturulmalı. Üçüncü olarak ise, Türkiye Wellness söyleminin tek bir çatı altında toplanması sağlanmalı. Sektör, ürün geliştirmeden ziyade söylem disiplini konusunda sorunlar yaşıyor ve bu sorunların çözülmesinin, sektörün gelişimi için hayati önem taşıdığına inanıyoruz. Barceló olarak 2026'ya hazırlıklarımızı iki otel için paralel ama karakter olarak farklılaştırılmış bir yol haritası ile sürdürüyoruz. Barceló İstanbul'da önceliğimiz, Wellness Merkezimizin hizmet menüsünü zihin detoksu ve estetik bakıma yönelik beklentilere göre yeniden yapılandırmak ve iş seyahati ile şehir tatili misafirlerini hedefleyen kısa süreli yüksek değerli paketler oluşturmak. Barceló Cappadocia'da ise odak noktamız, destinasyonun karakterine uygun bütüncül paketler ve VIP masaj odalarını merkeze alarak balayı, çift ve premium misafir segmentine yönelik bir konumlanma oluşturmak. Genel hedefimiz, Barceló Türkiye'nin hem şehir hem de destinasyon otelciliğinde wellness'i, deneyimin kalbi olarak konumlandırarak referans markalardan biri olmasıdır.



Merve Uğurcan / Dedeman Konya Hotel & Convention Center / Synergym SPA & Wellness İşletme Müdürü

Dedeman Hospitality portföyünde yer alan Dedeman Konya Hotel & Convention Center, Konya'nın merkez ilçelerinden Selçuklu'da konumlanıyor. Şehrin iş, kültür ve sosyal yaşam noktalarına yakın konumu ile hem iş hem turizm amaçlı seyahat eden misafirler için güçlü bir konaklama alternatifi sunuyor. Toplam 206 odasıyla hizmet veren tesisimiz; modern şehir otelciliğini, Dedeman'ın köklü misafirperverlik anlayışıyla bir araya getiriyor. 12 toplantı salonu, restoranları, sosyal yaşam alanları ve wellness olanaklarıyla çok yönlü bir konaklama deneyimi sunan otelimiz, özellikle iş dünyası ve şehir otelciliği odağında Konya'nın önemli referans noktalarından biri olarak öne çıkıyor. Safran Restaurant, Zamane Restaurant, Panoramik şehir manzarasına sahip ON8 Lounge Restaurant, açık ve kapalı havuzlar, squash kortu, fitness merkezi ve spa alanları ile misafirlerimize şehir temposu içerisinde dengeli ve konforlu bir yaşam alanı sunmayı hedefliyoruz. Dedeman Konya bünyesinde yaklaşık 8.000 m² alanda hizmet veren Synergym Fitness & Wellness Club, Anadolu'nun en kapsamlı şehir içi wellness alanlarından biri olarak konumlanıyor. Spa & Wellness alanımızı yalnızca fiziksel rahatlatma sunan bir bölüm olarak değil; şehir yaşamının temposundan uzaklaşmayı destekleyen bütüncül bir deneyim alanı olarak ele alıyoruz. Bünyemizde açık ve kapalı yüzme havuzları, Türk hamamı, sauna, buhar odası, jakuzi, fitness center ve squash alanları yer alıyor. Ayrıca profesyonel terapistler eşliğinde uygulanan masaj hizmetleri ile misafirlerimize hem fiziksel hem zihinsel olarak yenilenebilecekleri bir atmosfer sunuyoruz. Özellikle iş seyahati amacıyla konaklayan misafirlerimiz için wellness alanlarımız, günün yoğun temposunu dengeleyen önemli bir deneyim alanı oluşturuyor. Spa & Wellness misafir profilimiz oldukça dengeli ve çeşitlilik gösteren bir yapıya sahip. İş seyahati amacıyla konaklayan profesyonellerden hafta sonu kaçamağı planlayan çiftlere, şehir yaşamının temposundan uzaklaşmak isteyen bireylerden sağlıklı yaşam rutinlerini seyahatlerinde de sürdürmek isteyen misafirlere kadar geniş bir profile hitap ediyoruz. Son yıllarda wellness yaklaşımının daha bilinçli bir yaşam

Dedeman Konya bünyesinde yaklaşık 8.000 m² alanda hizmet veren Synergym Fitness & Wellness Club, Anadolu'nun en kapsamlı şehir içi wellness alanlarından biri olarak konumlanıyor

alışkanlığına dönüşmesiyle birlikte, genç yaş gruplarının ilgisinin de belirgin şekilde arttığını gözlemliyoruz. Yurt içi pazarda özellikle İstanbul, Ankara ve çevre illerden yoğun talep alırken; yurt dışı tarafında ise dünyanın dört bir yanından gelen misafirleri ağırlıyoruz. Konya'nın inanç, kültür ve gastronomi turizmi açısından sahip olduğu güçlü potansiyel ile Mevlana Müzesi'nin uluslararası ölçekte gördüğü yoğun ilgi, şehirdeki yabancı misafir hareketliliğini destekleyen önemli unsurlar arasında yer alıyor. Günümüzde wellness yaklaşımı, yalnızca fiziksel rahatlatma ile sınırlı kalmıyor; zihinsel denge, iyi yaşam ve sürdürülebilir sağlık alışkanlıklarıyla birlikte değerlendiriliyor. Biz de bu yaklaşımı dikkate alarak, spa alanlarımızı çok yönlü bir deneyim alanı olarak kuruyoruz. Tesisimizde en yoğun talep gören uygulamalar arasında masaj terapileri, Türk hamamı ritüelleri, sauna ve jakuzi deneyimleri öne çıkıyor. Bunun yanı sıra fitness alanlarımız ve yüzme havuzlarımız da özellikle düzenli yaşam alışkanlıklarını seyahat sırasında devam ettirmek isteyen misafirler tarafından yoğun ilgi görüyor. Misafirlerimizin önemli bir bölümü için wellness deneyimi artık "kendine zaman ayırma" ihtiyacının bir parçası haline gelmiş durumda. Biz de bu beklentiye sakin, dengeli ve konforlu bir atmosfer sunarak yanıt vermeyi önemsiyoruz.

Sektörün en önemli sorunlarından biri, wellness kavramının hâlâ birçok noktada yalnızca spa hizmetleriyle sınırlı değerlendirilmesi. Oysa günümüz misafiri, iyi yaşam yaklaşımını konaklamanın bütününe yayılan bir deneyim olarak görmek istiyor. Bunun yanı sıra hizmet standartlarının sürdürülebilir şekilde korunması, nitelikli insan kaynağı ve uluslararası ölçekte güçlü marka anlatılarının oluşturulması da sektörden önemli başlıklar arasında yer alıyor. Çözümün; wellness yaklaşımını mimari, hizmet kültürü, gastronomi ve yaşam alışkanlıklarıyla birlikte ele alan bütüncül bir bakış açısında olduğuna inanıyoruz

Türkiye, sahip olduğu doğal kaynaklar, termal potansiyeli, iklim çeşitliliği ve köklü misafirperverlik kültürüyle wellness turizmi açısından son derece güçlü bir altyapıya sahip. Ancak global ölçekte değerlendirildiğinde, bu potansiyelin deneyim odaklı ve sürdürülebilir bir marka değerine dönüşmesi konusunda hâlâ önemli bir gelişim alanı bulunduğunu düşünüyoruz. Bugün dünyada öne çıkan wellness destinasyonları; yalnızca spa

hizmetleriyle değil, mimari yaklaşım, gastronomi, sürdürülebilirlik ve yaşam kültürüyle birlikte bütüncül bir deneyim sunuyor. Dedeman Hospitality olarak biz de altmış yılı aşkın misafirperverlik deneyimimizden aldığımız güçle, wellness anlayışını yalnızca bir hizmet başlığı olarak değil; yaşam kalitesini merkeze alan bütüncül bir deneyim yaklaşımı olarak ele alıyoruz. Dedeman Konya Hotel & Convention Center'ın de bu vizyon doğrultusunda, bölgedeki wellness ve şehir otelciliği standartlarına güçlü bir katkı sunduğuna inanıyoruz. Sektörün en önemli sorunlarından biri, wellness kavramının hâlâ birçok noktada yalnızca spa hizmetleriyle sınırlı değerlendirilmesi. Oysa günümüz misafiri, iyi yaşam yaklaşımını konaklamanın bütününe yayılan bir deneyim olarak görmek istiyor. Bunun yanı sıra hizmet standartlarının sürdürülebilir şekilde korunması, nitelikli insan kaynağı ve uluslararası ölçekte güçlü marka anlatılarının oluşturulması da sektörden önemli başlıklar arasında yer alıyor. Çözümün; wellness yaklaşımını mimari, hizmet kültürü, gastronomi ve yaşam alışkanlıklarıyla birlikte ele alan bütüncül bir bakış açısında olduğuna inanıyoruz. 2026 yılı için öncelikli hedeflerimiz arasında; Spa & Wellness alanlarımızdaki hizmet çeşitliliğini artırmak, misafir deneyimini daha kişiselleştirilmiş bir yapıya taşımak ve wellness yaklaşımımızı şehir otelciliği içerisinde daha güçlü bir noktaya taşımak yer alıyor. Dedeman Hospitality'nin altmış yılı aşkın köklü misafirperverlik anlayışını güçlü operasyonel altyapısı ve kapsamlı wellness olanaklarıyla yansıtan Dedeman Konya Hotel & Convention Center, şehir otelciliğinde iyi yaşam odaklı yaklaşımıyla öne çıkan tesislerimiz arasında yer alıyor. Başarımızı yalnızca konaklama verileriyle değil; misafirlerimizin tesisten ayrılırken hissettiği memnuniyet ve deneyim kalitesiyle değerlendiriyoruz. Amacımız, şehir yaşamının temposu içerisinde misafirlerimize konforlu, dengeli ve iyi yaşam odaklı bir deneyim sunmayı sürdürmek.





Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel SPA & Thermal Resort Çeşme / Genel Müdür

Boyalık Beach Hotel, Çeşme'nin en değerli koylarından biri olan Boyalık mevkiinde, denize sıfır konumuyla misafirlerine dört mevsim hizmet veren bir tesisdir. Modern mimarisi ve konfor odaklı yaklaşımıyla öne çıkan otelimiz, yüksek yatak kapasitesiyle hem bireysel hem de kurumsal misafirlere hitap etmektedir. Tesisimizde açık ve kapalı yüzme havuzları, kapsamlı SPA & Wellness alanları, toplantı ve organizasyon salonları, restoranlar ve sosyal yaşam alanları bulunmaktadır. Misafir memnuniyetini merkezine alan hizmet anlayışımızla, sadece konaklama değil, deneyim odaklı bir tatil sunmayı hedefliyoruz. SPA & Wellness merkezimiz, otelimizin en önemli ayrıcalıklarından biri olup geniş bir alana yayılmıştır. Spa & Wellness alanımız yaklaşık 1000 metrekarelik bir alanı kapsamaktadır. Bu bölümümüzde Türk hamamı, sauna, buhar odaları, kapalı termal havuzlar ve dinlenme alanları yer almaktadır. Alanında uzman terapistlerimiz eşliğinde sunduğumuz masaj ve bakım uygulamaları, misafirlerimizin hem fiziksel hem zihinsel olarak yenilenmesini sağlamaktadır. Ayrıca kişiye özel bakım programları ile wellness deneyimini daha bütüncül bir hale getiriyoruz. SPA & Wellness hizmetlerimizden faydalanan misafir profilimiz oldukça geniş bir yelpazeye sahiptir. Genellikle 30 yaş ve üzeri, yaşam kalitesine önem veren, bilinçli tüketici grubunun ağırlıkta olduğunu görüyoruz. Kadın misafirler SPA hizmetlerine biraz daha yoğun ilgi gösterse de son yıllarda erkek misafirlerin de bu alana olan ilgisinin ciddi şekilde arttığını gözlemliyoruz. Yurt içi pazarda büyük

SPA & Wellness merkezimizde bulunan Türk hamamı, sauna, buhar odaları, kapalı termal havuzlar ve dinlenme alanlarımızda, uzman terapistlerimiz eşliğinde sunduğumuz masaj ve bakım uygulamalarımızla, misafirlerimizin hem fiziksel hem zihinsel olarak yenilenmesini sağlamaktayız

şehirlerden gelen misafirler öne çıkarken, yurt dışı pazarında ise ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri, özellikle Almanya, Hollanda ve İngiltere'den gelen misafirleri ağırlıyoruz. Bunun yanı sıra Orta Doğu pazarında da artan bir talep söz konusu. Günümüzde misafirler artık sadece fiziksel rahatlama değil, zihinsel ve ruhsal yenilenme de talep ediyor. Bu doğrultuda klasik masaj uygulamalarının yanı sıra aromaterapi, detoks programları ve stres azaltıcı terapiler oldukça yoğun ilgi görüyor. Ayrıca Türk hamamı deneyimi, özellikle yabancı misafirler için vazgeçilmez bir kültürel ve wellness deneyimi olarak öne çıkıyor. Bütüncül wellness yaklaşımı kapsamında, kişiye özel programlara olan talebin de her geçen gün arttığını söyleyebiliriz.

Sahip olduğu doğal kaynaklar, termal zenginlikler ve coğrafi avantajlarıyla Türkiye, SPA & Wellness turizmi açısından son derece güçlü bir potansiyele sahip. Ancak bu potansiyelin global ölçekte hak ettiği seviyede temsil edildiğini söylemek için hâlâ gelişim alanlarımız var. Özellikle markalaşma, uluslararası tanıtım ve standartlaşma konularında daha stratejik adımlar atılması gerektiğini düşünüyorum. Doğru planlama ve sürdürülebilir yatırımlarla Türkiye'nin bu alanda çok daha güçlü bir konuma ulaşacağına inanıyorum

Türkiye, sahip olduğu doğal kaynaklar, termal zenginlikler ve coğrafi avantajlarıyla SPA & Wellness turizmi açısından son derece güçlü bir potansiyele sahip. Ancak bu potansiyelin global ölçekte hak ettiği seviyede temsil edildiğini söylemek için hâlâ gelişim alanlarımız var. Özellikle markalaşma,



uluslararası tanıtım ve standartlaşma konularında daha stratejik adımlar atılması gerektiğini düşünüyorum. Doğru planlama ve sürdürülebilir yatırımlarla Türkiye'nin bu alanda çok daha güçlü bir konuma ulaşacağına inanıyorum. SPA & Wellness sektöründe en önemli sorunların başında nitelikli insan kaynağı ihtiyacı geliyor. Bu alanda eğitimli ve uzman personel sayısının artırılması büyük önem taşıyor. Bunun yanı sıra hizmet standartlarının tesisler arasında farklılık göstermesi, sektörün genel algısını etkileyebiliyor. Bu noktada belirli kalite standartlarının oluşturulması ve denetlenmesi gerektiğini düşünüyorum. Ayrıca sürdürülebilirlik, enerji kullanımı ve doğal kaynakların korunması da sektörün öncelikli gündem maddeleri arasında yer almalı. 2026 yılı için öncelikli hedefimiz, misafir memnuniyetini daha da yukarı taşıırken, hizmet kalitemizi uluslararası standartların üzerine çıkarmaktır. SPA & Wellness alanında sunduğumuz hizmetleri çeşitlendirerek daha kişiselleştirilmiş deneyimler sunmayı planlıyoruz. Aynı zamanda sezonun 12 aya yayılması adına wellness ve sağlık turizmine yönelik çalışmalarımızı artırıyoruz. ÇEŞTOB başkanı olarak ise Çeşme'nin sadece yaz turizmiyle değil, yıl boyu yaşayan bir destinasyon haline gelmesi için sektör paydaşlarıyla birlikte çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu yıl ilk kez Çeşme Turizm Zirvesi programını gerçekleştirdik. TGA Yönetim Kurulu Üyesi ve Etik Başkanı Sayın Mehmet İşler de bu çalışmaya ağırlık vererek değerli katkılarını sundular.



Güvenli Konaklamanın Değişmez Parçası

KALE YANGIN KAPISI



- Uluslararası Sertifikalı Güvenlik
- Yangına Karşı Üstün Koruma
- Dayanıklı Malzeme
- Üç Katmanlı Conta Sistemi
- Isı Genleşme Boşluğu
- Ayarlanabilir Kasa Sistemi
- Elektrostatik Toz Boya Kaplama
- Özel Renk Seçeneği

444 0 243
www.kalekilit.com.tr



KALE KİLİT



Duygu Çam / The Grand Tarabya Managed by Accor / Spa Direktörü (Therapia Spa)

The Grand Tarabya, Tarabya Koyu'nun en özel noktalarından birinde yer alıyor ve şehir oteli konforunu resort hissiyle bir araya getiriyor. İstanbul'un içinde olup aynı zamanda şehirden uzaklaşmış gibi hissettiren çok özel bir atmosferi var. Otelimizde, büyük bölümü Boğaz manzaralı 248 oda ve uzun dönem konaklamalar için tasarlanmış 29 rezidans bulunuyor. Enfes lezzetlerin sunulduğu mekanlarımız, geniş etkinlik ve toplantı alanlarımız, ayrıca İstanbul'un en büyüklüğü arasında yer alan Therapia Spa'mız ile misafirlerimize hem dinlenebilecekleri hem de keyifli vakit geçirebilecekleri kapsamlı bir deneyim sunuyoruz. Therapia Spa, adını Tarabya'nın eski isminden alıyor. "Therapia" aynı zamanda terapi ve iyi hissetme kavramlarını çağrıştırdığı için, spa deneyimimizin ruhunu da çok güzel yansıtıyor. Toplam 4.500 metrekarelik alana yayılan spa alanımızda misafirlerimize sadece bir bakım değil, gerçekten yenilenebilecekleri bütünsel bir wellness deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Spa alanımızda sezonluk hizmet veren, arıtılmış deniz suyuyla doldurulan açık havuzumuzun yanı sıra ısıtmalı kapalı havuz, geleneksel Türk hamamları, sauna, buhar odaları, kar çeşmesi ve dinlenme alanları bulunuyor. Ayrıca ikisi deniz manzaralı VIP süit olmak üzere toplam 13 bakım odamız mevcut. Masaj ve bakım tarafında kişiye özel uygulamalar, aromaterapi terapileri ve farklı wellness ritüelleri sunuyoruz. Bunun yanında deniz manzaralı fitness alanımızda pilates ve yüzme dersleri gibi aktiviteler de yer alıyor. Kısacası misafirlerimizin hem fiziksel hem zihinsel olarak iyi hissederek ayrılmalarını amaçlıyoruz. Spa & Wellness misafir profilimiz oldukça çeşitli olsa da ağırlıklı olarak, 25-55 yaş aralığında, kendine zaman ayırmayı önemseyen, konfor ve sakinlik arayan misafirleri ağırlıyoruz. Hem şehir hayatının temposundan kısa süreli uzaklaşmak isteyen İstanbullular hem de otel misafirlerimiz spa alanımıza yoğun ilgi gösteriyor. Yurt içi özellikle de İstanbul pazarında güçlü bir kitlemiz var. Hafta sonu kaçamakları, wellness odaklı konaklamalar

Tesisimiz bünyesinde toplam 4.500 metrekarelik alana yayılan Therapia Spa alanımızda misafirlerimize sadece bir bakım değil, gerçekten yenilenebilecekleri bütünsel bir wellness deneyimi sunmayı hedefliyoruz

ve günlük spa deneyimleri için tercih ediyoruz. Bunun yanında yurt dışından gelen misafirlerimiz ilgisi de her geçen dönem artıyor. Bugünün wellness misafiri artık yalnızca klasik spa hizmetleri değil, fiziksel ve zihinsel olarak iyi hissedeceği bütünsel bir deneyim arıyor. Bu doğrultuda tesisimizde de en çok ilgi gören uygulamalar hem rahatlama hem de yenilenme odaklı deneyimler oluyor. Özellikle yaşlılık karşıtı cilt bakımları, geleneksel hamam ritüelleri ve kas rahatlatmaya yönelik masaj terapileri misafirlerimizin en çok tercih ettiği hizmetler arasında yer alıyor. Bunun yanında detoks içecekleriyle desteklenen yenilenme programları da oldukça ilgi görüyor. Fitness ve hareket tarafında ise kişiye özel pilates ve yüzme dersleri hem formunu korumak hem de günlük hayatın temposundan uzaklaşmak isteyen misafirler tarafından sık tercih ediliyor.

Özellikle wellness alanına yönelik eğitimlerin ve uzmanlaşma imkanlarının artması, sektörün geleceği açısından oldukça değerli. Bu noktada üniversiteler ve sektör arasındaki iş birliklerinin daha da yaygınlaşmasının önemli olduğuna inanıyoruz. Wellness odaklı eğitim programları ve uygulamalı gelişim imkanları, sektöre çok daha donanımlı profesyoneller kazandıracaktır. İşletmelerin de bu sürece katkı sağlaması büyük önem taşıyor. Genç profesyonellere staj ve kariyer fırsatları sunulması hem sektörün gelişimini destekliyor hem de misafir deneyiminin daha da ileri taşınmasına katkı sağlayacağına inanıyorum

Türkiye'nin SPA & Wellness turizmi açısından dünyada çok güçlü bir yere sahip olduğunu düşünüyorum. Sahip olduğumuz doğal kaynaklar, köklü hamam kültürü ve yüksek hizmet anlayışı aslında ülkemizi bu alanda oldukça özel bir noktaya taşıyor. Özellikle son yıllarda Türkiye'nin uluslararası tarafa çok daha güçlü konumlandığını görüyoruz. Artık sadece fiyat avantajıyla değil, lüks, deneyim odaklı ve kaliteli wellness anlayışıyla da öne çıkan bir destinasyon haline geliyor. Bu noktada uluslararası standartlarda hizmet sunan tesislerin katkısı da çok önemli. The Grand Tarabya olarak biz de sunduğumuz bütünsel wellness yaklaşımı ve misafir deneyimiyle Türkiye'nin bu alandaki güçlü

konumuna katkı sağlamayı hedefliyoruz. SPA & Wellness sektörü son yıllarda çok hızlı gelişen ve dönüşen bir alan. Bu büyümeyle birlikte en önemli ihtiyaçlardan biri de nitelikli insan kaynağının daha da güçlenmesi oluyor. Özellikle wellness alanına yönelik eğitimlerin ve uzmanlaşma imkanlarının artması, sektörün geleceği açısından oldukça değerli. Bu noktada üniversiteler ve sektör arasındaki iş birliklerinin daha da yaygınlaşmasının önemli olduğuna inanıyoruz. Wellness odaklı eğitim programları ve uygulamalı gelişim imkanları, sektöre çok daha donanımlı profesyoneller kazandıracaktır. İşletmelerin de bu sürece katkı sağlaması büyük önem taşıyor. Genç profesyonellere staj ve kariyer fırsatları sunulması hem sektörün gelişimini destekliyor hem de misafir deneyiminin daha da ileri taşınmasına katkı sağlayacağına inanıyorum. 2026 yılında öncelikli hedefimiz, misafir deneyimini daha da kişiselleştirilmiş ve bütünsel bir yapıya taşımak. Wellness tarafında hem hizmet kalitesini hem de misafir memnuniyetini sürekli geliştirmeye odaklanıyoruz. Dijitalleşme tarafında ise spa rezervasyonlarından bakım tercihlerine kadar birçok süreci daha hızlı ve kullanıcı dostu hale getirmeyi hedefliyoruz. Böylece misafirlerimize daha akıcı ve konforlu bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlik de en önemli odaklarımız arasında yer alıyor. Doğal ve çevre dostu ürünlerin kullanımını artırmak, operasyonlarımızda daha sürdürülebilir uygulamalara yönelmek ve wellness alanında bilinçli bir yaklaşımı desteklemek bizim için çok kıymetli. Bunun yanında İstanbul'da bilinirliğimizi ve misafir bağlılığımızı artırmayı, üyelik programlarımızı daha aktif hale getirerek misafirlerimizle uzun vadeli ilişkiler kurmayı hedefliyoruz.



Yeni Nesil Konaklama Deneyimine Hoş Geldiniz

Panasonic DND-MUR ile misafir talepleri ve oda durumu yönetiminde akıllı, şık ve zahmetsiz çözüm.

- Oda içi ve kapı ünitesi arasında entegre akıllı iletişim
- Anlık oda müsaitlik durumu ve misafir talepleri yönetimi
- Modern, arka aydınlatmalı şık tasarım
- Otele özel renk ve logo seçenekleri

Misafir memnuniyetini bir üst seviyeye taşıyın.



Thea Slenda



DND-MUR Dış Ünite



Bülent Özdemir / Swissôtel The Bosphorus, İstanbul / Director of Purovel Spa & Sports

Swissôtel The Bosphorus, İstanbul'un en merkezi lokasyonlarından biri olan Maçka'da, Boğaz manzarasına hâkim konumuyla hizmet veren 5 yıldızlı bir şehir otelidir. 567 oda ve yaklaşık 1.100 yatak kapasitesine sahip olan otelimiz; şehir, bahçe ve Boğaz manzaralı konforlu konaklama alternatifleri sunmaktadır. Otel bünyesinde farklı mutfak konseptlerine sahip restoran ve barlar, açık ve kapalı yüzme havuzları, fitness alanları ve Purovel Spa & Sport'un yanı sıra kapsamlı toplantı ve etkinlik alanları bulunmaktadır. Hem iş hem de tatil amaçlı seyahat eden misafirlere hitap eden çok yönlü bir deneyim sunuyoruz. Purovel Spa & Sport, yaklaşık 4.000 m²'lik geniş bir alanda hizmet veren kapsamlı bir SPA & Wellness merkezidir. Merkezimizde açık ve kapalı yüzme havuzları, tam donanımlı fitness merkezi, sauna, buhar odaları ve geleneksel Türk hamamı yer almaktadır. Bunun yanı sıra farklı masaj terapileri, cilt ve vücut bakımları gibi geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz. Grup eğzersiz dersleri ve kişiye özel antrenman programlarıyla misafirlerimize daha dengeli, aktif ve sürdürülebilir bir yaşam deneyimi kazandırmayı hedefliyoruz. SPA & Wellness misafir profilimizi üç ana grupta değerlendiriyoruz: otel misafirleri, üyeler ve günübirlik gelen misafirler. Yerel pazarda özellikle üyelik sistemi ve masaj hizmetlerinde güçlü bir talep söz konusu. Bu durum, tesisin düzenli kullanımında lokal müşteri bağlılığının yüksek olduğunu göstermektedir. Uluslararası pazarda

Purovel Spa & Sport, hem iş hem de tatil amaçlı seyahat eden misafirlere hitap ederek, çok yönlü bir deneyim sunan, kapsamlı bir SPA & Wellness merkezidir

ise talep, otel doluluğuna bağlı olarak dönemsel değişkenlik göstermektedir. Genel dağılımda özellikle Rusya, Almanya, Amerika ve İngiltere pazarlarının öne çıktığını gözlemliyoruz. Demografik açıdan bakıldığında, misafir portföyümüz geniş bir yaş aralığına yayılmakla birlikte yoğunluk 30-50 yaş bandında toplanmaktadır. Kadın ve erkek misafir oranı dengeli olmakla birlikte, wellness hizmetlerine olan ilginin kadın misafirlerde bir miktar daha yüksek olduğunu söyleyebiliriz. Son yıllarda misafir beklentilerinin daha bütüncül bir wellness yaklaşımına yöneldiğini net şekilde görüyoruz. Artık yalnızca fiziksel rahatlatma değil; zihinsel, duygusal ve estetik iyi oluş hali de ön planda yer alıyor. Bu doğrultuda geleneksel Türk hamamı ritüelleri ve klasik masaj terapileri hâlâ en çok tercih edilen hizmetler arasında bulunuyor. Bununla birlikte cilt ve vücut bakımları da giderek daha fazla ilgi görüyor. Misafirler hem kendilerini iyi hissettiren hem de kişisel görünümelerini destekleyen uygulamalara yöneliyor. Genel olarak değerlendirildiğinde, kişiselleştirilebilir ve çok yönlü wellness deneyimlerinin ön plana çıktığını söyleyebiliriz.

Sektörde öne çıkan en önemli konuların başında nitelikli personel temini ve çalışan sürekliliğinin sağlanması geliyor. Bunun yanı sıra hizmet standartlarının korunması ve hızla değişen misafir beklentilerine uyum sağlamak da sektör açısından önemli başlıklar arasında yer alıyor. Artan rekabetle birlikte fiyatlandırma baskısı da dikkat çeken bir diğer konu. Bu noktada hizmetin değerini doğru anlatmak ve güçlü bir deneyim sunmak büyük önem taşıyor Türkiye; doğal kaynakları, köklü hamam kültürü ve coğrafi avantajlarıyla SPA & Wellness turizmi açısından oldukça güçlü bir potansiyele sahip. Özellikle Türk hamamı



kültürü, global pazarda ülkemizi farklılaştıran önemli değerlerden biri olarak öne çıkıyor. Dünya genelinde rekabet her geçen gün artarken, Türkiye'nin hizmet kalitesi ve misafir deneyimi açısından önemli bir gelişim gösterdiğini düşünüyoruz. Bugün gelinen noktada ülkemizin, SPA & Wellness turizminde daha görünür ve tercih edilen destinasyonlardan biri haline geldiğini söylemek mümkün. Sektörde öne çıkan en önemli konuların başında nitelikli personel temini ve çalışan sürekliliğinin sağlanması geliyor. Bunun yanı sıra hizmet standartlarının korunması ve hızla değişen misafir beklentilerine uyum sağlamak da sektör açısından önemli başlıklar arasında yer alıyor. Artan rekabetle birlikte fiyatlandırma baskısı da dikkat çeken bir diğer konu. Bu noktada hizmetin değerini doğru anlatmak ve güçlü bir deneyim sunmak büyük önem taşıyor. Çözüm tarafında ise eğitim ve gelişim programlarının güçlendirilmesi, çalışan bağlılığını artıran insan kaynakları uygulamaları ve net operasyon standartlarının oluşturulması öne çıkıyor. Günümüzde artık yalnızca hizmet sunmak değil, misafire gerçek anlamda bütüncül bir wellness deneyimi yaşatmak gerekiyor. 2026 yılı için önceliğimiz, misafir memnuniyetini daha da artırırken hizmet kalitemizi sürdürülebilir şekilde geliştirmek. Bu doğrultuda kişiselleştirilmiş bakım ve wellness deneyimlerini artırmak, hizmet çeşitliliğini geliştirmek ve ekip eğitimlerini daha sistematik hale getirmek temel odak noktalarımız arasında yer alıyor. Aynı zamanda operasyonel verimliliği artırarak SPA & Wellness bölümümüzün otel içindeki gelir katkısını daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Genel hedefimiz; misafir deneyimi, ekip kalitesi ve ticari performansı dengeli biçimde geliştiren sürdürülebilir bir yapı oluşturmak.



Navitas Spa & Sports standartların üstünde bir deneyim!

Edindiğimiz bilgi ve tecrübeyle,
başarılı bir Spa Merkezi kurmanın
sırlarını keşfetmenize yardımcı oluyoruz!

- Uzman tasarım ve inşaa proje yönetimi
- Yeni ve yenilikçi başarı stratejilerinin uygulanması
- Üst düzey ilişki yönetimi eğitimi
- Pozitif müşteri deneyimleri sunmak
- Uygulamalı deneyim yoluyla sorunsuz bir spa işi yaratmak
- Uzman terapist ve müşteriye elde tutma sonuçları



Zamanı güzelleştirmek için **Navitas Spa** hep iyi bir fikirdir.



Sağlık Merkezinizin operasyon ihtiyaçlarına göre *özelleştirilebilir!*

- SPA DANIŞMANLIĞI**
İş hedeflerinize ulaşmanın ve yatırım getirisi elde etmeniz için size birleşik çözümler.
- SPA TASARIMI**
Uzman ekibimiz, hayalinizdeki spa tesislerinizi hayata geçirmek için size birleşik çözümler.
- SPA GELİŞTİRME**
Spa tesislerinizin mevcut durumundan sonra açılması, mevcut bir inşaa süreci sağlamak için size birleşik çözümler.
- SPA ÇÖZÜM ORTAKLIĞI**
Yapılan ciro üzerinden **kâr paylaşımı** yapılmaktadır.
- SPA KİRALAMA İŞLETMECİLİĞİ**
Mevcut Spa'ya **kira bedeli** biçilmemektedir.





Arda Yavuz / Wyndham Grand İstanbul
Kalamış Marina Hotel / Satış ve
Pazarlama Direktörü

Alanımızda klasik masaj terapilerinin yanı sıra aromaterapi, derin doku masajı, anti-stress uygulamaları, cilt bakım ritüelleri ve kişiye özel wellness paketleri sunulmaktadır. Özellikle şehir yaşamının yoğun temposundan uzaklaşmak isteyen misafirlerimiz için kısa süreli ama etkili bir “reset” deneyimi yaratmayı hedefliyoruz. SPA & Wellness misafir profilimiz oldukça dengeli bir yapı gösteriyor. Yerli misafir tarafında özellikle İstanbul’da yaşayan, yoğun iş temposuna sahip 30-55 yaş arası profesyoneller dikkat çekiyor. Kadın misafirlerin wellness ve bakım uygulamalarına ilgisi yüksek olsa da son yıllarda erkek misafirlerin de düzenli SPA kullanımı ciddi şekilde artmış durumda. Yurt dışı tarafında ağırlıklı olarak Amerika ve Avrupa pazarlarından misafir ağırlıyoruz. Özellikle ABD, İngiltere, Almanya ve farklı Avrupa ülkelerinden gelen misafirlerimizin SPA & Wellness kullanım oranları oldukça yüksek seyrediyor. Elbette yerli misafirlerimiz de ciddi bir paya sahip. Özellikle İstanbul’da yaşayan ve şehir temposundan kısa süreli uzaklaşmak isteyen misafirlerimizin “weekend wellness escape” yaklaşımına yoğun ilgi gösterdiğini gözlemliyoruz. Günümüzde wellness kavramı artık yalnızca fiziksel rahatlama ile sınırlı değil; zihinsel

SPA & Wellness alanımız, misafirlerimizin fiziksel ve zihinsel yenilenmesini destekleyen kapsamlı bir deneyim sunacak şekilde tasarlanmıştır; özellikle şehir yaşamının yoğun temposundan uzaklaşmak isteyen misafirlerimiz için kısa süreli ama etkili bir “reset” deneyimi yaratmayı hedefliyoruz

denge, stres yönetimi ve yaşam kalitesiyle doğrudan ilişkilendiriliyor. Misafirler artık sadece bir masaj değil, kendilerini daha iyi hissedecekleri bütünsel bir deneyim arıyor. Bu doğrultuda tesisimizde en çok talep gören uygulamalar arasında aromaterapi masajları, anti-stress ritüelleri, Türk hamamı deneyimleri ve cilt bakım uygulamaları yer alıyor. Özellikle kısa şehir kaçamaklarında “kendine zaman ayırma” motivasyonu ile gelen misafir sayısında ciddi bir artış gözlemliyoruz. Ayrıca wellness alanlarında sakin atmosfer, profesyonel hizmet kalitesi ve hijyen standartları artık misafir kararında çok belirleyici hale geldi. Biz de bu deneyimi sadece hizmet olarak değil, bir yaşam tarzı yaklaşımı olarak ele alıyoruz.

Özellikle son yıllarda wellness odaklı seyahat trendinin büyümesiyle birlikte Türkiye’nin global pazarda daha görünür hale geldiğini düşünüyorum. Ancak potansiyelin mevcut konumun çok daha üzerinde olduğunu söylemek mümkün. Türkiye’nin wellness alanında sadece fiyat avantajı ile değil; marka algısı, sürdürülebilir kalite, eğitilmiş insan kaynağı ve global pazarlama stratejileriyle de öne çıkması gerektiğine inanıyorum

Türkiye, termal kaynakları, doğal zenginlikleri, iklim avantajı ve hizmet kalitesi açısından SPA & Wellness turizmi için çok güçlü

bir potansiyele sahip. Özellikle son yıllarda wellness odaklı seyahat trendinin büyümesiyle birlikte Türkiye’nin global pazarda daha görünür hale geldiğini düşünüyorum. Ancak potansiyelin mevcut konumun çok daha üzerinde olduğunu söylemek mümkün. Türkiye’nin wellness alanında sadece fiyat avantajı ile değil; marka algısı, sürdürülebilir kalite, eğitilmiş insan kaynağı ve global pazarlama stratejileriyle de öne çıkması gerektiğine inanıyorum. Sektörün en önemli sorunlarından biri nitelikli personel eksikliği olarak öne çıkıyor. Özellikle uluslararası standartlarda eğitilmiş terapist ve uzman personel bulmak her geçen yıl daha zor hale geliyor. Bunun yanında wellness alanının bazı tesislerde yalnızca “ek hizmet” olarak konumlandırılması da deneyim kalitesini olumsuz etkileyebiliyor. Oysa günümüzde SPA & Wellness artık otelin temel marka deneyiminin bir parçası haline geldi. Çözüm tarafında ise sektörel eğitim yatırımlarının artırılması, çalışan bağlılığını güçlendirecek kariyer planlarının oluşturulması ve wellness konseptinin daha sürdürülebilir bir bakış açısıyla ele alınması gerektiğini düşünüyorum. 2026 yılında hedefimiz; SPA & Wellness alanımızı sadece otel misafirlerinin kullandığı bir hizmet alanı olmaktan çıkarıp, lokal pazarda da güçlü bir yaşam tarzı destinasyonu haline getirmek. Bu kapsamda üyelik yapımızı geliştirmek, kişiselleştirilmiş wellness programları oluşturmak ve wellbeing odaklı özel etkinlikler düzenlemek önceliklerimiz arasında yer alıyor. Aynı zamanda uluslararası misafir memnuniyetini artıracak hizmet standartları ve deneyim odaklı uygulamalar üzerine de yatırım yapmaya devam edeceğiz. En büyük hedefimiz ise misafirlerimizin otelimizden yalnızca dinlenmiş değil; gerçekten yenilenmiş hissederek ayrılması.





Selen Köksal / InterContinental Istanbul / Satış Direktörü

İstanbul'un merkezinde, Taksim'de konumlanan InterContinental Istanbul; Boğaz manzarası, merkezi lokasyonu ve güçlü hizmet altyapısı ile şehrin dikkat çeken lüks şehir otellerinden biri olarak konumlanıyor. Toplam 390 oda ve süitten oluşan InterContinental Istanbul; modern şehir oteli anlayışını konfor ve kişiselleştirilmiş hizmet yaklaşımıyla bir araya getiriyor. Boğaz ve şehir manzaralı oda seçenekleri, Executive Lounge ayrıcalıkları ve merkezi konumu sayesinde hem iş hem de tatil amaçlı seyahat eden misafirlerine hizmet veriyor. Otel bünyesinde yer alan Safran Restaurant; Türk mutfağını modern dokunuşlarla Boğaz manzarası eşliğinde sunarken, Veranda Lounge & Restaurant günün her saatinde keyifli bir bahçe atmosferi sunuyor. Şehrin ışıklarını ve İstanbul silüetini panoramik olarak yansıtan rooftop City Lights Bar ise gastronomi, kokteyl deneyimi ve şehir manzarasını bir araya getirerek otelin öne çıkan sosyal yaşam alanları arasında yer alıyor. SPA & Wellness alanı ise şehir temposundan uzaklaşmak isteyen misafirler için dinlendirici bir deneyim sunarken; Türk hamamı, bakım uygulamaları, masaj terapileri ve fitness alanlarıyla wellness deneyimini tamamlıyor. Şehrin enerjisini lüks konaklama deneyimiyle buluşturan InterContinental Istanbul, İstanbul'u keşfetmek isteyen yerli ve yabancı misafirler için güçlü bir şehir destinasyonu olmaya devam ediyor. SPA InterContinental, şehir hayatının temposundan uzaklaşmak isteyen misafirler için dinlendirici ve ayrıcalıklı bir wellness deneyimi sunmaktadır. İki katlı olarak tasarlanan alan; SPA, fitness ve dinlenme bölümlerini bir araya getirerek şehir merkezinde kapsamlı bir yaşam alanı oluşturuyor. Türk hamamı, sauna, buhar odası, bakım ve terapi odalarının yanı sıra açık yüzme havuzu da bulunmaktadır. Boğaz manzaralı kapalı ve teraslı dinlenme alanları ise misafirlere şehir içinde sakin ve huzurlu bir atmosfer sunmaktadır. SPA InterContinental'in öne çıkan deneyimlerinden biri olan Angelica Spa Süt; Boğaz manzaralı jakuzisi, iki terapi yatağı, buhar odası ve duş alanıyla kişiselleştirilmiş premium wellness deneyimi sunmaktadır. Özellikle çiftlere ve özel wellness deneyimi arayan misafirlere hitap eden bu alan, otelin ayrıcalıklı SPA hizmetleri arasında yer almaktadır. Fitness alanı ise ayrı bir bölümde konumlanmakta olup, Boğaz manzaralı kardio alanı ve modern ekipmanlarla donatılmış gym bölümüyle misafirlerin spor rutinlerini şehir manzarası eşliğinde sürdürmelerine imkan tanımaktadır. Ayrıca pilates stüdyosu da wellness deneyimini destekleyen önemli alanlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Profesyonel terapistler eşliğinde sunulan masaj terapileri,

SPA InterContinental, SPA, fitness ve dinlenme bölümlerini bir araya getirerek kapsamlı bir yaşam alanı oluşturmakta; şehir hayatının temposundan uzaklaşmak isteyen misafirler için dinlendirici ve ayrıcalıklı bir wellness deneyimi sunmaktadır

aromaterapi uygulamaları, cilt bakımları ve kişiselleştirilmiş wellness programları ile SPA InterContinental hem otel misafirleri hem de şehir üyeleri tarafından yoğun ilgi görmektedir. SPA InterContinental; konaklama misafirlerinin yanı sıra günlük kullanım tercih eden ziyaretçilere ve düzenli wellness deneyimi arayan üyelerine de hizmet vermektedir. Her yaş grubuna hitap eden SPA InterContinental; seyahat, şehir kaçamağı ve dinlenme odaklı misafirler için otelin öne çıkan yaşam alanlarından biri olarak konumlanmaktadır. Şehir yaşamının temposundan uzaklaşmak, rahatlamak ve yenilenmek isteyen yerli ve yabancı misafirler tarafından aktif olarak tercih edilmektedir. Farklı pazarlardan gelen uluslararası ziyaretçilere hizmet veren SPA InterContinental; wellness deneyimine olan ilginin artmasıyla birlikte, şehir içinde dinlenme ve yenilenme odaklı tercih edilen önemli yaşam alanlarından biri olarak öne çıkmaktadır. SPA InterContinental bünyesinde; aromaterapi masajları, derin doku terapileri, Thai masajı, hot stone uygulamaları ve Türk hamamı ritüelleri en çok tercih edilen hizmetler arasında yer almaktadır. Özellikle Gold Massage, Moroccan Scrub, Oxygen Signature Ritual ve kişiselleştirilmiş cilt bakım uygulamaları; estetik ve zihinsel rahatlamayı bir arada sunan deneyimler olarak öne çıkmaktadır. SPA deneyimini destekleyen yaşam tarzı yaklaşımı kapsamında; pool bar alanında sunulan detox içecekler, taze sıkılmış meyve-sebze karışımları ve hafif atıştırmalıklar da misafirler tarafından yoğun ilgi görmektedir. Açık havuz çevresinde servis edilen ferah salata seçenekleri ve Veranda Lounge & Restaurant'ta sunulan sağlıklı bowl alternatifleri; wellness deneyimini gastronomi ile birleştiren önemli detaylar arasında yer almaktadır.

Özellikle sürdürülebilir wellbeing konseptleri, holistic wellness programları, longevity odaklı deneyimler ve destination SPA yatırımları gibi alanlarda Türkiye'nin daha fazla ön plana çıkma potansiyeli bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, uluslararası tanıtım faaliyetlerinin artırılması, wellness turizmine özel global iş birliklerinin geliştirilmesi ve destinasyon bazlı pazarlama çalışmalarının güçlendirilmesi sektör açısından büyük önem taşımaktadır

Türkiye; termal kaynakları, iklim çeşitliliği, doğal zenginlikleri, Türk hamamı kültürü ve güçlü konaklama altyapısıyla SPA & Wellness turizmi açısından önemli bir potansiyelle sahiptir. Özellikle İstanbul gibi şehirler; lüks şehir otelciliği ile wellness deneyimini bir araya getirerek uluslararası misafirler için güçlü bir çekim noktası oluşturmaktadır. Son yıllarda Türkiye'nin wellness turizmde global ölçekte daha görünür hale geldiği görülmektedir. Ancak sahip olunan doğal kaynaklar, hizmet kalitesi ve kültürel miras göz önünde bulundurulduğunda, sektörün potansiyeline henüz tam anlamıyla

ulaştığını söylemek mümkün değildir. Özellikle sürdürülebilir wellbeing konseptleri, holistic wellness programları, longevity odaklı deneyimler ve destination SPA yatırımları gibi alanlarda Türkiye'nin daha fazla ön plana çıkma potansiyeli bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, uluslararası tanıtım faaliyetlerinin artırılması, wellness turizmine özel global iş birliklerinin geliştirilmesi ve destinasyon bazlı pazarlama çalışmalarının güçlendirilmesi sektör açısından büyük önem taşımaktadır. Günümüzde misafirler yalnızca konaklama değil; yaşam kalitesini destekleyen deneyimler aramaktadır. Türkiye'nin sahip olduğu doğal, kültürel ve gastronomik çeşitlilik ise wellness turizmini destekleyen önemli avantajlar arasında yer almaktadır. SPA & Wellness sektörünün en önemli zorlukları arasında nitelikli insan kaynağı ihtiyacı, artan operasyon maliyetleri ve hızla değişen misafir beklentileri yer almaktadır. Bunun yanı sıra, wellness turizminin yalnızca sezon odaklı değil, yıl geneline yayılan bir turizm modeli olarak konumlandırılması gerekmektedir. Özellikle şehir otellerinde SPA & Wellness alanlarının yalnızca otel misafirlerine değil, şehir yaşamında wellbeing deneyimi arayan ziyaretçilere de hitap etmesi önem kazanmaktadır. Günümüzde misafir beklentileri klasik SPA hizmetlerinin ötesine geçmiş durumdadır. Daha kişiselleştirilmiş bakım programları, holistic wellness uygulamaları, sağlıklı yaşam odaklı gastronomi seçenekleri ve sürdürülebilir wellbeing deneyimleri ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle sektörün, değişen yaşam trendlerine ve misafir beklentilerine hızlı adapte olabilmesi büyük önem taşımaktadır. Uluslararası tanıtım çalışmalarının artırılması, wellness turizmine yönelik global iş birliklerinin güçlendirilmesi ve sektör standartlarının sürdürülebilir şekilde korunması ise Türkiye'nin SPA & Wellness turizmdeki rekabet gücünü destekleyen önemli unsurlar arasında yer almaktadır. 2026 yılı içerisinde sağlık, wellbeing ve sürdürülebilir yaşam alışkanlıklarının önemini misafirlere daha fazla hissettiren içerik ve deneyimlerin artırılması planlanmaktadır. Daha fazla sağlıklı yaşam odaklı gastronomi seçenekleri, wellbeing aktiviteleri ve günlük wellness rutinlerini destekleyen uygulamalar bu yaklaşımın önemli parçaları arasında yer almaktadır. Bunun yanı sıra, yalnızca bireysel deneyimlere değil; sosyalleşme odaklı wellness konseptlerine de odaklanılması hedeflenmektedir. Aileler, çiftler ve arkadaş grupları için özel hazırlanan SPA paketleri, grup wellness günleri ve kişiselleştirilmiş deneyimlerle SPA alanlarının aynı zamanda sosyal yaşamın bir parçası haline gelmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca şehir üyelerinin geliştirilmesi, günlük kullanım deneyimlerinin çeşitlendirilmesi ve sürdürülebilir wellness uygulamalarının daha fazla ön plana çıkarılması da 2026 yılı hedefleri arasında bulunmaktadır.



Aynur Kan / Radisson Blu Hotel & Spa
İstanbul Tuzla / SPA Müdürü

Radisson Blu Hotel & Spa İstanbul Tuzla, son yıllarda İstanbul' un gelişimiyle ve doğal güzellikleriyle dikkat çeken Tuzla bölgesinde, Sabiha Gökçen Hava Limanına 5 km. mesafede olup, Gebze & Tuzla organize sanayilerine ve Tuzla tersaneler bölgesine yakın olması sebebiyle tüm yurt dışı misafirlerimize kolay ulaşım imkanı sağlamaktadır. 31 adet farklı özelliklere sahip özel suit odamız ile toplamda 254 odamız mevcut. Tüm odalarımız modern bir dizayna sahip ve oda standartlarımızda banyolarında hamam kurnası bulunmaktadır. Modern teknoloji ile donatılmış, toplam 3.000 m2 kapasiteye sahip 10 adet toplantı odası ve 560 m2 balo salonu ve de fuaye alanlarımız mevcuttur. İki Restoran, bir Lobby bar ve açık havuzda bir de Havuz bar ile hizmet vermektedir. Ayrıca 800 m2 açık alan aktivite alanına sahiptir. Amazon ormanı havasını veren, Spa-Wellness alanında 4.000 m2 ıslak alan, gün ışığı alan 350 m2 fitness salonu ve grup dersi stüdyosu ile Anadolu yakasının en büyük Spa & Wellness merkezlerinden birisiz. Lokasyonumuzda bayan misafirlerimize özel alanı olan sayılı Spa oteli olma özelliğine sahibiz. Spa ıslak alanlarımızda; toplamda üç adet sauna, üç adet hamam, iki adet buhar odası, volkanik sıcak taş yataklarının olduğu dinlenme alanı, macera tüneli, bambu ağaçları ile cam tavanı ve dört adet katlı Jakuzili havuza sahip olan bambu bahçesi, yeşillikler içerisinde beş adet açık alan jakuzi yatağı ve şelale havuzu olan zen bahçesi ile misafirlerimize farklı ve özel anlar yaşama imkanı sunuyoruz. Ayrıca çam ormanı içerisinde büyük bir açık havuzumuz ile misafirlerimize hizmet veriyoruz. Masaj bakımları olarak; Bali, İsveç, Thai, sıcak taş gibi tüm klasik masajları, hamam bakımları olarak geleneksel kese & köpük uygulamaları ve pandemi sonrasında ciddi talep gören; vücut, yüz ve cilt bakımları ile misafirlerimize geniş bir yelpaze sunmaktayız. Havalimanına yakın olmamız sebebiyle her ülkeden misafirlerimizi ağırlıyoruz. Hafta içlerinde

Tesisimiz bünyesinde, Amazon ormanı havasını veren Spa-Wellness alanımız, 4.000 m2 ıslak alan, gün ışığı alan 350 m2 fitness salonu ve grup dersi stüdyosu ile Anadolu yakasının en büyük Spa & Wellness merkezlerinden birisidir

genelde iş yaşantılarındaki streslerini atabilmek için üst düzey yönetici ve iş insanı misafirlerimize hizmet veriyoruz. Hafta sonu, yılbaşı ve tatillerde ise aileleri ile gelen misafirlerimizi ağırlıyoruz. Misafirlerimizin beklentisi öncelikle hijyen, masaj öncesi ve sonrası sakın ve kapsamlı SPA ıslak alan imkânı, güler yüzlü ve samimi bir yaklaşım, teknik anlamda sorunsuz bir alan ve tabii ki masaj olarak doğru tekniklerin olduğu kaliteli bir hizmet. Günümüzde misafir profili artık SPA'yı yalnızca fiziksel rahatlama alanı olarak görmüyor, insanlar yoğun iş temposu, şehir hayatının stresi ve dijital yorgunluk nedeniyle beden, zihin ve ruh dengesini birlikte destekleyen bütüncül deneyimler talep ediyor. Bu doğrultuda tesisimizde en çok talep gören uygulamaların başında kişiye özel masaj terapileri, aromaterapi uygulamaları, nefes ve gevşeme odaklı wellness seansları geliyor. Bunun yanında hamam ritüelleri, cilt bakım uygulamaları ve detoks odaklı bakım paketleri de oldukça yoğun ilgi görüyor.

Türkiye'nin daha fazla uluslararası tanıtım, marka değeri, sürdürülebilirlik projeleri ve profesyonel wellness yatırımlarıyla dünyada çok daha güçlü bir konuma ulaşabileceğine inanıyorum. Özellikle geleneksel Türk hamam kültürünü modern wellness anlayışıyla birleştirebildiğimizde, Türkiye'nin global SPA & wellness turizmde çok daha ön sıralarda yer alacağını düşünüyorum

Türkiye, sahip olduğu doğal kaynaklar, termal zenginlikleri, tarihi hamam kültürü ve kaliteli turizm altyapısıyla SPA & Wellness turizmi açısından dünyada önemli bir potansiyele sahip ülkelerden biri. Özellikle coğrafi konumumuz ve misafirperverlik anlayışımız, bizi hem Avrupa hem Orta Doğu pazarı için güçlü bir destinasyon haline getiriyor. Dünya genelinde wellness turizmi artık sadece dinlenme değil; sağlıklı yaşam, zihinsel denge ve sürdürülebilir yaşam kültürüyle birlikte değerlendiriliyor. Bu noktada Türkiye'nin daha fazla uluslararası tanıtım, marka değeri, sürdürülebilirlik projeleri ve profesyonel wellness yatırımlarıyla çok daha güçlü bir konuma ulaşabileceğine inanıyorum. Özellikle geleneksel Türk hamam kültürünü modern wellness

anlayışıyla birleştirebildiğimizde, Türkiye'nin global SPA & wellness turizmde çok daha ön sıralarda yer alacağını düşünüyorum. SPA & wellness sektörünün bugün karşılaştığı en önemli sorunların başında nitelikli personel eksikliği geliyor. Wellness artık yalnızca hizmet sunulan bir alan değil; aynı zamanda bilgi, deneyim, iletişim ve kişiye özel yaklaşım gerektiren profesyonel bir sektör haline geldi. Bu nedenle eğitilmiş ve uzman kadroların artırılması büyük önem taşıyor. Bir diğer önemli konu ise wellness kavramının zaman zaman yanlış anlaşılması. Günümüzde insanlar sadece fiziksel rahatlama değil; zihinsel denge, stres yönetimi ve bütünsel iyi oluş arıyor. Bu nedenle sektörün kendisini daha doğru anlatması ve wellness kültürünü bilinçli şekilde yaygınlaştırması gerekiyor. Ayrıca sürdürülebilirlik, hijyen standartlarının korunması, enerji maliyetleri ve hizmet kalitesinde standardizasyon da sektörün önemli gündem maddeleri arasında yer alıyor. Global rekabette güçlü olabilmek için uluslararası standartlarda hizmet sunmak artık çok önemli hale geldi. Çözüm tarafında ise personel eğitimine yatırım yapılması, uluslararası sertifikasyon süreçlerinin desteklenmesi, teknolojinin misafir deneyimine entegre edilmesi ve kişiselleştirilmiş wellness hizmetlerinin artırılması gerektiğini düşünüyorum. Bunun yanında geleneksel Türk hamam kültürü gibi bizi farklılaştıran değerlerin modern wellness anlayışıyla doğru şekilde buluşturulması da Türkiye'yi global ölçekte çok daha güçlü bir konuma taşıyacaktır. 2026 yılı için en büyük hedefimiz, misafirlerimize yalnızca bir SPA deneyimi değil; fiziksel, zihinsel ve ruhsal olarak yenilenebilecekleri bütünsel bir yaşam alanı sunmak. Hizmet kalitemizi uluslararası standartlarda daha da ileri taşıyarak kişiye özel wellness, yoga ve nefes terapisi uygulamalarını artırmayı hedefliyoruz. Ekibimizin eğitimine yatırım yaparak misafir memnuniyetini en üst seviyeye çıkartmayı, yerli ve yabancı misafirlerimizin kendilerini özel hissedebilecekleri bir atmosfer oluşturmayı amaçlıyoruz. 2026'da hedefimiz; SPA ve fitness merkezimizi sadece dinlenip spor yapılabilecek bir alan değil, insanların kendileriyle yeniden baş kurabildiği bir deneyim noktası haline getirmek.

E.C.A.[®]

Y I L L A R C A B E R A B E R

E.C.A. Klimalar:

Tek Dokunuşta

Serinlik ve Konfor





Derya Güldiken / Fairmont Quasar
İstanbul / Odalar Direktörü

İstanbul'un merkezi noktalarından Mecidiyeköy'de konumlanan Fairmont Quasar İstanbul olarak, iş, alışveriş ve kültür alanlarına yakınlığımızla öne çıkan, modern lüks anlayışını çağdaş bir yaklaşımla sunan bir şehir oteli olarak hizmet veriyoruz. Çağdaş mimarimiz, konfor ve estetik odaklı tasarladığımız oda ve süitlerimiz, yeme-içme alanlarımız ile toplantı ve etkinlik mekânlarımız sayesinde hem iş hem de tatil amaçlı konaklayan misafirlerimize çok yönlü ve rafine bir deneyim sunuyoruz. Otelimizde 25'i süit olmak üzere toplam 209 oda ile hizmet veriyoruz. Fairmont Quasar İstanbul olarak en temel yaklaşımımız, sunduğumuz tüm hizmetlerde misafirlerimize kişiselleştirilmiş ve ayrıcalıklı "özel alanlar" yaratmak diyebilirim. SPA & Wellness alanımız, yaklaşık 2.000 m²'lik geniş bir alana yayılan kapsamlı bir wellness merkezi olarak konumlanıyor ve şehir yaşamının yoğun temposundan uzaklaşmayı sağlayan bütüncül bir iyi yaşam deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Spa alanımızda bakım odalarından dinlenme alanlarına, ileri donanımlı fitness merkezinden sauna ve buhar odalarına kadar farklı ihtiyaçlara yanıt veren birçok olanak sunuyoruz. Hizmet tarafında ise geleneksel hamam ritüellerinden uluslararası masaj terapilerine, cilt bakımlarından kişiye özel wellness programlarına kadar geniş bir yelpazemiz bulunuyor. Tüm bu uygulamaları misafirlerimizin ihtiyaçlarına göre özelleştirerek hem fiziksel hem de zihinsel olarak yenilenmelerini destekliyoruz. SPA & Wellness tarafında misafir profilimizin oldukça dengeli ve aynı zamanda uluslararası bir yapıda olduğunu söyleyebilirim. Hem kadın hem erkek misafirlerimizden yoğun ilgi görüyoruz ve özellikle 25-55 yaş aralığında, şehirli ve yoğun tempoda çalışan profesyoneller öne çıkıyor. Yurt içi misafirlerimizin yanı sıra Avrupa, Orta Doğu ve Körfez ülkelerinden gelen misafirlerimizi de ağırlıyoruz. İstanbul'un güçlü global çekim etkisi sayesinde SPA alanımızda farklı beklentilere sahip geniş bir misafir kitesine hitap ediyoruz. SPA deneyiminin

SPA & Wellness alanımız, yaklaşık 2.000 m²'lik geniş bir alana yayılan kapsamlı bir wellness merkezi olarak konumlanıyor ve şehir yaşamının yoğun temposundan uzaklaşmayı sağlayan bütüncül bir iyi yaşam deneyimi sunmayı hedefliyoruz

artık yalnızca fiziksel rahatlama ile sınırlı kalmadığını, zihinsel ve duygusal iyi oluşu da kapsayan daha bütüncül bir yapıya dönüştüğünü net şekilde gözlemliyoruz. Bu doğrultuda misafirlerimiz en çok aromaterapi ve derin gevşeme odaklı masajları, cilt yenileyici ve anti-aging bakımları, detoks ve stres azaltmaya yönelik ritüelleri ve kişiye özel olarak planlanan wellness programlarını tercih ediyor. Özellikle kısa sürede etkili sonuç sunan ve yoğun yaşam temposuna uyum sağlayan uygulamalara talebin daha yüksek olduğunu söyleyebilirim.

Global ölçekte baktığımızda rekabetçi bir noktada olduğumuzu söylemek mümkün, ancak marka bilinirliği, standartlaşma ve sürdürülebilir kalite yönetimi gibi konularda hâlâ gelişime açık alanlarımız var. Doğru yatırımlar ve uluslararası standartların daha yaygın şekilde benimsenmesiyle birlikte Türkiye'nin SPA & Wellness alanında çok daha güçlü bir konuma geleceğine inanıyorum

Türkiye'nin bu alanda çok güçlü bir potansiyele sahip olduğunu düşünüyorum hem doğal kaynaklarımız hem termal zenginliğimiz hem de turizm altyapımız gerçekten çok değerli. Global ölçekte baktığımızda rekabetçi bir noktada olduğumuzu söylemek mümkün, ancak marka bilinirliği, standartlaşma ve sürdürülebilir kalite yönetimi gibi konularda hâlâ gelişime açık alanlarımız var. Doğru yatırımlar ve uluslararası standartların daha yaygın şekilde benimsenmesiyle birlikte Türkiye'nin SPA & Wellness alanında çok daha güçlü bir konuma geleceğine inanıyorum. Sektörde en çok karşılaştığımız



konuların başında nitelikli ve eğitimli iş gücüne erişim geliyor. Bununla birlikte hizmet standartlarında sürekliliği sağlamak ve fiyat odaklı rekabetin kaliteyi gölgede bırakmasının önüne geçmek de önemli başlıklar arasında yer alıyor. Bu noktada sürekli eğitimin çok kritik olduğunu düşünüyorum; aynı zamanda hizmet standartlarının daha net tanımlanması ve deneyim odaklı bir yaklaşımın benimsenmesi gerektiğine inanıyorum. Ancak bu şekilde sektörün sürdürülebilir bir şekilde gelişmesi mümkün olabilir. 2026 yılı için en temel hedefimiz, kalite standartlarımızı sürekli geliştirerek SPA & Wellness alanında bulunduğumuz segmentte referans noktalarından biri olmak ve marka bilinirliğimizi daha da yukarı taşımak. Bununla birlikte misafir deneyimini daha da ileriye taşımak adına kişiselleştirilmiş hizmetlerimizi artırmayı, yeni nesil wellness uygulamalarını daha fazla entegre etmeyi ve yenilikçi yaklaşımlarla fark yaratan konseptler geliştirmeyi planlıyoruz. Hem yerel hem de uluslararası misafir oranımızı artırarak daha güçlü ve dengeli bir yapı oluşturmayı da önceliklerimiz arasında görüyoruz.



Otellerde ilk izlenim; konfor, güven ve akıcılık.

Yeni dormakaba dk tech 120 otomatik kayar kapı mekanizması; 2.000.000 açma-kapama döngüsüyle test edilmiş dayanıklılığı, sessiz çalışması ve modern mimariye uyum sağlayan yapısıyla kesintisiz geçiş deneyimi sunar. %100 dormakaba üretimi, güçlü servis ağı ve orijinal yedek parça güvencesi sunan dk tech 120: oteller için ekonomik ve akıllı seçim.



T +90 212 332 00 00 | info.tr@dormakaba.com



Crassula SPA merkezimiz, 5000 m2 üzerine kurulu, 2 kattan ve spa private, spa Luxury, spa relax olmak üzere 3 bölümden oluşmaktadır; merkezimizde hem fiziksel hem zihinsel rahatlama yönelik bütünsel bir hizmet anlayışı benimsenmektedir

Cornelia Diamond Golf Resort & SPA, Antalya Belek bölgesinde denize sıfır konumda hizmet veren lüks resort ve golf otellerinden biridir. Modern mimarisi, geniş konaklama seçenekleri, golf sahaları, restoranları, sosyal yaşam alanları ve yüksek hizmet kalitesiyle hem tatil hem wellness turizmine hitap etmektedir. Misafir memnuniyeti ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışı tesisimizin temel yaklaşımını oluşturmaktadır. Crassula SPA merkezi, otelimizin en önemli deneyim alanlarından biridir. Merkezimiz 5000 m2 üzerine kurulu 2 kattan ve üç bölümden (spa private, spa Luxury, spa relax) oluşmaktadır; 09:00-20:00 saatleri arasında hizmet vermektedir. SPA bünyesinde Türk hamamı, saunalar, buhar odası, kapalı havuz, jakuziler, fitness alanı, bakım ve terapi odaları bulunmaktadır. Misafirlerimize klasik, medikal, uzak doğu uygulamaları, cilt ve vücut bakımları ile kişiye özel wellness programları sunulmaktadır. Bölümümüzde hem fiziksel hem zihinsel rahatlama yönelik bütünsel bir hizmet anlayışı benimsenmektedir. SPA hizmetlerimize ağırlıklı olarak 25-55 yaş aralığındaki misafirler ilgi göstermektedir. Kadın misafirlerin bakım ve wellness uygulamalarına ilgisi yoğun olmakla birlikte erkek misafirlerin terapi ve spor masajı talepleri de artış göstermektedir. Yurt dışı pazarında

özellikle Almanya, İngiltere, Rusya ve Hollanda'dan gelen misafirler öne çıkmaktadır. Son yıllarda kişiye özel bakım ve wellness deneyimlerine yönelik talepte belirgin bir artış gözlemlenmektedir. Misafirler artık yalnızca fiziksel rahatlama değil, zihinsel ve ruhsal yenilenme de talep etmektedir. Bu doğrultuda aromaterapi masajları, anti-stres ritüelleri, Türk hamamı deneyimleri, cilt bakımları ve çiftlere özel SPA paketleri yoğun ilgi görmektedir. Ayrıca detox ve kas rahatlatıcı terapiler de tercih edilen uygulamalar arasında yer almaktadır.

Doğal kaynakları, iklim avantajı ve nitelikli tesis yatırımlarıyla Türkiye, wellness turizmi açısından güçlü bir potansiyele sahiptir. Özellikle Antalya bölgesi, uluslararası standartlardaki resort otelleriyle global pazarda önemli bir konumda bulunmaktadır. Tanıtım faaliyetlerinin artırılması ve nitelikli personel yatırımlarının desteklenmesiyle sektörün daha güçlü bir noktaya ulaşacağına inanıyoruz

Türkiye; doğal kaynakları, iklim avantajı ve nitelikli tesis yatırımlarıyla wellness turizmi açısından güçlü bir potansiyele sahiptir. Özellikle Antalya bölgesi, uluslararası standartlardaki resort otelleriyle global pazarda önemli bir konumda bulunmaktadır.



Seza Melek Büyükkalay /
Cornelia Diamond Golf Resort & SPA /
Crassula SPA Manager

Tanıtım faaliyetlerinin artırılması ve nitelikli personel yatırımlarının desteklenmesiyle sektörün daha güçlü bir noktaya ulaşacağına inanıyoruz. Sektörde en önemli konuların başında nitelikli personel ihtiyacı gelmektedir. Bunun yanı sıra artan operasyon maliyetleri ve sürdürülebilir hizmet standardını koruma süreçleri de önemli başlıklar arasında yer almaktadır. Mesleki eğitimlerin desteklenmesi, çalışan gelişimine yatırım yapılması ve misafir deneyimi odaklı yenilikçi uygulamaların artırılması sektör açısından büyük önem taşımaktadır. 2026 yılı hedeflerimiz arasında misafir memnuniyetini daha da artırmak, wellness hizmet çeşitliliğimizi geliştirmek ve kişiye özel deneyimlere daha fazla odaklanmak yer almaktadır. Bunun yanında sürdürülebilir SPA uygulamaları ve doğal ürün kullanımına yönelik yatırımlarımızı güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.



Aydın Taşkın / Daima Biz Hotel /
Operasyon Müdürü

Daima Biz Hotel, Antalya'nın Kemer / Kiriş bölgesinde, denize sıfır konumda yer alan ve "Always For You" konseptiyle hizmet veren bir tatil otelidir. Geniş oda kapasitesi, aile dostu yapısı ve Dolusu Park entegrasyonu ile öne çıkan tesisimiz; aquapark, spor kompleksleri, restoranlar, barlar ve eğlence alanlarıyla çok yönlü bir tatil deneyimi sunmaktadır. Misafirlerimize sadece konaklama değil, kişiselleştirilmiş bir yaşam alanı sunmayı hedefliyoruz. SPA & Wellness merkezimiz, otelimizin en özel alanlarından biri olup geniş bir kullanım alanına sahiptir. Türk hamamı, sauna, buhar odası, masaj odaları, dinlenme alanları ve özel bakım odaları ile donatılmıştır. Profesyonel terapistlerimiz eşliğinde klasik masajlardan aromaterapiye, cilt bakımlarından detoks uygulamalarına kadar geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz. Amacımız, misafirlerimizin fiziksel ve zihinsel olarak yenilenmelerini sağlamaktır. SPA & Wellness hizmetlerimizi tercih eden misafirlerimiz genellikle 25-55 yaş aralığında olup kadın ve erkek dağılımı dengelidir. Hem yurt içi hem de yurt

Otelimizde geniş bir kullanım alanına sahip olan SPA & Wellness merkezimizde, özel donanımlarımız ve profesyonel terapistlerimizle, misafirlerimizin fiziksel ve zihinsel olarak yenilenmelerini sağlamayı amaçlıyoruz

dışı pazardan yoğun talep görmekteyiz. Özellikle Rusya, Almanya, Polonya ve Romanya başta olmak üzere Avrupa pazarından gelen misafirlerimiz SPA hizmetlerine büyük ilgi göstermektedir. Son yıllarda yerli misafirlerimizin de wellness deneyimine olan ilgisi artmaktadır. Günümüzde misafirlerimiz sadece fiziksel rahatlama değil, bütüncül bir iyilik hali arayışındadır. Bu doğrultuda en çok talep gören hizmetlerimiz arasında aromaterapi masajları, anti-stres terapileri, cilt yenileme bakımları ve Türk hamamı ritüelleri yer almaktadır. Ayrıca detoks ve rahatlatıcı bakım paketlerimiz de oldukça ilgi görmektedir. SPA & Wellness sektöründe en önemli sorunların başında nitelikli personel eksikliği gelmektedir. Bunun yanı sıra tesisler arasında hizmet kalitesi ve standartlarının farklılık göstermesi de sektörün genel algısını etkileyen önemli bir unsurdur. Bu sorunların çözümü için mesleki eğitimlerin yaygınlaştırılması, uluslararası geçerliliğe sahip sertifikasyon süreçlerinin güçlendirilmesi ve kalite denetimlerinin daha sistematik hale getirilmesi gerekmektedir. Ayrıca devlet destekli teşvik programları ile sektörün hem yatırım hem de istihdam açısından desteklenmesi büyük önem taşımaktadır. Türkiye, doğal kaynakları, coğrafi avantajları ve gelişmiş turizm altyapısı ile SPA & Wellness turizminde oldukça güçlü bir potansiyele sahiptir. Termal kaynaklar, deniz turizmi ve dört mevsim hizmet

vereabilen tesis yapısı, ülkemizi bu alanda önemli bir noktaya taşımaktadır. Ancak global ölçekte rekabet gücümüzü daha da artırabilmek adına hizmet standartlarının yükseltilmesi, eğitimli ve uzman personel sayısının artırılması ve uluslararası markalaşma çalışmalarının güçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bununla birlikte, sektörün sürdürülebilir büyümesi için devlet teşvikleri, yatırım destekleri ve uluslararası tanıtım faaliyetlerinin daha etkin şekilde artırılması gerektiğini düşünüyoruz. SPA & Wellness sektöründe en önemli sorunların başında nitelikli personel eksikliği gelmektedir. Bunun yanı sıra tesisler arasında hizmet kalitesi ve standartlarının farklılık göstermesi de sektörün genel algısını etkileyen önemli bir unsurdur. Bu sorunların çözümü için mesleki eğitimlerin yaygınlaştırılması, uluslararası geçerliliğe sahip sertifikasyon süreçlerinin güçlendirilmesi ve kalite denetimlerinin daha sistematik hale getirilmesi gerekmektedir. Ayrıca devlet destekli teşvik programları ile sektörün hem yatırım hem de istihdam açısından desteklenmesi büyük önem taşımaktadır. Özellikle yerli misafirlerin SPA & Wellness kültürüne olan ilgisini artırmak adına tanıtım ve bilinçlendirme çalışmalarının artırılması, bu alanın sadece lüks değil, sağlıklı yaşamın bir parçası olarak konumlandırılması gerektiğine inanıyoruz.



Şükran Keleş / CVK Park Bosphorus Otel / Safıra Spa & Fitness Tesis Müdürü

CVK Hotels & Resorts, turizm sektörüne ilk adımını Taksim Meydanı'nda bulunan CVK Taksim Hotel İstanbul ile attı ve böylelikle ilk işletmesinin kapılarını misafirlerine açtı. Ardından İstanbul'un kalbi Gümüşsuyu'nda bulunan tarihi Park Otel'i tekrar hayata geçiren CVK Hotels & Resorts, 2013 yılında CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'u şehre kazandı. Hem yurt içinde hem de yurt dışında marka değeri hızla büyüyen CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, konfor ve lüksü bir arada sunan yaşam alanı konseptiyle hayata geçen 135 bin m² kapalı alan, 1.085 yatak kapasitesi ve otelin içerisinde bulunan stüdyo dairelerden 4+1 dairelere kadar toplam 68 rezidans ile hizmet veriyor. Safıra Spa & Fitness, 8.500 m²'lik geniş alanıyla İstanbul'un en kapsamlı spa ve yaşam merkezlerinden biri olarak, misafirlerine hem fiziksel hem de zihinsel anlamda yenilenebilecekleri ayrıcalıklı bir deneyim sunuyor. Modern tasarım anlayışıyla geleneksel dokuları bir araya getiren merkezde, her biri farklı konseptlerle tasarlanmış masaj odaları, VIP bakım alanları ve konforlu dinlenme alanları öne çıkıyor. Sauna, buhar banyosu, Türk hamamı ve jakuzi içeren 2 adet VIP masaj odasının yanı sıra, çiftlere özel 3 adet masaj odası ve 5 adet tek kişilik masaj odası bulunuyor. Kubbeli mimarisi ve özel tasarımıyla dikkat çeken geleneksel Türk hamamları, kadın ve erkeklere ayrı hizmet veren sauna, Rus saunası ve buhar odaları ile zenginleştirilen Safıra Spa & Fitness kadınlara özel sauna ve buhar alanları sayesinde, misafirlerin ihtiyaçlarına yönelik farklı kullanım seçenekleri sunuyor. Açılır kapanır cam tavana sahip yüzme havuzu ise dört mevsim keyifli bir atmosfer sağlıyor. Safıra Spa & Fitness'da yer alan spor merkezi ise hem spora yeni başlayanlar hem de aktif yaşama benimseyenler için ideal şekilde tasarlanırken, tam donanımlı fitness salonu, spinning stüdyosu, grup egzersiz alanları ve aletli pilates stüdyosu ile farklı antrenman alternatiflerine ev sahipliği yapıyor. Kadın ve erkeklere özel SPA alanları ile kadınlara özel SPA bölümüyle de hizmet veren Safıra, tüm bu olanaklara ek kuaför ve vitamin bar gibi tamamlayıcı hizmetlerle de misafirlerin konforunu artırıyor. Uzman kadrosu ve yüksek kaliteli ekipmanlarıyla Safıra Spa & Fitness, kişiye özel hizmet anlayışıyla sağlıklı, dengeli ve keyifli bir yaşamın kapılarını

Safıra Spa & Fitness, 8.500 m²'lik geniş alanıyla İstanbul'un en kapsamlı spa ve yaşam merkezlerinden biri olarak, misafirlerine hem fiziksel hem de zihinsel anlamda yenilenebilecekleri ayrıcalıklı bir deneyim sunuyor

aralıyor. Tesisimizden hizmet alan misafir profili ağırlıklı olarak Körfez ülkeleri, Avrupa ve Rusya pazarından gelen uluslararası konuklardan oluşuyor. Toplam misafirlerin yaklaşık yüzde 65-75'ini yabancı misafirler oluştururken, geniş suit odaları ve residence konsepti sayesinde özellikle aileler ve uzun süreli konaklama tercih eden misafirler öne çıkıyor. Yaş dağılımına baktığımızda en yoğun müşteri kitlesini 30-55 yaş aralığındaki, yaşam kalitesine önem veren ve spa ile wellness hizmetlerini düzenli olarak tercih eden misafirlerimizden oluşuyor. 25-30 yaş arası misafirler ise daha çok çiftler ve kısa süreli wellness deneyimi arayan konuklar oluyor. 55 yaş ve üzeri misafirler sayıca daha sınırlı olmakla birlikte özellikle uzun süreli konaklamalarda deneyim odaklı yaklaşımlarıyla bizim için değerli bir segment oluşturuyor. CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul olarak lüks segmentte konumlanan Safıra Spa & Fitness'ta spa deneyimini yalnızca masajla sınırlandırmayıp, çok katmanlı bir wellbeing anlayışıyla ele alıyoruz. Misafir beklentileri fiziksel rahatlamadan ötesine geçmiş; estetik, zihinsel denge ve duygusal yenilenmenin bir arada sunulduğu bütünsel deneyimler olarak ön plana çıkarıyoruz. Bu doğrultuda en çok talep gören hizmetler, geleneksel ile modernin harmanlandığı deneyimlerden oluşuyor. Özellikle yeniden yorumlanmış Türk hamamı ritüelleri, köpük ve kese uygulamalarının aromaterapi ile entegre edildiği, daha ritüel odaklı ve yavaşlatılmış deneyimler büyük ilgi görüyor. Yabancı misafirler için bu uygulamalar yalnızca bir temizlik rutini değil, aynı zamanda kültürel ve duysal bir deneyim olarak öne çıkıyor. Bununla birlikte çiftlere ve kişiye özel sunulan deneyimler de önemli bir talep alanı oluşturuyor. Couple masajları, imza masaj uygulamaları, VIP masaj odalarında sunulan private spa deneyimleri ve VIP hamam kullanımını özellikle tercih ediyor. Körfez ülkelerinden gelen ve üst segmentte yer alan misafirlerimiz için mahremiyet ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışı belirleyici unsurlar arasında yer alıyor. Safıra Spa'nın lüks ve ayrıcalıklı atmosferinde en çok talep gören hizmetler arasında signature masajlar, hamam ve masaj kombinasyonları, çiftlere özel deneyimler ile anti-stres ve medikal masaj uygulamaları öne çıkıyor.

Ülkemizin yüksek potansiyele rağmen, global pazarda henüz hak ettiği konumda olduğu söylenemez. Doğru tanım, güçlü konumlandırma ve geleneksel ile modern deneyimlerin daha etkili sunulmasıyla Türkiye çok daha rekabetçi bir noktaya ulaşabilir

Türkiye, güçlü termal kaynakları ve köklü

hamam kültürü sayesinde SPA ve wellness turizmi için önemli bir avantaja sahiptir. Ancak bu yüksek potansiyele rağmen, global pazarda henüz hak ettiği konumda olduğu söylenemez. Doğru tanım, güçlü konumlandırma ve geleneksel ile modern deneyimlerin daha etkili sunulmasıyla Türkiye çok daha rekabetçi bir noktaya ulaşabilir. SPA ve wellness sektörü son dönemlerde hızlı bir büyüme göstermesine rağmen hala bazı temel yapısal sorunlar yaşıyor. Bu sorunların başında nitelikli personel eksikliği geliyor. Özellikle son dönemlerde eğitimli terapist bulmak birçok tesis için zorlayıcı bir süreç olurken, hizmet kalitesinin tesisler arasında ciddi farklılıklar göstermesi de sektörde standartlaşma sorununu ortaya çıkarıyor. Bir diğer önemli konu ise wellness kavramının zaman zaman yüzeyselleşmesi ve gerçek anlamda bütünsel bir iyi oluş yaklaşımı yerine yalnızca masaj veya estetik uygulamalara indirgenmesidir. Ayrıca fiyat ve değer algısı arasındaki dengesizlik de yüksek ücretlere rağmen beklenen deneyimin her zaman karşılanamaması nedeniyle önemli bir sorun oluşturuyor. Bu sorunlara karşı geliştirilebilecek çözüm ise öncelikle eğitim ve sertifikasyon süreçlerinin güçlendirilmesi, hizmet standartlarının daha net ve uygulanabilir şekilde tanımlanması, sektörde kaliteyi artıracak önemli bir adımdır. Wellness anlayışının sadece fiziksel bakım değil, beden ve zihin bütünlüğünü kapsayan bir yapı olarak ele alınması da kritik bir dönüşüm alanı olarak öne çıkıyor. Son olarak, deneyim odaklı hizmet tasarımı ile misafire sunulan değerlerin artırılması, sektörde sürdürülebilir başarı için temel bir gereklilik olduğunu düşünüyoruz. 2026 yılı hedeflerimiz doğrultusunda öncelikli amacımız, marka konumlandırmasını güçlendirmek ve Safıra Spa & Fitness'in marka bilinirliğini artırmak. Bu kapsamda uluslararası misafir oranını yükseltmek ve özellikle Körfez ülkeleri, Avrupa ve Rusya pazarlarında daha güçlü bir konum elde etmek temel stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bunun yanı sıra hizmet çeşitliliğini geliştirerek, imza ritüelleri ve bütüncül wellness programlarını artırarak misafirlerimize daha kişiselleştirilmiş ve deneyim odaklı hizmetler sunmayı amaçlıyoruz. Personel gelişimi ve uzmanlaşma da 2026 vizyonumuzun önemli bir parçasını oluşturuyor. Eğitim ve sertifikasyon yatırımlarıyla hizmet kalitesini sürdürülebilir hale getirerek, daha profesyonel bir hizmet anlayışı geliştirmeye planlıyız. Özetle hedefimiz; büyüme, kalite ve deneyim odaklı bir yaklaşım ile misafirlerimize yalnızca bir hizmet değil, aynı zamanda hatırlanan ve kişiselleştirilmiş bir SPA deneyimi sunmak olarak öne çıkıyor.



Ufuk Sönmez / Granada Luxury Belek Hotel / İşletme Müdürü

Granada Luxury Belek, Antalya'nın Belek bölgesinde konumlanan ve Akdeniz'in tatil anlayışını lüks konseptle buluşturan büyük ölçekli bir luxury oteldir. Modern mimarisi, geniş havuz alanları ve aile odaklı hizmet anlayışıyla yerli ve yabancı misafirlere dört mevsim konforlu bir tatil deneyimi sunmaktadır. 995 oda kapasitesi ve 2.700 yatak kapasitesiyle hizmet vermekteyiz. Bünyesinde farklı konseptlerde restoranlar, barlar, aquapark alanları, çocuk kulübü, SPA & Wellness merkezi, toplantı salonları, fitness alanları, eğlence ve aktivite merkezleri bulunmaktadır. Özellikle aileler, çiftler ve uluslararası misafir grupları tarafından tercih edilen otelimiz, eğlence, dinlenme ve gastronomiyi aynı çatı altında buluşturan kapsamlı bir tatil destinasyonu olarak öne çıkmaktadır. Granada Luxury Belek bünyesinde yer alan SPA & Wellness merkezimiz 2.234 m²'lik geniş bir alanda hizmet vermektedir. Misafirlerimize hem fiziksel hem zihinsel rahatlama sunmayı hedefleyen merkezimizde geleneksel Türk hamamı, sauna, buhar odaları, ısıtılmalı kapalı havuz, dinlenme alanları ve tam donanımlı terapi odaları bulunmaktadır. SPA bölümümüzde aromaterapi, Bali ve klasik masaj uygulamaları, cilt ve vücut bakımları, çiftlere özel wellness paketleri ile kişiye özel bakım hizmetleri sunulmaktadır. Modern wellness anlayışını lüks tatil deneyimiyle birleştiren merkezimiz, farklı ülkelerden gelen misafirlerimizin yoğun ilgi gösterdiği alanlarımız arasında yer almaktadır. Granada Luxury Belek SPA & Wellness misafir profili oldukça uluslararası ve çeşitlidir. SPA merkezimizi ağırlıklı olarak 30-55 yaş aralığındaki yetişkin misafirler tercih etmekte olup kadın misafirlerin kullanım oranı bir miktar daha yüksektir. Bununla birlikte çiftlere yönelik wellness paketlerimiz sayesinde erkek misafirlerin ilgisi de her geçen yıl artmaktadır. Yurt içi pazarda özellikle şehir hayatının temposundan uzaklaşmak isteyen çiftler ve aileler SPA hizmetlerimize yoğun ilgi göstermektedir. Yurt dışı pazarında ise Rusya, Almanya, İngiltere, Polonya ve Orta Doğu ülkelerinden gelen misafirlerimiz öne çıkmaktadır. Özellikle Türk hamamı deneyimi,

Modern wellness anlayışını lüks tatil deneyimiyle birleştiren SPA & Wellness merkezimizde, misafirlerimize hem fiziksel hem zihinsel rahatlama sunmayı hedefliyoruz

aromaterapi uygulamaları ve dinlenme odaklı wellness hizmetlerimiz uluslararası misafirlerimizin en çok tercih ettiği deneyimler arasında yer almaktadır. Granada Luxury Belek'te en yoğun talep gören uygulamalar arasında aromaterapi masajları, Türk hamamı ritüelleri, cilt yenileme bakımları ve çiftlere özel wellness paketleri yer alıyor. Özellikle stres yönetimi, uyku kalitesini destekleyen rahatlatıcı terapiler ve detoks odaklı bakım programları misafirlerimiz tarafından yoğun ilgi görüyor. Bunun yanında sakin dinlenme alanları, buhar odaları ve sauna deneyimleri de bütüncül wellness anlayışını destekleyen önemli bölümler arasında bulunuyor. Misafirlerimiz artık SPA deneyiminde huzur, denge ve kişiselleştirilmiş bakım beklentisiyle hareket ediyor.

SPA & Wellness sektörünün en önemli sorunları arasında nitelikli personel ihtiyacı, sezonluk yoğunluk dalgalanmaları ve hızla değişen misafir beklentileri yer alıyor. Bunun yanında sürdürülebilir hizmet kalitesini korumak ve uluslararası standartlarda eğitilmiş ekip oluşturmak sektör açısından büyük önem taşıyor. Çözüm noktasında ise personel eğitim programlarının güçlendirilmesi, wellness turizminin dört mevsime yayılması ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışının geliştirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Ayrıca dijitalleşme, sürdürülebilir uygulamalar ve yerel wellness kültürünün daha etkin tanıtılması sektörün global rekabet gücünü artıracaktır

Belek bölgesi; iklimi, doğal yapısı, yüksek standartlı tesisleri ve hizmet kalitesiyle Türkiye'nin en güçlü turizm destinasyonlarından biri konumundadır. Özellikle lüks resort oteller, golf turizmi ve wellness yatırımları sayesinde global pazarda da önemli bir marka değeri oluşturmuştur. Ancak wellness ve sağlık turizmi alanında sahip olduğumuz doğal avantajların daha güçlü tanıtım stratejileriyle desteklenmesi halinde, Belek'in uluslararası ölçekte çok daha güçlü bir konuma ulaşabileceğine inanıyoruz. SPA & Wellness sektörünün en önemli sorunları arasında nitelikli personel ihtiyacı, sezonluk yoğunluk dalgalanmaları ve hızla değişen misafir beklentileri yer alıyor. Bunun yanında sürdürülebilir hizmet kalitesini korumak ve uluslararası standartlarda eğitilmiş ekip oluşturmak sektör açısından büyük önem taşıyor. Çözüm noktasında ise personel eğitim programlarının

güçlendirilmesi, wellness turizminin dört mevsime yayılması ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışının geliştirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Ayrıca dijitalleşme, sürdürülebilir uygulamalar ve yerel wellness kültürünün daha etkin tanıtılması sektörün global rekabet gücünü artıracaktır. Granada Luxury Belek olarak, spa ve wellness alanını yalnızca bir hizmet değil bütüncül bir yaşam deneyimi olarak konumlandırıyoruz. Misafirlerimize Türk hamamı kültürünü modern terapilerle birleştiren, kişiye özel bakım protokolleri, masaj terapileri, cilt ve vücut bakımları sunuyoruz. Detoks programları, aromaterapi uygulamaları ve ileri teknoloji destekli wellness çözümleriyle misafirlerimizin fiziksel ve zihinsel yenilenmesini hedefliyoruz. 2026 yılı hedeflerimiz arasında ise wellness turizmini daha da geliştirmek, uluslararası pazardaki payımızı artırmak ve sürdürülebilirlik odaklı yeni spa konseptleri oluşturmak yer alıyor. Ayrıca, uzman terapist kadromuzu güçlendirerek, misafir memnuniyetini en üst seviyeye taşımayı ve Belek'i Akdeniz'in önde gelen wellness destinasyonlarından biri haline getirmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda inovasyon, eğitim ve misafir deneyimi odaklı yaklaşımımızı her geçen yıl daha da ileri taşıyoruz. Granada Luxury Belek olarak misafirlerimizin beklentilerini sürekli analiz ediyor, küresel trendleri yakından takip ediyoruz ve hizmet kalitemizi buna göre güncelliyoruz. Amacımız, yalnızca bir tatil deneyimi değil, aynı zamanda beden ve ruh sağlığını destekleyen bütünsel bir yaşam alanı sunmaktır. 2026 vizyonumuzda dijitalleşme, kişiselleştirilmiş hizmetler ve wellness alanında bölgesel liderlik önemli yer tutmaktadır. Bu hedeflere ulaşırken çalışanlarımızın gelişimini ve misafir memnuniyetini her zaman önceliğimiz olarak görüyoruz. Granada Luxury Belek, spa ve wellness alanında Türkiye'nin öncü markalarından biri olmayı sürdürmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda yatırımlarımıza kararlılıkla devam ediyoruz her geçen gün.



Yaz sıcaklığına tek hamlede maksimum çözüm!



2500 TL MaxiPuan

12 AY TAKSİT


maximum



YIL GARANTİ*

FORM MHI Klima Sistemleri A.Ş. bir Mitsubishi Heavy Industries ve Form A.Ş. ortak girişimidir.

*8 yıl garanti 01.05 - 31.08.2026 tarihlerinde montajı yapılan Mitsubishi Heavy Duvar Tipi (ZSP-W1 Trend hariç) klimalarda geçerlidir. Maximum Kart'a özel 12 taksit ve MaxiPuan, 01.06 - 31.07.2026 tarihleri arasında 45.000 TL (KDV dahil) ve üzeri alımlarda geçerlidir. Stoklarla sınırlıdır.

 0850 203 76 44

 form-mhiklima.com

FORM
FORM MHI KLİMA SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
Joint Venture Company of MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES THERMAL SYSTEMS, LTD.



M.Nihat Tümkaya / Liberty Fabay /
General Manager

Liberty Fabay, Fethiye'nin eşsiz doğası içerisinde, denize sıfır konumuyla misafirlerine Ultra Her Şey Dahil konseptinde hizmet veren 5 yıldızlı bir resort markasıdır. Modern mimarisi, konfor odaklı hizmet anlayışı ve wellness deneyimini destekleyen yaşam alanlarıyla hem ailelere hem de yetişkin misafirlere ayrıcalıklı bir tatil deneyimi sunuyoruz. Toplam 1.338 yatak kapasitesine sahip Liberty Fabay'da standart oda, aile odası, havuzlu süit ve duplex göl evi gibi farklı konaklama seçenekleri yer almaktadır. Misafirlerimize yalnızca konforlu bir konaklama değil; dinlenme, yenilenme ve iyi hissetme odaklı bütünsel bir tatil anlayışı sunmayı hedefliyoruz. Liberty Fabay bünyesinde farklı mutfak konseptlerine sahip restoranlar, barlar, yetişkinlere özel alanlar, açık ve kapalı yüzme havuzları, aquapark, özel plaj alanı, fitness merkezi, spor aktiviteleri, yoga ve wellness odaklı hizmet alanları bulunmaktadır. Doğayla iç içe atmosferi, huzurlu yaşam alanları ve misafir deneyimine verdiğimiz önemle, tatili fiziksel ve zihinsel yenilenme deneyimiyle birleştiriyoruz. Liberty Fabay SPA & Wellness alanımız, toplam 2.041 m²'lik geniş ve özenle tasarlanmış bir alanda hizmet vermektedir. Misafirlerimize bedensel ve zihinsel yenilenmeyi bir arada sunan merkezimizde; Türk hamamı, sauna, buhar odası, kar çeşmesi, tuz odası, ısıtılmalı kapalı havuz, macera duşu, relax odaları ve vitamin bar gibi ayrıcalıklı olanaklar bulunmaktadır. Geleneksel ritüeller ile modern wellness anlayışını bir araya getiren SPA merkezimizde; hamam programları, kişiye özel vücut ve cilt bakımları, klasik ve deluxe masaj uygulamaları ile günlük VIP program seçenekleri profesyonel ekibimiz eşliğinde misafirlerimize sunulmaktadır. Liberty Fabay olarak misafirlerimize yalnızca bir SPA hizmeti değil, kendilerini yenilenmiş hissedecekleri bütünsel bir deneyim yaşatmayı amaçlıyoruz. Liberty Fabay SPA & Wellness alanımız, farklı yaş gruplarından ve çeşitli ülkelerden gelen misafirlere hitap eden uluslararası bir hizmet anlayışına sahiptir. Misafir profilimiz ağırlıklı olarak 25–55 yaş aralığındaki kadın ve erkek misafirlerden oluşmakta; dinlenme, yenilenme, kişisel bakım ve iyi hissetme odaklı uygulamalara yoğun ilgi gösterilmektedir. Yurt içi

Liberty Fabay olarak, özenle tasarlanmış SPA & Wellness alanımızda, misafirlerimize yalnızca bir SPA hizmeti değil, kendilerini yenilenmiş hissedecekleri bütünsel bir deneyim yaşatmayı amaçlıyoruz

pazarda özellikle şehir yaşamının temposundan uzaklaşmak ve kendine zaman ayırmak isteyen misafirlerimiz SPA deneyimimizi tercih ederken, yurt dışı taleplerinde wellness uygulamaları ve Türk hamamı kültürüne duyulan ilgi ön plana çıkmaktadır. Türkiye'nin yanı sıra ağırlıklı olarak İngiltere, Almanya, Rusya ve Orta Doğu ülkelerinden misafir ağırlıyoruz. Uluslararası standartlarda sunduğumuz hizmet kalitesiyle hem yerli hem yabancı misafirlerimize huzur, konfor ve yenilenme odaklı ayrıcalıklı bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Günümüzde SPA & Wellness anlayışının yalnızca fiziksel rahatlama ile sınırlı kalmadığını; zihinsel, ruhsal ve estetik açıdan bütünsel bir yenilenme deneyimine dönüştüğünü görüyoruz. Liberty Fabay olarak biz de hizmet yaklaşımımızı bu beklenti doğrultusunda şekillendiriyoruz. En çok talep gören uygulamalarımız arasında Türk hamamı ritüelleri, aromaterapi ve deluxe masaj uygulamaları, cilt bakım programları, vücut bakım ve detoks uygulamaları ile VIP wellness paketleri yer almaktadır. Özellikle stres azaltıcı, dindendirici ve kişiye özel planlanan bakım programları misafirlerimiz tarafından yoğun ilgi görüyor. Bununla birlikte relax alanlarımız, tuz odamız ve wellness deneyimini destekleyen özel alanlarımız da bütünsel rahatlama sürecinin önemli bir parçasını oluşturuyor. Liberty Fabay'da misafirlerimize yalnızca bir bakım hizmeti değil; bedensel ve zihinsel dengeyi destekleyen ayrıcalıklı bir yaşam deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Son yıllarda wellness turizmine yönelik artan yatırımlar ve uluslararası standartlarda hizmet veren markaların çoğalmasıyla birlikte Türkiye'nin bu alandaki marka değerinin giderek güçlendiğini gözlemliyoruz. Bununla birlikte sürdürülebilir kalite anlayışının, profesyonel eğitimlerin ve global pazarlama stratejilerinin daha da geliştirilmesi ülkemizin, SPA & Wellness turizminde dünya çapında çok daha güçlü bir konuma ulaşacağına inanıyoruz

Türkiye'nin sahip olduğu doğal kaynaklar, termal zenginlikler, iklim çeşitliliği ve güçlü turizm altyapısı sayesinde SPA & Wellness turizmi açısından hem bölgesel hem de global ölçekte önemli bir konuma sahip olduğunu düşünüyoruz. Özellikle Türk hamamı kültürü, geleneksel bakım ritüelleri ve misafirperverlik anlayışı, ülkemiz rapik destinasyonlardan ayıran en değerli unsurlar arasında yer alıyor. Son yıllarda wellness turizmine yönelik artan yatırımlar

ve uluslararası standartlarda hizmet veren markaların çoğalmasıyla birlikte Türkiye'nin bu alandaki marka değerinin giderek güçlendiğini gözlemliyoruz. Bununla birlikte sürdürülebilir kalite anlayışının, profesyonel eğitimlerin ve global pazarlama stratejilerinin daha da geliştirilmesiyle ülkemizin SPA & Wellness turizminde dünya çapında çok daha güçlü bir konuma ulaşacağına inanıyoruz. SPA & Wellness sektörü son yıllarda hızla büyüyen ve gelişen bir alan olmasına rağmen, beraberinde bazı önemli zorlukları da barındırıyor. Sektörde en sık karşılaşılan sorunların başında nitelikli personel eksikliği, hizmet standartlarında yaşanan farklılıklar, artan operasyon maliyetleri ve sürdürülebilir kalite yönetimi geliyor. Bunun yanı sıra wellness kavramının zaman zaman yalnızca estetik ya da kısa süreli rahatlama hizmeti olarak algılanması, sektörün bütünsel sağlık ve iyi yaşam yaklaşımının doğru aktarılmasını zorlaştırabiliyor. Bu noktada çözüm olarak profesyonel eğitim programlarının artırılması, uluslararası standartlara uygun sertifikasyon süreçlerinin desteklenmesi ve çalışan gelişimine daha fazla yatırım yapılması büyük önem taşıyor. Aynı zamanda misafir deneyimini merkeze alan sürdürülebilir hizmet anlayışı, hijyen ve kalite standartlarının sürekli geliştirilmesi, dijital pazarlama ve global tanıtım çalışmalarının güçlendirilmesi sektörün gelişimine önemli katkı sağlayacaktır. SPA & Wellness turizminin yalnızca bir lüks değil, sağlıklı yaşam kültürünün önemli bir parçası olduğunun daha geniş kitlelere doğru şekilde anlatılması gerektiğine inanıyoruz. 2026 yılı hedeflerimiz doğrultusunda, misafir memnuniyetini en üst seviyede tutarken Liberty Fabay SPA & Wellness alanında sunduğumuz hizmet kalitesini daha da geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda kişiye özel wellness programlarını artırmak, uluslararası misafir portföyümüzü genişletmek ve sürdürülebilir hizmet anlayışımızı güçlendirmek öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Aynı zamanda bakım ve terapi çeşitliliğimizi geliştirerek bütünsel sağlık, zihinsel rahatlama ve estetik odaklı uygulamaları daha kapsamlı bir deneyime dönüştürmeyi hedefliyoruz. Teknolojik altyapı yatırımları, profesyonel ekip eğitimleri ve global wellness trendlerine uyum sağlayan yenilikçi uygulamalarla Liberty Fabay'ın sektördeki marka değerini daha ileri taşımayı planlıyoruz. Misafirlerimize yalnızca bir SPA deneyimi değil; dinlenme, yenilenme ve yaşam kalitesini destekleyen ayrıcalıklı bir wellness yolculuğu sunmaya devam etmeyi hedefliyoruz.

icibot

OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile
daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com



Ezgi Nur Başbuğa / Grand Hyatt İzmir
İstinyePark / Marketing Manager

Grand Hyatt İzmir İstinyePark'ta, kendimizi sadece bir şehir oteli değil, İzmir Körfezi'nin kıyı şeridinde konumlanmış bir "deneyim destinasyonu" olarak tanımlıyoruz. İzmir'in dinamiğiyle körfezin dinginliğini birleştiren lokasyonumuz, misafirlerimize panoramik bir İzmir manzarası sunuyor. Konseptimizi "theatrical & iconic" temelleri üzerine kurduk. 160 lüks odamızın yanı sıra, otelimizin her köşesinde hissedilen ve küratör eşliğinde seçilen 38 parçalık özel sanat koleksiyonumuzla sanatı günlük yaşamın içine entegre ediyoruz. Gastronomide ise FARO7 ile bölgenin fine-casual standartlarını yeniden belirliyoruz. Spa alanımız, otelimizin en prestijli hizmet birimlerinden biri. Geniş bir metrekareye yayılan merkezimizde; geleneksel Türk hamamı, sauna, buhar odaları ve modern ekipmanlarla donatılmış fitness alanımız bulunuyor. Misafirlerimize sadece bir masaj değil; açık havuz ile desteklediğimiz, uzman terapistlerin kişiye özel tasarladığı bir "yenilenme ritüeli" vad ediyoruz.



Meryem Dimitrović / Spice Hotel & SPA
Belek / SPA Müdürü

Spice Hotel & SPA, Antalya'nın Belek bölgesinde yer alan, Doğu mimarisinden ilham alan tasarımıyla öne çıkan 5 yıldızlı bir resort oteldir. Ultra her şey dahil konseptiyle hizmet veren tesisimiz; standart oda, suit ve villa seçenekleriyle toplam 546 oda kapasitesine sahiptir. Otel bünyesinde açık ve kapalı havuzlar, aquapark, çocuk kulübü, spor alanları, kongre salonları, özel plaj, farklı dünya mutfaklarından restoranlar ve kapsamlı bir SPA & Wellness merkezi bulunmaktadır. SPA & Wellness merkezimiz yaklaşık 3.500 m² alana sahiptir. Merkezimizde Türk hamamı, sauna, buhar odası, kapalı havuz, fitness merkezi, VIP bakım odaları ve dinlenme alanları yer almaktadır. Klasik masajlardan aromaterapi uygulamalarına, cilt ve vücut bakımlarından kişiye özel wellness programlarına kadar geniş kapsamlı hizmet sunuyoruz. Tüm uygulamalar profesyonel terapistler eşliğinde gerçekleştirilmektedir. SPA & Wellness merkezimizi ağırlıklı olarak 30-55 yaş arası misafirler tercih etmektedir. Kadın misafirlerin bakım ve wellness uygulamalarına ilgisi yoğun olmakla birlikte erkek misafirlerin terapi ve masaj hizmetlerine talebi de

Otelimizin en prestijli hizmet birimlerinden biri olan ve geniş bir metrekareye yayılan SPA alanımızda misafirlerimize, uzman terapistlerin kişiye özel tasarladığı bir "yenilenme ritüeli" vad ediyoruz

Misafir portföyümüz oldukça seçkin; ağırlıklı olarak 30-55 yaş grubunda, yaşam kalitesine önem veren iş insanları ve nitelikli gezginlerden oluşuyor. Pazar Payı: Yurt içinde özellikle İstanbul ve Ankara'dan gelen üst segment misafirlerimizi, hafta sonu "escape" paketlerimizle ağırlıyoruz. Uluslararası Talep: Yurt dışında ise başta Almanya, Hollanda, Amerika ve İngiltere pazarlarından yoğun talep alıyoruz. Özellikle MICE etkinlikleri için gelen yabancı delegasyonların wellness alanımıza ilgisi oldukça yüksek. Artık misafirlerimiz SPA'yı sadece fiziksel bir yorgunluk atma yeri değil, zihinsel bir "reset" noktası olarak görüyor. Bu bağlamda tesisimizde en çok; geleneksel hamam ritüelleri, aromaterapi masajları ve bütüncül bir yaklaşımla sunulan detoks etkili cilt bakımları ilgi görüyor. Özellikle dijital yorgunluğu azaltmaya yönelik "well-being" odaklı uygulamalarımız son dönemin yükselen yıldızı.

Sektörün en büyük sancısı, nitelikli ve sürdürülebilir insan kaynağına ulaşmak. Terapi süreçleri çok kişisel bir emek yoğun iş olduğu için, kalifiye personel yetiştirmek ve tutmak kritik. Çözüm önerim; turizm müfredatının wellness yönetimi ve bütüncül terapiler özelinde daha akademik bir derinlik kazanması ve sektördeki yan hakların iyileştirilmesidir

Spice Hotel & SPA Belek bünyesinde yaklaşık 3.500 m² alana sahip olan SPA & Wellness merkezimiz, Türk hamamı, sauna, buhar odası, kapalı havuz, fitness merkezi, VIP bakım odaları ve dinlenme alanlarıyla, profesyonel terapistler eşliğinde hizmet vermektedir

artmaktadır. Yurt içinde büyük şehirlerden gelen misafirler öne çıkarken, yurt dışında Almanya, Rusya, İngiltere, Hollanda ve Orta Doğu ülkelerinden yoğun talep almaktayız. Misafirler artık sadece fiziksel rahattama değil, zihinsel ve ruhsal yenilenme de talep ediyor. Bu doğrultuda aromaterapi masajları, anti-stres uygulamaları, Türk hamamı ritüelleri, detox programları ve kişiye özel bakım paketleri en çok tercih edilen hizmetler arasında yer alıyor. Doğal içerikli ürünlerle sunulan uygulamalar ve sakinleştirici wellness deneyimleri de son dönemde büyük ilgi görüyor.

Sektörün en önemli sorunlarından biri nitelikli personel ihtiyacıdır. Eğitimli terapist ve uzman çalışan sayısının artırılması gerekiyor. Bunun yanında artan maliyetler ve sezonluk çalışma yapısı da önemli zorluklar arasında yer alıyor. Mesleki eğitimlerin desteklenmesi, uluslararası sertifikasyon süreçlerinin yaygınlaştırılması ve wellness turizmine yönelik teşviklerin artırılması sektörün gelişimine katkı sağlayacaktır Türkiye; iklimi, doğal kaynakları ve güçlü turizm

Türkiye hem tesis kalitesi hem de hizmet standartları açısından globalde çok güçlü bir oyuncu. Ancak sadece "deniz-kum-güneş" veya "termal" ile sınırlı kalmamalıyız. Global trendlerde yükselen "bütüncül sağlık destinasyonu" olma yolunda İzmir gibi lokasyonların potansiyelini daha agresif kullanmamız gerektiğini düşünüyorum. Tesis bazında yeterliyiz, ancak destinasyon markalamasında gidecek yolumuz var. Sektörün en büyük sancısı, nitelikli ve sürdürülebilir insan kaynağına ulaşmak. Terapi süreçleri çok kişisel bir emek yoğun iş olduğu için, kalifiye personel yetiştirmek ve tutmak kritik. Çözüm önerim; turizm müfredatının wellness yönetimi ve bütüncül terapiler özelinde daha akademik bir derinlik kazanması ve sektördeki yan hakların iyileştirilmesidir. 2026 yılı bizim için "deneyimin derinleştiği" bir yıl olacak. Hedefimiz; Grand Hyatt markasının İzmir'deki "brand elevation" sürecini tamamlayarak bölgenin bir numaralı lifestyle oteli konumunu tescillemek, Wellness operasyonlarımızı sadece SPA ile sınırlı tutmayı, konaklamanın her aşamasına (sağlıklı menüler, uyku kalitesi vb.) yaymak, sürdürülebilirlik sertifikalarımızı artırarak çevre dostu bir lüks anlayışını standart haline getirmek.

altyapısıyla SPA & Wellness turizminde önemli bir potansiyele sahip. Son yıllarda yapılan yatırımlar sayesinde global pazarda daha görünür hale geldiğimizi düşünüyoruz. Ancak wellness turizminin yıl genelinde yayılan sürdürülebilir bir yapı içinde desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz. Uluslararası tanıtım çalışmalarının artırılması sektör açısından önem taşıyor. Sektörün en önemli sorunlarından biri nitelikli personel ihtiyacıdır. Eğitimli terapist ve uzman çalışan sayısının artırılması gerekiyor. Bunun yanında artan maliyetler ve sezonluk çalışma yapısı da önemli zorluklar arasında yer alıyor. Mesleki eğitimlerin desteklenmesi, uluslararası sertifikasyon süreçlerinin yaygınlaştırılması ve wellness turizmine yönelik teşviklerin artırılması sektörün gelişimine katkı sağlayacaktır. 2026 yılında hedefimiz, SPA & Wellness alanındaki hizmet kalitemizi daha da ileri taşıyarak misafir memnuniyetini artırmaktır. Yeni bakım ve terapi konseptleri geliştirmeyi, sürdürülebilir wellness uygulamalarına yatırım yapmayı ve yıl boyu tercih edilen güçlü bir wellness destinasyonu olmayı hedefliyoruz.

HALO

Ödüllü tasarımcı Can Yalman tarafından tasarlanan Halo, kenar detaylarıyla ışık oyunları yaratarak sunumlara benzersiz bir dinamizm katıyor.



Ömür Boyu
Kenar Çıllamazlık
Garantisi

Premium
Porcelain

bonna



f in bonnatr @ bonna.tr
www.bonna.com.tr



Gülşen Nuran / Bodrum Holiday Resort & SPA / SPA Müdürü

Bodrum Holiday Resort & Spa Otel, son zamanlarda dikkat çeken İçmeler bölgesinde yer almaktadır. Bodrum-Milas Havaalanına 40 dakika, Bodrum merkeze ise 4 km mesafededir. Tesis, 135.000 m² alan üzerine kurulu 439 odadan oluşmaktadır. Yemyeşil doğanın ortasındaki İçmeler koyunun Karaada manzaralı, mavi bayraklı pırl pırl denizine konumlanmıştır. Geleneksel Bodrum mimarisine uyumlu, ultra her şey dahil sistemiyle hizmet sunan bir aile ve gençlik otelidir. Tesis bünyesindeki KUM SPA, üç ayrı bölümden oluşan 4000 m²'lik geniş bir alana sahiptir: Masaj Alanı: Farklı konseptlerde 12 masaj odası mevcuttur. Bunlar; Jakuzi VIP Odası, Tai Bambu odası, sıcak taş odası, çiftler odası, cilt bakım odası, genel relax salonu, VIP relax odası ve ayak bakım odasıdır. Sulu Bölüm Alanında 1 VIP sauna, 1 VIP hamam, 1 genel sauna, 1 genel hamam, 1 buhar odası, relax alanı, kapalı havuz ve fitness salonu bulunuyor. Buradaki Türk hamamı, Bodrum'daki her şey dahil oteller arasındaki en büyük hamamdır. Kum Spa'yı diğer merkezlerden ayıran özellikler kapıdan girişte başlar. Müzikten dekorasyona, kokulu mumlardan ışıklandırmaya ve kozmetik malzemelere kadar her detay, misafirlere bütünsel bir ruhsal ve bedensel hizmet sunuyor. Misafirlere, aroma yağları ile salt body peeling kombine edilerek kişiye özel masaj teknikleri uygulanır. Masaj yağındaki citrus aromaları kan dolaşımını hızlandırıp vücuda zindelik kazandırır. Misafirlere, dünyada muadili olmayan Türk hamamı deneyimini yaşamadan otelden ayrılmamaktadır. Buradaki Osmanlı hamam kültürü, Uzak Doğu'nun egzotizmiyle harmanlanmıştır. En çok tercih edilen hizmetlerin başında, bedene ve ruha hitap eden Kum Spa hamam terapileri gelmektedir. Masaj terapilerinde de fark yaratılmaktadır. Hareketsizliğe karşı vücudun ihtiyaç duyduğu dolaşımı sağlayan Lenf Drenaj Masajı ödemi azaltır. Nefes seremonisi ile başlayan Zen Terapi, vücuda derinlik ve huzur veren ruha şifa masajıdır. En çok tercih edilen Jimbaran Harmoni Masajı ise ayak banyosu seremonisiyle başlayıp, altı farklı tekniğin profesyonel baskıyla uygulandığı

Tesisimiz bünyesindeki Kum SPA, üç ayrı bölümden oluşan 4000 m²'lik geniş bir alana sahiptir ve müzikten dekorasyona, kokulu mumlardan ışıklandırmaya ve kozmetik malzemelere kadar her detay, misafirlere bütünsel bir ruhsal ve bedensel hizmet sunuyor

özel bir terapidir. Kum Spa kalitesi sadece Bodrum ile sınırlı değildir. İstanbul'da kendi bünyesine bağlı Nidya Hotel Galataport (Beyoğlu), Nidya Akbatı (Esenyurt) ve Sheraton İstanbul merkezleri bulunmaktadır. Tüm şubelerde aynı yüksek atmosfer ve terapist kalitesi sunulmaktadır. Ayrıca Kum Spa, sürdürülebilirlik çalışmalarıyla geri dönüşüm denetimlerinde örnek işletme gösterilmiştir. Günümüzde insanlar artık sadece tatil yapmak değil, zihinsel ve fiziksel olarak yenilenmek istemektedir. Farklı kültürlerin şifa tekniklerini birleştiren dünya masajları bu yüzden yoğun ilgi görür. İnsanlar stres yönetimi, uyku kalitesi ve kas rahatlaması için spa deneyimlerine yönelmektedir. Yeni nesil, spa ve wellness kavramına çok daha bilinçli yaklaşmaktadır. Yoğun şehir hayatı ve ekran bağına geçirilen uzun saatler, genç yaşlarda bile rahatlama ihtiyacını artırmaktadır. Bu nedenle masaj, lüks bir aktivite olmaktan çıkıp yaşam kalitesini destekleyen bir rutin haline gelmiştir. Sosyal medya sayesinde trendleri yakından tanıyan yeni nesil, dünya masajlarını deneyimlemeye açıktır. Onlar için sakin atmosfer, doğal ürünler ve kişiselleştirilmiş deneyimler çok önemlidir; sadece estetik bir görüntü değil, kaliteli bir deneyim aramaktadırlar. Önceki dönemlerde spa sadece tatil lüksüyken, günümüzde zihinsel denge ve öz bakımın bir parçası olarak görülmektedir. Otelde özellikle İngiltere, Polonya, Rusya, Almanya ve Türkiye'den gelen misafirlerin yoğunluğu dikkat çekmektedir. Farklı Avrupa ülkelerinden de sezonluk ziyaretçiler gelmektedir. Genel olarak otel, geniş kitleye hitap eden çeşitlendirilmiş ve karma bir misafir profiline sahiptir. Spa kullanımı daha çok 25-55 yaş bandında yoğunlaşmaktadır; genç çiftler, çocuklu aileler ve orta yaş grupları ağırlıktadır. Tesis içindeki çocuk kulübü ve animasyonlar, çocuklu ailelerin spa alanlarına rahatça zaman ayırmasını kolaylaştırmaktadır. Cinsiyet

dağılımında ise kadın misafirlerin ilgisinin biraz daha yüksek olduğu görülmektedir.

Hızla büyüyen spa ve wellness sektöründe bazı yapısal ve operasyonel zorluklar da mevcuttur. En önemli sorunlardan biri, hizmet standardizasyonunun her tesiste aynı seviyede olmamasıdır. Trendlerin hızla değişmesi, bazı işletmelerde eğitimli personel eksikliği ve deneyim tasarımı yetersizliği yaratılmaktadır

Türkiye, jeotermal kaynak zenginliği, köklü hamam kültürü ve wellness geleneği sayesinde dünyada önemli bir "wellness destinasyonu" olarak öne çıkmaktadır. Bodrum gibi sahil destinasyonları ise bu yapıyı deniz, güneş ve spa konseptiyle birleştirerek "tatil + wellness" modelinin güçlü örneklerini sunar. Global ölçekte Türkiye; Tayland, Endonezya ve İtalya gibi spa kültürü güçlü ülkelerle aynı kategoride anılmaktadır. Türkiye'nin farkı, tarihi hamam geleneğini modern spa uygulamalarıyla birleştirmesi ve bunu geniş resort otel yapıları içinde sunabilmesidir. Hızla büyüyen spa ve wellness sektöründe bazı yapısal ve operasyonel zorluklar da mevcuttur. En önemli sorunlardan biri, hizmet standardizasyonunun her tesiste aynı seviyede olmamasıdır. Trendlerin hızla değişmesi, bazı işletmelerde eğitimli personel eksikliği ve deneyim tasarımı yetersizliği yaratılmaktadır. İnsan odaklı bu sektörde çözüm; "kaliteli insan kaynağı + standart hizmet + kişiselleştirilmiş deneyim" üçlüsünde yatmaktadır. Personel eğitimlerinin sürekli hale getirilmesi, uluslararası standartların benimsenmesi, doğal ürün kullanımı, sürdürülebilir wellness anlayışı ve dijital rezervasyon entegrasyonları sektörü daha güçlü kılmaktadır. Kum Spa olarak 2026 yılı hedefimiz, markamızı sadece tercih edilen bir SPA markası yapmak değil; huzur, kalite ve güvenle özdeşleşen özel bir yaşam alanı haline getirmeyi ve bunu sağladığımızı inanıyorum. Gelecek yıllar için hedefimiz ise; yalnızca otel konaklaması için değil, doğrudan wellness ve SPA odaklı seyahat eden misafirler için özel konaklama ve rezervasyon konseptleri geliştirmektir. Böylece Kum SPA'yı, misafirlerin dinlenmek ve yenilenmek amacıyla özel olarak geleceği küresel bir destinasyon haline getirmeyi amaçlıyoruz.





Metin Kışıcı / Crowne Plaza İstanbul Florya
/ Genel Müdür

İstanbul sahil şeridinin en özel noktalarından birinde konumlanan Crowne Plaza İstanbul Florya, denize sıfır konumu ve modern yatay mimarisiyle iş ve tatil konaklamalarını ayrıcalıklı bir city-resort deneyimine dönüştürüyor. İstanbul Akvaryum ve Aqua Florya AVM ile iç içe konumlanan tesisimiz, 306 odası ve panoramik deniz manzaralı oda seçenekleriyle konfor ve estetiği bir araya getiriyor. Dünya mutfağının seçkin lezzetlerini eşsiz Marmara Denizi manzarasıyla buluşturan Atrax Restaurant, gastronomi severler için özel bir deneyim sunarken; otelin modern toplantı salonları ve şık davet alanları prestijli organizasyonlara ev sahipliği yapıyor. Otelimiz bünyesinde yer alan Livera SPA ise açık ve kapalı havuzları, geleneksel Türk hamamı ve uzman terapistler tarafından sunulan kişiselleştirilmiş bakım programlarıyla misafirlerimize fiziksel ve zihinsel yenilenme deneyimi sunuyor. Livera SPA, yaklaşık 1100 metrekaarelik alanda misafirlerimize kapsamlı bir arınma ve yenilenme deneyimi yaşatmaktadır. SPA içerisinde son teknoloji ekipmanlarla donatılmış fitness merkezi, geleneksel Türk hamamı, sauna, buhar odaları ile mevsimsel olarak hizmet veren açık ve kapalı yüzme havuzları yer almaktadır. Uzman terapistler tarafından uygulanan Uzak Doğu, klasik ve aromaterapi masajlarıyla zenginleşen hizmet seçenekleri; geleneksel hamam ritüellerinden VIP Suite deneyimlerine kadar uzanmaktadır. Denize sıfır konumuyla öne çıkan Livera SPA & Sağlık Kulübü hem otel misafirlerine hem de dışarıdan gelen ziyaretçilere sağlıklı yaşam ve dinlenmeyi bir arada sunan ayrıcalıklı bir atmosfer sağlamaktadır. Livera SPA, 25-55 yaş aralığındaki kurumsal çalışanlar, iş profesyonelleri ve sağlıklı yaşamı odağına alan yerel üyelerden oluşan geniş bir misafir profiline hitap etmektedir. Hafta sonları ailelerin katılımıyla daha da çeşitlenen bu kitlede cinsiyet dağılımı dengeli bir seyir izlerken; erkek misafirler fitness ve ıslak alanlara, kadın misafirler ise terapi ve hamam ritüellerine yönelmektedir. Yurt içi ve yurt dışı taleplerin dengede olduğu merkezimizde; Florya ve çevresindeki üye kitlesinin yanı

Otelimiz bünyesinde yer alan Livera SPA, açık ve kapalı havuzları, geleneksel Türk hamamı ve uzman terapistler tarafından sunulan kişiselleştirilmiş bakım programlarıyla misafirlerimize fiziksel ve zihinsel yenilenme deneyimi sunuyor

sıra Orta Doğu, Avrupa ve BDT ülkelerinden gelen uluslararası misafirler, özellikle geleneksel Türk hamamı ve profesyonel terapi paketlerine büyük ilgi göstermektedir. Crowne Plaza İstanbul Florya misafirlerinin değişen beklentileri doğrultusunda, Livera SPA & Sağlık Kulübü bünyesinde sadece fiziksel değil, zihinsel ve ruhsal dinginliği de hedefleyen bütüncül bir hizmet anlayışı benimsenmektedir. Şehir yaşamının yarattığı zihinsel yorgunluğu geride bırakmak isteyen misafirlerimiz, vücudu toksinlerden arındıran geleneksel hamam ritüelleri ile Uzak Doğu terapilerine yoğun ilgi göstermektedir. Bu bütüncül yaklaşımı tamamlayan fitness alanımız ise, misafirlerimize yalnızca fiziksel formlarını koruma imkânı sunmakla kalmıyor; havuz manzaralı ve ferah atmosferiyle sporu bir motivasyon ve zindelik kaynağına dönüştürüyor.

SPA & Wellness sektörünün karşı karşıya olduğu temel sorunlar arasında nitelikli ve sertifikalı personel eksikliği ile artan enerji ve operasyonel maliyetler öne çıkmaktadır. Sektörün sürdürülebilir büyümesi için modern tesis donanımlarının en yüksek standartlara ulaştırılması, hijyen kalitesinin sürekliliği ve eğitimli iş gücüyle uzmanlığın desteklenmesi büyük önem taşımaktadır

Türkiye, zengin doğal kaynakları ve hızla gelişen modern tesis altyapısıyla küresel SPA ve Wellness turizmde önemli bir potansiyele sahiptir. Geleneksel misafirperverliğimizi teknoloji ve uzman kadro avantajıyla birleştiren tesislerimiz, dünya genelinde “kalite” algısını her geçen gün yükseltmektedir. Ülkemizin tıbbi altyapı ve konaklama standartları oldukça ileri düzeyde olsa da Türkiye'nin küresel pazarda markalaşmış bir “bütüncül yaşam

destinasyonu” olarak konumlanması büyük önem taşımaktadır. Orta Doğu ve Avrupa pazarı için halihazırda vazgeçilmez bir merkez olan Türkiye; yüksek katma değerli bu hizmetlerini, uluslararası platformlarda pekiştirerek global wellness pazarındaki rolünü güçlendirmelidir. SPA & Wellness sektörünün karşı karşıya olduğu temel sorunlar arasında nitelikli ve sertifikalı personel eksikliği ile artan enerji ve operasyonel maliyetler öne çıkmaktadır. Sektörün sürdürülebilir büyümesi için modern tesis donanımlarının en yüksek standartlara ulaştırılması, hijyen kalitesinin sürekliliği ve eğitimli iş gücüyle uzmanlığın desteklenmesi büyük önem taşımaktadır. Maliyet yönetimi açısından sürdürülebilir “yeşil enerji” sistemlerine geçişin sektör için önemli bir gereklilik olduğunu düşünüyoruz. Türkiye'nin global ölçekte rekabet gücünü artırmak ve ülkemizi yılın 12 ayı tercih edilen bir ‘sağlıklı yaşam destinasyonu’ olarak konumlandırmak büyük önem taşımaktadır. 2026 yılı vizyonumuzun merkezinde, butik hizmet anlayışımızı ‘kişiselleştirilmiş bütünsel sağlık’ felsefesiyle birleştirerek Crowne Plaza İstanbul Florya'yı bu alanda öncü bir tesis haline getirmek yer alıyor. Livera SPA & Sağlık Kulübü bünyesinde terapi çeşitliliğini zenginleştirerek, misafirlerimize yalnızca bir dinlenme alanı değil, kendilerini her açıdan iyi hissedecekleri sonuç odaklı bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Operasyonel süreçlerimizin her aşamasında doğa dostu ve sürdürülebilir uygulamaları temel standart olarak benimsiyoruz. Marmara Denizi'nin huzurlu atmosferini modern wellness çözümlerimizle birleştirerek; yerel üyelerimizden uluslararası konuklarımıza kadar herkes için, kıyı şeridinin prestijli ‘arınma ve yenilenme destinasyonu’ olma konumumuzu güçlendiriyoruz.





Yavuz Zeyrek / TUI BLUE Side / Emir Hotels Grup Genel Müdürü

TUI BLUE Side, Antalya'nın en özel destinasyonlarından biri olan Side-Evrenseki bölgesinde, denize sıfır konumda hizmet veren 5 yıldızlı bir yaşam ve tatil otelidir. Side merkeze 7 km, Antalya Havalimanı'na ise yaklaşık 60 km mesafede bulunmaktadır. Toplam 16.000 m² alan üzerine kurulu tesisimizde 234 oda ve yaklaşık 480 yatak kapasitesi bulunmaktadır. Standart odalardan deniz manzaralı deluxe odalara, junior suitlerden king suite kadar farklı konaklama seçenekleri sunuyoruz. Özellikle yetişkin misafir konseptimiz sayesinde huzur, sakinlik ve kaliteli dinlenme arayan misafirlerimize özel bir atmosfer oluşturuyoruz. Otelimizde uluslararası mutfaklardan seçkin lezzetler sunan restoranlarımız, özel A'la Carte deneyimleri, havuz alanlarımız, ince kumlu özel plajımız, spor aktiviteleri, yoga alanları, wellness hizmetleri ve gün boyu devam eden soft animasyon aktiviteleri bulunmaktadır. Misafirlerimize sadece tatil değil; bedeninin, ruhun ve zihninin aynı anda dinlendiği özel bir deneyim yaşatmayı hedefliyoruz. Bizim için SPA yalnızca bir hizmet alanı değil; misafirlerimizin günlük hayatın yoğun temposundan uzaklaşıp kendileriyle yeniden baş kurdukları özel bir yaşam alanı. Nar Spa ismini ise doğanın en güçlü sembollerinden biri olan "nar"dan alıyor. Nar; bereketi, yenilenmeyi, yaşam enerjisini ve şifayı temsil ediyor. Biz de Nar Spa'da tam olarak bunu sunmayı hedefliyoruz: yenilenme hissi. SPA alanımızda Türk hamamı, Rus saunası, Fin saunası, buhar alanları, dinlenme bölümleri, profesyonel masaj odaları, fitness merkezi ve kişiye özel bakım uygulamaları bulunmaktadır. Özellikle aromaterapi masajları, anti-stres terapileri, cilt bakımları ve rahatlatıcı wellness ritüelleri misafirlerimiz tarafından yoğun ilgi görüyor. Bunun yanında yoga, nefes egzersizleri, nordic walking ve sağlıklı yaşam aktiviteleriyle wellness deneyimini bütünsel bir yapıya dönüştürüyoruz. Nar Cafe ise SPA deneyiminin en keyifli noktalarından biri. Misafirlerimiz terapi sonrası burada sakin müzik eşliğinde bitki çaylarını yudumlayıp dinginliğin tadını çıkarabiliyor. SPA & Wellness hizmetlerimize ilgi gösteren misafir

Misafirler artık yalnızca dinlenmek için değil; ruhsal denge, zihinsel arınma ve yaşam kalitesini artıran deneyimler yaşamak amacıyla seyahat ediyor; Nar Spa'da sunduğumuz deneyim ise tam olarak bu dönüşümün merkezinde yer alıyor

profilimiz ağırlıklı olarak Avrupa pazarından oluşuyor. Özellikle Almanya, İngiltere, Hollanda, Belçika ve İskandinav ülkelerinden gelen misafirler wellness deneyimlerine büyük önem veriyor. Genellikle orta yaş üzeri misafir profilimiz bulunuyor ancak son yıllarda daha genç yaş grubunun da wellness ve zihinsel detoks uygulamalarına ilgisinin arttığını gözlemliyoruz. Kadın misafirler kadar erkek misafirlerin de SPA hizmetlerinden aktif şekilde yararlanması sektördeki değişimin önemli göstergelerinden biri. Artık insanlar sadece güneşlenmek ya da birkaç gün dinlenmek istemiyor. Daha iyi uyumak, stres seviyesini azaltmak, zihinsel olarak rahatlamak ve kendilerine kaliteli zaman ayırmak istiyorlar. Günümüz misafiri artık sadece klasik masaj hizmeti almıyor; ruhsal olarak da iyi hissetmek istiyor. Özellikle aromaterapi uygulamaları, stres azaltıcı masaj terapileri, cilt yenileme bakımları, detoks uygulamaları ve rahatlatıcı wellness paketleri çok yoğun talep görüyor. Bunun yanında sağlıklı beslenme seçenekleri, yoga aktiviteleri, yürüyüş programları ve sakin atmosfer de misafirlerin tercih sebeplerinden biri haline geldi. Biz wellness'ı bir lüks değil, yaşam kalitesini artıran bir ihtiyaç olarak görüyoruz.

Wellness artık sadece teknik uygulamalardan ibaret değil; iletişim, empati, misafir psikolojisi ve hizmet kalitesi de büyük önem taşıyor. Bu nedenle çalışan eğitimleri, kişisel gelişim programları ve sektör-okul iş birlikleri çok önemli hale geliyor. Ayrıca wellness hizmetlerinin sürdürülebilirlik anlayışıyla desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz. Doğal ürün kullanımı, enerji tasarrufu ve

çevre dostu uygulamalar artık misafirlerin dikkat ettiği konular arasında yer alıyor

Türkiye bu konuda gerçekten çok büyük bir potansiyele sahip. İklimimiz, doğal güzelliklerimiz, termal kaynaklarımız ve kaliteli tesis altyapımız wellness turizmi açısından çok önemli avantajlar sunuyor. Özellikle Antalya bölgesi; deniz, güneş, doğa ve kaliteli konaklama altyapısını aynı anda sunabilmesi sayesinde dünya çapında çok güçlü bir destinasyon haline geldi. Ancak wellness turizminin sürdürülebilir şekilde büyüebilmesi için eğitilmiş insan kaynağına daha fazla yatırım yapılması gerektiğini düşünüyorum. Sektörün en önemli konularından biri nitelikli personel eksikliği. Wellness artık sadece teknik uygulamalardan ibaret değil; iletişim, empati, misafir psikolojisi ve hizmet kalitesi de büyük önem taşıyor. Bu nedenle çalışan eğitimleri, kişisel gelişim programları ve sektör-okul iş birlikleri çok önemli hale geliyor. Ayrıca wellness hizmetlerinin sürdürülebilirlik anlayışıyla desteklenmesi gerektiğine inanıyorum. Doğal ürün kullanımı, enerji tasarrufu ve çevre dostu uygulamalar artık misafirlerin dikkat ettiği konular arasında yer alıyor. 2026 yılında hedefimiz; misafir memnuniyetini daha da yukarı taşıırken wellness deneyimini daha kişisel, daha sakin ve daha unutulmaz hale getirmek. Dijitalleşme, sürdürülebilir turizm uygulamaları, çalışan gelişimi ve misafir deneyimi alanlarında yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bizim için en değerli şey, misafirlerimizin otelden ayrılırken sadece güzel bir tatil değil; kendilerini gerçekten iyi hissettikleri bir deneyim yaşamış olmaları.



Peyzaj Sulamada %100 Sürdürülebilir Üstün Teknoloji. Artık Tüm Mineraller Dostunuz!

Bakım ihtiyacında azalma

Yedek parça gereksiniminde azalma

Sıfır atık ve atık su üretiminde azalma

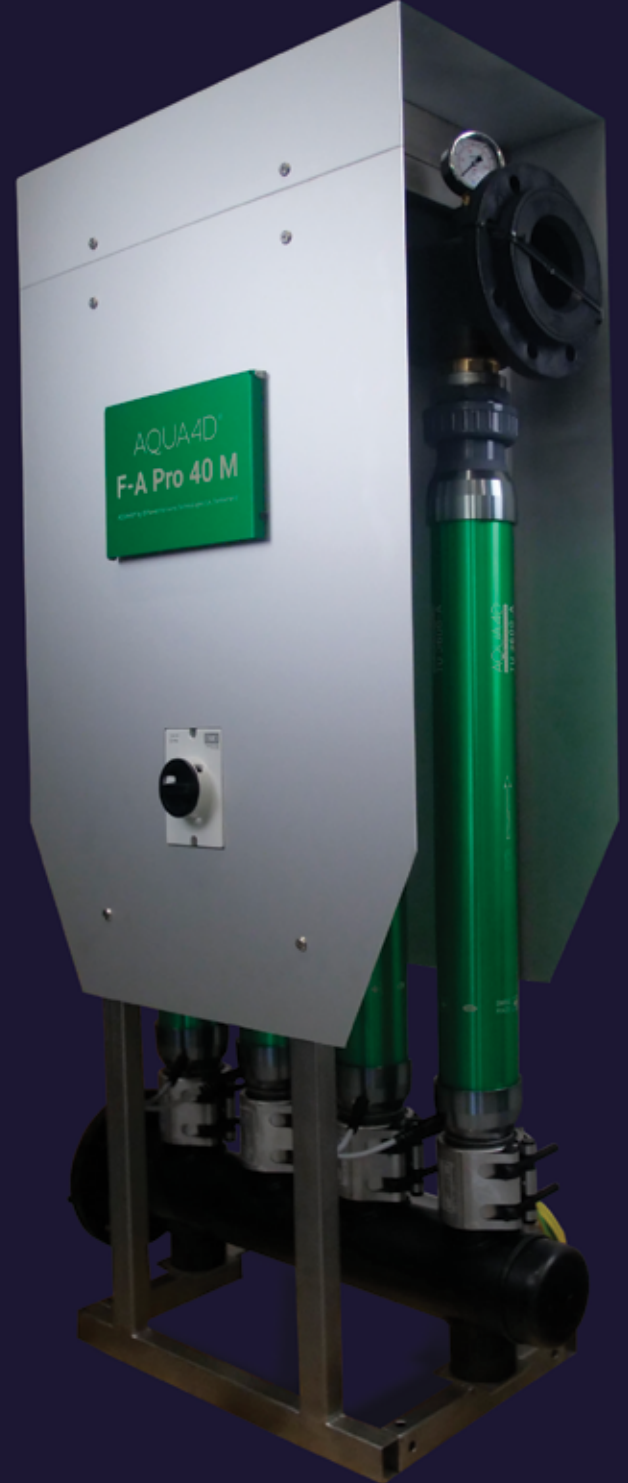
Kimyasal kullanımında azalma

- Sulama suyumuzun kalitesine bakmaksızın sağlıklı ve dengeli bir sulama sağlayabiliyoruz.
- %40'a varan su tasarrufu elde ediyoruz.
- Gübre kullanımını ciddi ölçüde azaltıyoruz.
- Bitkilerimiz daha sağlıklı ve dirençli hale geliyor.
- Toprak sağlığını koruyarak biyolojik çeşitliliğe katkı sağlıyoruz.
- Tüm bu süreci günlük sembolik bir enerji maliyetiyle sürdürebiliyoruz.



www.aqua4d.com.tr
SWISS TECHNOLOGY 

- +90 (266) 721 22 24
- +90 (541) 471 01 43
- 600 Evler Mah. Kocatepe Sk. No: 13/B
Bandırma / BALIKESİR / TÜRKİYE



AQUA4D®



Seda Rastgeldi Gülen / DoubleTree by Hilton Şanlıurfa / Ticari Müdür

Şanlıurfa'nın gelişen bölgelerinden Esentepe'de konumlanan otelimiz; modern bir konaklama anlayışı ile bölgenin kültürel dokusunu bir araya getirerek hem iş hem de turizm seyahatleri yapan misafirlerimiz için konforlu bir deneyim sunmaktadır. Toplam 190 odası ve 380 yatak kapasitesi bulunan tesisimizde, misafir konforunu artırmaya yönelik teknolojik ve modern detaylar ön planda tutulmuştur. Odalarda hareket algılayıcı sensör sistemleri, modern banyolarda ise yağmur duşu özellikleri yer almaktadır. Otelimiz bünyesinde toplantı ve davet organizasyonları için farklı kapasitelere sahip salonlar bulunmaktadır. Yüksek hızlı internet altyapısı, modern sunum ekipmanları ve esnek oturma düzenleri sayesinde hem kurumsal toplantılar hem de özel etkinlikler için fonksiyonel çözümler sunulmaktadır. Sosyal alanlarımız arasında geniş lobi alanımız, toplantı ve etkinlik salonları, restoran, kafe ve dinlenme alanlarımız bulunmaktadır. Ödüllü restoran zinciri BigChefs'in Şanlıurfa'daki ilk ve tek şubesine ev sahipliği yapan otelimizde, markanın sevilen lezzetlerinin yanı sıra bölgeye özgü gastronomik tatlar da misafirlerle buluşturulmaktadır. Gün içerisinde keyifli bir mola sunan Tolia Food and Bar, özel kahve seçenekleriyle Starbucks köşesi de misafirlerimizin hizmetindedir. Ayrıca spa ve wellness alanlarımız kapsamında kapalı yüzme havuzu, fitness salonu, sauna, buhar odaları, Türk hamamı ve bakım odalarıyla misafirlerimize dinlenme ve yenilenme imkanı sunmaktayız. 7/24 resepsiyon, vale, oda servisi, teknik destek ve güvenlik hizmetleriyle misafir memnuniyetini her zaman ön planda tutarak uluslararası Hilton standartlarında hizmet vermeye devam ediyoruz. SPA & Wellness merkezimiz, 1.600 metrekarelik tamamen kapalı ve ferah bir alanda hizmet vermektedir. Bölgenin en kapsamlı SPA ve sağlık kulüplerinden biri olan merkezimiz, profesyonel işletme anlayışıyla faaliyet gösteren SPA Soul iş birliğiyle yönetilmektedir. Misafirlerimiz özgün mimarisıyla öne çıkan igloo deneyim alanı, buhar odası ve buz odasının ardından sauna ve geleneksel hamam ritüelleriyle bedenlerini dinlendirme ve yenilenme fırsatı bulmaktadır. Kapalı havuz alanında yer alan jakuzi ise günün yorgunluğunu atmak isteyen misafirlerimize özel bir rahatlama deneyimi sunmaktadır. Merkezimizde ayrıca tamamen kişiye özel tasarlanmış VIP bakım odası bulunmaktadır. Bu alanda çift kişilik masaj yatağı, özel sauna, duş

SPA & Wellness merkezimiz, 1.600 metrekarelik tamamen kapalı ve ferah bir alanda hizmet vermektedir; bölgenin en kapsamlı SPA ve sağlık kulüplerinden biri olan merkezimiz, profesyonel işletme anlayışıyla faaliyet gösteren SPA Soul iş birliğiyle yönetilmektedir

alanı ve jakuzi yer almakta; yüksek mahremiyet ve konfor sunan ayrıcalıklı bir wellness deneyimi sağlanmaktadır. En güçlü altyapımız ise ileri teknoloji Dr. Wolff medikal fitness sistemidir. Bu sistem sayesinde detaylı vücut analizleri yapılmakta; kas, yağ ve su oranlarının yanı sıra kas gruplarının direnç seviyeleri bilimsel olarak ölçülmektedir. Elde edilen veriler doğrultusunda her misafire kişiye özel, güvenli ve hedef odaklı antrenman programları oluşturulmaktadır. Özellikle postür bozuklukları, rehabilitasyon sonrası spora dönüş süreçleri ve yaşa uygun egzersiz planlamalarında önemli bir avantaj sağlamaktadır. SPA & Wellness alanımız, farklı yaş grupları ve seyahat segmentlerinden misafirlere hitap eden geniş bir profile sahiptir. Hem iş amaçlı konaklayan kurumsal misafirlerimiz hem de kültür ve gastronomi turizmi kapsamında Şanlıurfa'yı ziyaret eden yerli ve yabancı misafirlerimiz wellness alanımıza yoğun ilgi göstermektedir. Merkezimizi yalnızca bir dinlenme alanı olarak değil; Şanlıurfa'nın tarihi atmosferi, geleneksel hamam kültürü ve modern wellness anlayışını bir araya getiren bütüncül bir deneyim noktası olarak konumlandırıyoruz. Günümüzde wellness anlayışı yalnızca fiziksel rahatlama ile sınırlı kalmamakta; sağlık, estetik, zihinsel denge ve ruhsal yenilenmeyi kapsayan bütüncül bir deneyime dönüşmektedir. Bu doğrultuda SPA & Wellness merkezimizde misafirlerimize kişiselleştirilmiş bakım ve terapi uygulamaları sunmaktayız. En yoğun talep gören uygulamalar arasında Lomi, Bali, Thai, derin doku ve sıcak taş masajları öne çıkmaktadır. Profesyonel teknikler ve doğal aromatik yağlarla uygulanan bu terapiler; kas gevşemesi, stresin azaltılması ve zihinsel rahatlama sağlanması nedeniyle özellikle tercih edilmektedir. Hamam ve sauna ritüellerinin ardından uygulanan kese ve köpük terapileri de misafirlerimizin en çok ilgi gösterdiği deneyimler arasında yer almaktadır. Geleneksel hamam kültürünü modern wellness anlayışıyla bir araya getiren "Pure Hamam" ve "Aromatik Hamam" ritüellerimiz; cilt arındırma, detoks ve bütüncül yenilenme odaklı uygulamalarıyla öne çıkmaktadır. Ayrıca aromaterapi seansları, Shea yağı ile gerçekleştirilen bakım uygulamaları ve özel wellness ritüelleri; yoğun iş temposundan uzaklaşmak, zihinsel dengeyi desteklemek ve daha derin bir rahatlama deneyimi yaşamak isteyen misafirlerimiz tarafından sıklıkla tercih edilmektedir. Özellikle "Gelin Hamamı" organizasyonlarımız ise Şanlıurfa'nın köklü hamam kültürünü modern SPA deneyimiyle buluşturarak hem yerli hem yabancı misafirlerimize özgün ve kültürel bir wellness deneyimi sunmaktadır.

Sektörde en önemli sorunlardan biri, hızla değişen misafir beklentilerine karşı hizmet standardizasyonunun sürdürülememesidir. Misafirler artık kişiselleştirilmiş ve ölçülebilir iyi yaşam deneyimleri talep etmektedir. Çözüm olarak; veri analitiği, misafir segmentasyonu, kişiye özel programlama ve ileri teknoloji sistemlerin (vücut analiz ve medikal fitness çözümleri) yaygınlaşması gerekmektedir. Ayrıca uluslararası akreditasyonlar hizmet kalitesini güçlendirmektedir. Bizim yaklaşımımızda wellness; ölçülebilir sağlık verileri, kişiselleştirilmiş programlar ve bütüncül iyi yaşam sistemidir.

Türkiye, SPA & Wellness turizmi açısından sahip olduğu doğal kaynak çeşitliliği ve termal potansiyeli ile güçlü bir konuma sahiptir. Ancak bu potansiyelin uluslararası ölçekte daha görünür hale getirilmesi ve deneyim odaklı ürünlerle desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bu çerçevede Şanlıurfa, yalnızca doğal kaynakları ve iklimiyle değil, aynı zamanda insanlık tarihine yön veren Göbeklitepe gibi eşsiz kültürel miraslarıyla da destinasyon kimliğini güçlendirmektedir. Bu tarihsel derinlik, bölgeyi klasik wellness anlayışının ötesine taşıyarak bütüncül bir deneyim destinasyonu haline getirmektedir. Sektörde en önemli sorunlardan biri, hızla değişen misafir beklentilerine karşı hizmet standardizasyonunun sürdürülememesidir. Misafirler artık kişiselleştirilmiş ve ölçülebilir iyi yaşam deneyimleri talep etmektedir. Çözüm olarak; veri analitiği, misafir segmentasyonu, kişiye özel programlama ve ileri teknoloji sistemlerin (vücut analiz ve medikal fitness çözümleri) yaygınlaşması gerekmektedir. Ayrıca uluslararası akreditasyonlar hizmet kalitesini güçlendirmektedir. Bizim yaklaşımımızda wellness; ölçülebilir sağlık verileri, kişiselleştirilmiş programlar ve bütüncül iyi yaşam sistemidir. 2026 hedeflerimiz arasında SPA Soul iş birliğiyle SPA & Wellness merkezimizi bölgesel ve ulusal ölçekte referans bir konuma taşımak yer almaktadır. Hizmet ve terapi çeşitliliğimizi artırarak misafir memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı, yenilikçi wellness uygulamalarını tesisimize entegre etmeyi ve Şanlıurfa'yı wellness turizmi açısından daha görünür bir destinasyon haline getirmeyi hedefliyoruz. Bu vizyon, yalnızca bir büyüme planı değil; SPA & Wellness yaklaşımını yeniden tanımlayan bir dönüşüm sürecidir. Merkezimizi ulusal ve uluslararası ölçekte referans gösterilen bir "iyi yaşam destinasyonu" haline getirmeyi amaçlıyoruz.



KÜVET | DUŞ KABİN | DUŞ TEKNESİ | AKRİLİK YÜZEYLER | KOMPOZİT HAVUZ | LOJİSTİK



Feyza Yücefer / Richmond Nua Wellness Spa / Genel Müdür

Türkiye'nin ilk destinasyon spa oteli olan Richmond Nua Wellness Spa, 2005 yılında bu boşluğu doldurmak amacıyla, büyüleyici atmosferi, manzarası ve temiz havasıyla ülkemizin en özel destinasyonlarından biri olan Sapanca Gölü'nün kıyısında hizmete girdi. Otelimiz 131 oda, 2 adet restoran, 2700 m2 Spa Wellness alanı, tenis kortu, oyun odası, 5 adet toplantı salonu, bahçe tarafımızda özel davetlere ev sahipliği yapan Terranua ve Papaya Dome bölümlerinden oluşmaktadır. 2700 m2 lik Spa & Wellness alanımızda, 4 farklı konsept buhar odamız; Portakal kokulu, düşük nem oranlı 'Laconium', Kurutulmuş Aromatik bitki kokulu kuru terleme kabini 'Herbal Bath', Yüksek buharlı nem banyosu 'Osman Steam Bath', Tuz ve Mentol kokulu 'Salt Inhalation Bath' bulunmaktadır. Bunun yanı sıra bünyemizde 100 yıllık Fin Kelo kütüklerinden yapılmış loft saunamız, 2 adet hamamımız, deniz

Türkiye'nin ilk destinasyon spa oteli olan Richmond Nua Wellness Spa, 2700 m2'lik Spa Wellness alanı ve zengin donanımlarıyla misafirlerini ağırlarken, "Global Wellness Day" in temellerinin atıldığı otel olma özelliğini de taşıyor

suyu mineralleri ile zenginleştirilmiş salt jakuzimiz, tatlı sudan oluşan 117 adet jet noktası olan jet havuzumuz, buz odamız, ısıtılmış seramik yataklar, ısıtılmış su yatakları ve gökyüzünde yıldızlar altında 3 farklı konsept dinleme odamız, macera duşumuz-3 farklı su atraksiyonuna sahip dev kaya, gök gürültüsü ve şimşekler eşliğinde yağın yağmur, sonra ferah okaliptüs kokusu ile gelen sis perdesi, son olarak kayaların içinden gelip akan şelalenin ferahlatıcı etkisi salyangoz duşlarımız, 10'un üzerinde masaj odalarımız, çiftlere özel wellness suitlerimiz, Kleopatra banyomuz, el & ayak bakım salonumuz, fitness salonumuz ayrıca çok özel bakım ürünlerinin ve alan kullanımında temel ihtiyaçların satıldığı mağazamız ve Vital bar bölümleri bulunmaktadır. Hem bölge hem de otelimizin %95 profili iç pazar misafirlerinden oluşmaktadır. Bunun haricinde bölgeye yakın sanayi firmalarında proje bazlı gelen, Uzakdoğu ve Avrupalı misafir ile birlikte, bölgede Ortadoğu pazarı da çok küçük bir pay sahibi gibi gözüküyor. Tesisimizde ağırlıklı olarak, Japanese Head Spa Ritüeli, Nua Reset Detoks Hafifleme Programımız, hafta sonu misafirlerimize ücretsiz sunduğumuz



meditasyon ve atölyeler ile bahçemizde yarattığımız farklı dinlenme alanlarımız yoğun ilgi görüyor.

Richmond Nua Wellness Spa'da temeli atılan, her sene dünyanın dört bir yanında kutlanılan, evrensel bir misyon olarak uluslararası bir iyi yaşam hareketine dönüşen Global Wellness Day'in hem bireyleri hem de toplumu iyi yaşam konusunda bilinçlendirmek, kısa bir ara verip kendimize odaklanmak ve kötü alışkanlıklardan arındırmak adına bu sektöre de çok büyük fayda sağladığına inanıyorum

Uzun yıllar yurt dışında yaşamış birisi olarak bu sektörün Türkiye'de tam anlam bulduğunu düşünmüyorum. Ancak Richmond Nua Wellness Spa'da temeli atılan, her sene dünyanın dört bir yanında kutlanılan, evrensel bir misyon olarak Uluslararası bir iyi yaşam hareketine dönüşen Global Wellness Day'in hem bireyleri hem de toplumu iyi yaşam konusunda bilinçlendirmek, kısa bir ara verip kendimize odaklanmak ve kötü alışkanlıklardan arındırmak adına bu sektöre de çok büyük fayda sağladığına inanıyorum. Sektörde istihdam ve kalifiye personel bence her yerde en büyük sıkıntı. Çözüm önerim elimizdeki personele yatırım yapmamız, onları hizmetin anlamını anlayacak, misafire o özende gereken hizmeti verecek konuma getirmek önemli. 2026 yılında, otelimize yeni eklenecek sürdürülebilir farklı Wellness uygulamaları ile sektörün güçlenmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz.





Gamze Büyüksarıyıldız / Six Senses Kaplankaya / Satış & Pazarlama Müdürü

Six Senses Kaplankaya, Ege'nin en bakir ve büyüleyici coğrafyalarından biri olan Bodrum Yarımadası'nın kuzeyinde, zeytin ağaçları ve çam ormanlarıyla çevrili eşsiz bir konumda yer alıyor. Doğayla uyumlu mimarisi ve sürdürülebilirlik odağıyla tasarlanan tesisimiz; 141 oda ve süitin yanı sıra 66 adet Ridge Terrace rezidans ile misafirlerine yüksek konfor sunuyor. Otelimizde farklı mutfak konseptlerine sahip restoranlar, özel plajlar, açık ve kapalı havuzlar, fitness alanları, bütünsel wellness programları ve kültürel deneyimler bir arada sunuluyor. Six Senses felsefesinin temelinde yer alan "slow living" yaklaşımı ile misafirlerimize sadece bir konaklama değil, çok katmanlı bir yaşam deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Six Senses Spa Kaplankaya, yaklaşık 10.000 metrekarelik alanıyla Avrupa'nın en kapsamlı wellness merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor. Spa alanımız; hidroterapi havuzları, sauna ve buhar odaları, hamamlar, tuz odası, Watsu havuzu ve ileri teknolojiyle donatılmış fitness alanlarını içeriyor. Bunun ötesinde, wellness yaklaşımımız yalnızca spa ritüelleriyle sınırlı değil. Biohacking uygulamaları, kişiye özel wellness programları, uyku terapileri, meditasyon ve nefes çalışmaları gibi çok katmanlı hizmetlerle misafirlerimizin fiziksel, zihinsel ve duygusal dengelerini destekliyoruz. Spa & Wellness misafir profilimiz oldukça dengeli ve uluslararası bir yapı sergiliyor. 30-60 yaş aralığındaki, yaşam kalitesine önem veren, bilinçli ve deneyim odaklı misafirler ağırlıklı bir segment oluşturuyor. Cinsiyet dağılımı dengeli olmakla birlikte, son yıllarda erkek misafirlerin wellness programlarına olan ilgisinin belirgin şekilde arttığını gözlemliyoruz. Yurt içi pazarda özellikle büyük şehirlerden gelen misafirler öne çıkarken; yurt dışı taleplerinde Avrupa başta olmak üzere İngiltere, Almanya, Fransa ve Hollanda gibi pazarlardan yoğun ilgi görüyoruz. Bunun yanı sıra Orta Doğu ve Amerika pazarında da giderek artan bir talep söz konusu. Günümüz misafiri, wellness'ı artık bir lüks değil, yaşam tarzının vazgeçilmez bir parçası olarak görüyor. Bu doğrultuda en çok talep gören hizmetlerimiz arasında kişiye özel

Six Senses Spa Kaplankaya'da yaklaşık 10 bin m2 alanımızda, Avrupa'nın en kapsamlı wellness merkezlerinden biri olarak, spa ritüellerimiz ve çok katmanlı hizmetlerimizle misafirlerimizin fiziksel, zihinsel ve duygusal dengelerini destekliyoruz

wellness programları, detoks ve bağıışıklık güçlendirme kürleri, uyku optimizasyonu ve stres yönetimi odaklı uygulamalar yer alıyor. Ayrıca, yoga ve meditasyon seansları, nefes terapileri ve doğa ile bütünleşen hareket pratikleri misafirlerimiz tarafından yoğun ilgi görüyor. Biohacking ve ileri seviye analizlerle desteklenen programlarımız ise, misafirlerin kendi bedenlerini daha iyi tanımalarına ve sürdürülebilir bir denge kurmalarına olanak sağlıyor.

Sektörde en önemli konuların başında nitelikli insan kaynağı geliyor. Wellness alanı, yalnızca teknik bilgi değil aynı zamanda empati, sezgi ve bütünsel yaklaşım gerektiriyor. Bu nedenle eğitim ve gelişim programlarına daha fazla yatırım yapılması büyük önem taşıyor. Bunun yanı sıra, standartların korunması ve sürdürülebilirlik uygulamalarının gerçekten içselleştirilmesi de kritik. Misafir beklentileri hızla evrilirken, sektörün bu değişime aynı hızda adapte olabilmesi gerekiyor

Türkiye, coğrafi çeşitliliği, doğal kaynakları ve köklü hamam kültürü ile wellness turizmi açısından son derece güçlü bir potansiyele sahip. Ancak bu potansiyelin global ölçekte daha stratejik bir şekilde konumlandırılması gerektiğini düşünüyoruz.

Son yıllarda özellikle nitelikli tesis yatırımları ve artan farkındalık sayesinde Türkiye'nin wellness turizmindeki görünürlüğü önemli ölçüde arttı. Bununla birlikte, global rekabette sürdürülebilirlik, özgün deneyim tasarımı ve uluslararası standartlarda hizmet sunumu gibi alanlarda daha fazla bütünsel bir yaklaşım benimsenmesi gerektiğine inanıyoruz. Sektörde en önemli konuların



başında nitelikli insan kaynağı geliyor. Wellness alanı, yalnızca teknik bilgi değil aynı zamanda empati, sezgi ve bütünsel yaklaşım gerektiriyor. Bu nedenle eğitim ve gelişim programlarına daha fazla yatırım yapılması büyük önem taşıyor. Bunun yanı sıra, standartların korunması ve sürdürülebilirlik uygulamalarının gerçekten içselleştirilmesi de kritik. Misafir beklentileri hızla evrilirken, sektörün bu değişime aynı hızda adapte olabilmesi gerekiyor. 2026 yılı için en önemli hedeflerimizden biri, Six Senses Kaplankaya'yı yalnızca bir tatil destinasyonu değil, global ölçekte referans gösterilen bir wellness merkezi olarak konumlandırmayı daha da ileri taşımak. Bu doğrultuda, kişiselleştirilmiş wellness programlarımızı geliştirmeye, uluslararası uzman iş birliklerini artırmaya ve sürdürülebilirlik odaklı projelerimizi genişletmeye devam ediyoruz. Aynı zamanda, misafir deneyimini zenginleştiren yeni retreat programları ve bütünsel sağlık yaklaşımlarını odağımıza alarak, wellness alanında öncü rolümüzü güçlendirmeyi hedefliyoruz.



Susesi Luxury Resort bünyesinde, 4.500 m2 alanda, tam bir rahatlama sağlayan La Calisse SPA'da, her zaman misafirlerimiz ile birlikte kişiye özel, ihtiyaca uygun paket ve programlar oluşturmaktayız

Susesi Luxry Resort, Eylül 2007 yılında hizmet vermeye başlamıştır. Modern bir tasarım anlayışıyla döşenmiş, özel mimari yapısı göz önünde bulundurularak konumlandırılmış 129 adet Deluxe kısmi deniz manzaralı ve 225 adet Deluxe kara manzaralı olmak üzere toplamda 354 oda ile hizmet vermektedir. Ana restoran ve alakart restoranları, disko ve barları, özel spor aktivite alanları, kapalı açık yüzme havuzları, ücretli-ücretsiz SPA alanları, alışveriş mağazaları ve kuaför hizmeti alanı ile turizmin en iyi lokasyonu olan Antalya, Belek'te, denize sıfır konumda, bölgenin en geniş otantik VIP SPA alanına sahiptir. La Calisse SPA, 4.500 m² alanda, ücretsiz bölümde yer alan buhar odası ve saunaları, 2 adet sıcak yüzme havuzu, çocuk havuzu, Türk hamamı, dinlenme odası, spor salonu ve vitamin barı ile; VIP bölümünde ise 26 adet özel masaj ve bakım odaları ve VIP Türk hamamı ile hizmet vermektedir. Deniz ve güneş ile bütünleşen Susesi Luxury Resort'te tam bir rahatlama sağlayan La Calisse SPA'da, lokasyon dolayısı ile yurt dışı ağırlıklı pazar payı ve yaz sezonu dışında yoğun iş temposuna ara vermek isteyen tüm misafirlerimizin aile bireylerine, talep ve ihtiyaçları doğrultusunda uygun bakım

ve masajlar ile hizmet vermekteyiz. Günümüzde insanlar tatil planında ruhen de dinlenmek istiyor, yoğun hayat temposunda daha çok ruh ve beden sağlığı anlamında yorgunluklarından ve yoğun enerjilerinden arınmak istiyor. Bu sebeple, La Calisse SPA'nın uygun vücut detoks programları ve geleneksel Türk kesesi ile bedenen ve zihnen arınma sağlayan özel VIP Türk Hamamı ritüeli öncelikli olarak talep görmektedir. Bu şekilde arınma sağlanır ve enerji yenilenir. Kişiyi özel tüm vücut masaj ve bakım uygulamaları ve cilt bakımları çok talep görmektedir. Bu anlamda La Calisse SPA, her zaman misafirleri ile birlikte kişiye özel, ihtiyaca uygun paket ve programlar oluşturmaktadır.

SPA ve Wellness anlamında Türk Hamamı başta olmak üzere masaj ve bakımların, insanların ruh ve beden sağlığında ne kadar önemli ve etkili olduğunun, bunun bir kültür, bir ihtiyaç olduğunun otel info ve ön satış bilgilerinde verilmesinin etkili olacağı görüşündeyiz

Türkiye'de SPA sektörü, otel SPA'ları ve sağlık turizmi olarak ikiye ayrılıyor. Otel SPA'ları misafirleri için VIP bir deneyim sunarken, sağlık



Havva Coşkun / Susesi Luxury Resort / SPA Müdürü

sektöründe profesyonel ve eğitilmiş insan gücü, kaplıcaları ve doğal güzellikleri ile dünyada birinci sırada konumlanıyor. SPA ve Wellness anlamında Türk Hamamı başta olmak üzere masaj ve bakımların insanların ruh ve beden sağlığında ne kadar önemli ve etkili olduğunun, bunun bir kültür, bir ihtiyaç olduğunun otel info ve ön satış bilgilerinde verilmesi etkili olabilir. La Calisse SPA olarak zamanın ne kadar kıymetli olduğunun bilincine; misafirlerimizin kendilerine ayırabildiği o en özel anlarda doğru bir masaj ve bakımın zihin ile beden sağlığı üzerindeki kritik önemini vurguluyor, 2026 yılında tüm misafirlerimizin bu benzersiz deneyimi yaşamasını sağlayarak, onları gerçek bir SPA ritüeli ile buluşturmayı hedefliyoruz.

Quan Spa, iş dünyasının dinamizmi ile bütünsel iyi yaşam kültürünü aynı çatı altında buluşturan, uluslararası bir profilin buluşma noktası olarak, misafirlerine bütünsel bir arınma deneyimi sunuyor

yenilenme noktası. Quan Spa, iş dünyasının dinamizmi ile bütünsel iyi yaşam kültürünü aynı çatı altında buluşturan, uluslararası bir profilin buluşma noktası. Wellness'in bir lüks değil, temel bir yaşam tarzı haline gelmesiyle birlikte, düzenli spa kullanımını rutinlerine dahil eden misafir kitlemiz her geçen gün genişliyor. Avrupa'dan Orta Doğu'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyadan konuklarımızı ağırlarken, özellikle geleneksel hamam ritüellerini modern bir bakış açısıyla sunarak global bir ilgi odağı haline geliyoruz. Günümüzün hızla değişen dünyasında wellness, fiziksel bir rahatlamanın ötesine geçerek zihinsel bir yavaşlama ve içsel bir denge arayışına dönüştü. Quan Spa'da wellness kavramını sadece bir bakım hizmeti değil; zihni sakinleştiren, uyku kalitesinden stres yönetimine kadar yaşamın geneline dokunan bütünsel bir deneyim olarak görüyoruz. Aromaterapi ritüellerinden derin doku terapilerine kadar her uygulamamız, misafirlerimize kendilerini daha dengeli ve yenilenmiş hissettirecek kişisel birer kaçış alanı sunmak için kurgulandı. Türkiye'nin wellness turizmindeki gücü; hamam kültürü gibi köklü bir mirası, dünyadaki yeni nesil deneyim beklentileriyle buluşturabilmesinden geliyor. Fiziksel bir ritüelden öte, kültürel ve duygusal bir derinlik sunan bu potansiyel, ülkemizi global sektörde farklı bir noktaya konumlandırıyor. Doğru yatırımlar ve tavizsiz

bir kalite anlayışıyla; Türkiye'nin global wellness rotalarındaki yerini çok daha vizyoner ve güçlü bir noktaya taşıyacağımıza eminiz. Hizmet kalitesinin bir standarttan çıkıp kişiye özel bir hikayeye dönüşmesi, ancak gelişimine değer verilen yetkin ekiplerle mümkün. Günümüz misafirinin aradığı samimi ve özgün deneyimleri, Marriott vizyonu ile harmanlanmış bir hizmet yaklaşımıyla sunuyoruz. Quan Spa'da ekip eğitimlerini ve sürekli yenilenmeyi sadece profesyonel bir gereklilik değil; misafirimizin wellness yolculuğunu kusursuz kılacak birer yatırım olarak görüyoruz. İnsan odağımızı koruyarak, kentin en dinamik ve yenilikçi deneyim alanını yaratmaya devam ediyoruz. 2026 yılındaki temel vizyonumuz; Quan Spa'yı bir hizmet noktasından öte, şehir hayatının merkezinde sürdürülebilir bir wellness disiplinine dönüştürmek. Üyelik yapımızı ve kişiselleştirilmiş bakım programlarımızı, misafirlerimizin gündelik rutinlerine entegre olacak bir derinlikte kurguluyoruz. Bizim için gerçek kalite; sadece görsel bir estetik değil, misafirlerimizin her ziyarette kendilerini yeniden dengelenmiş hissettikleri o rafine atmosferi yaratabilmektir. Global trendleri Marriott vizyonu ile harmanlayarak, hissedilen ve yaşayan bir deneyim tasarlamaya devam ediyoruz.



Parya Asadi / İzmir Marriott / Assistant Spa Manager

Ege'nin maviliğiyle kentin dinamizmini birleştiren İzmir Marriott, modern bir şehir oteli kavramını rafine bir yaşam alanına dönüştürüyor. Davizin tam kıyısındaki konumumuz; Lima'nın imza lezzetleri, Pagos Rooftop'un eşsiz manzarası ve Quan Spa'nın dinginliğiyle tamamlıyoruz. 149 odamızın her birinde hissedilen şık ve modern estetiği, profesyonel hayatın gereklilikleri ile hafta sonu kaçamaklarının sadeliğini buluşturmak için kurguladık. Quan Spa, 402 metrekarelik alanında sessiz bir kaçış noktası ve bütünsel bir arınma deneyimi sunuyor. Geleneksel hamam kültüründen derin doku terapilerine uzanan masaj seçkimizi, misafirlerimizin ihtiyaçlarına göre şekillenen özel birer ritüele dönüştürüyoruz. Şehrin dinamizmini Quan Spa'nın sakin atmosferiyle dengelerken, panoramik açık havuzumuzda konuklarımızı eşsiz bir İzmir manzarasıyla buluşturuyoruz. Burası, her dokunuşun birer deneyime dönüştüğü, modern ve şık bir

PROJE AYDINLATMA



- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

www.projeaydinlatma.com



MÖVENPİÇ LİVİNG

Özel tasarlanmış Aura by Fashion SPA alanımızda hem modern hem de geleneksel teknikleri bir araya getirerek, kişiye özel bir rahatlama deneyimi sunuyoruz

Antalya'nın gözde tatil beldesi Kemer'de yer alan FashionTV Luxe Resort, şıklığı, konforu ve kişiye özel deneyimleri yıl boyunca misafirlerine sunmaktadır. Fashion Assistant, villa misafirlerine butler servisi, VIP transfer ve Diamond ayrıcalıkları tesisimizin öne çıkan hizmetleri arasındadır. 7/24 açık restoranlar, dünya mutfaklarından seçkin lezzetler, SPA merkezi ve DJ etkinlikleriyle unutulmaz anılar vadeden resort; çocuklara özel Bambini Land, evcil hayvan dostu alanları ve engelli dostu mimarisıyla geniş bir misafir kitlesine hitap etmektedir. 700 metrelik sahil şeridi ve sürdürülebilir hizmet anlayışıyla stil sahibi gezginler, aileler ve lüks arayanlar için vazgeçilmez bir adres olmayı hedeflemektedir. Tesisimiz bünyesinde yer alan Aura by Fashion Spa'da, misafirlerimizin, dünyaca ünlü terapistlerin ellerinde, benzersiz bakım ritüelleriyle beden ve ruh tazeliğini hissetmelerini sağlıyoruz. Özel tasarlanmış Spa alanlarımız hem modern hem de geleneksel teknikleri bir araya getirerek kişiye özel bir rahatlama deneyimi sunuyor. Aura by Fashion SPA kapsamında masaj odaları, pravatie SPA süite, Türk hamamı ritüeli, buhar odası, sauna alanları bulunuyor. Verdiğimiz hizmetler; zihinsel ve fiziksel dengeyi yeniden sağlayan aromaterapi masajları, kas yorgunluğunu ve stresi azaltan özel tekniklerle uyguladığımız derin doku terapisi, doğanın enerjisiyle rahatlatmanın yolu sıcak taş masajı, cilde ısıltı ve tazelik kazandıran yüz ve cilt bakımları, dingin bir zihin ve güçlü bir beden için yoga ve meditasyon seansları, geleneksel Türk hamamı ve kese-köpük uygulamaları gibi pek çok uygulamayı ve kişiye özel beslenme ve wellness programlarını içeriyor. Ağırıklı olarak 25-45 yaş aralığındaki, sağlıklı yaşama ve kişisel bakıma

değer veren bilinçli misafirleri ağırlıyoruz. Cinsiyet dağılımı dengeli bir seyir izlemektedir. Yurt içi misafirlerimizin yanı sıra BDT ülkeleri ve Doğu Avrupa'dan — Polonya, Estonya, Letonya, Litvanya, Romanya ve Moldova başta olmak üzere yoğun uluslararası talep almaktayız. Bu çeşitlilik, hizmet anlayışımızı sürekli geliştirmemize katkı sağlamaktadır. Misafirlerimiz tesisimize beden, zihin ve ruh bütünlüğünü yeniden kurmak için geliyor. En yoğun ilgiyi masaj terapileri görmektedir; aromaterapi ve doku masajından klasik tekniklere uzanan geniş bir yelpaze sunmaktayız. Geleneksel Türk hamamı ve kese-köpük uygulamaları uluslararası misafirlerimiz arasında özellikle rağbet görmekte, kültürel deneyim ile arınmayı bir arada sunmaktadır. Cilt ve yüz bakımı estetik talebi karşılarken yoga seansları zihin-beden dengesini arayanların vazgeçilmezidir. Vücut sarma ve peeling uygulamaları ise detoks odaklı misafirlerimizin sıklıkla tercih ettiği tamamlayıcı hizmetler arasındadır. Türkiye; termal kaynaklar, köklü hamam kültürü ve elverişli iklim koşullarıyla dünya genelinde eşsiz bir wellness turizmi potansiyeline sahiptir. Ancak bu zenginlik küresel arenada henüz hak ettiği karşılığı bulamamaktadır. Çok daha sınırlı kaynaklara sahip Avusturya veya İsviçre gibi ülkeler güçlü uluslararası markalar oluşturmayı başarmıştır. Tanıtım yatırımlarının artırılması, sektörün bütünlük turizm stratejisine dahil edilmesi ve uluslararası akreditasyon süreçlerinin hızlandırılması bu potansiyeli katma değere dönüştürmenin anahtarıdır. Sektörün en kritik sorunu, yurt dışı tanıtımının yetersizliği'dir. Türkiye hâlâ büyük ölçüde "deniz-kum-güneş" destinasyonu olarak algılanmakta, wellness odaklı bir tercih olarak yeterince görünür



Fethi İz / Fashion TV Luxe Resort / Genel Müdür

olamamaktadır. Sektör temsilcileri, turizmciler ve kamu kurumlarının koordineli bir tanıtım stratejisi geliştirmesi şarttır. Mevsimsellik de önemli bir engel olmaya devam etmektedir; dört mevsim programlar ve off-season paketlerle bu dengesizlik giderilebilir. Misafir farkındalığı ise hem yurt içinde hem yurt dışında geliştirilmesi gereken bir alan olarak öne çıkmaktadır. Wellness'ın bir lüks değil, sağlığa yapılan bilinçli bir yatırım olduğu mesajı dijital içerik ve sosyal medya aracılığıyla daha geniş kitlelere ulaştırılmalıdır. Genç bir marka olarak 2026'daki öncelikli hedefimiz sadık bir misafir kitlesi oluşturmak ve bu misafirleri wellness kültürü konusunda bilinçlendirmektir. Misafirlerimizin sağlıklı yaşamı kalıcı bir alışkanlık haline getirmesini hedefliyoruz. Yeni terapi programları ve kişiselleştirilmiş deneyimlerle hizmet portföyümüzü genişletirken başta Doğu Avrupa ve BDT ülkeleri olmak üzere uluslararası pazardaki büyümeyi sürdürmeyi planlıyoruz. Dijital altyapımızı güçlendirerek online rezervasyon süreçlerini iyileştirmeyi ve uluslararası görünürlüğümüzü artırmayı da gündemimizin merkezine alıyoruz.



Fatih Yılmaz / Doramar Resort & Aqua Tatil Köyü / Genel Müdür

Doramar Resort & Aqua Tatil Köyü, Akdeniz kıyısında, Mersin'in Erdemli İlçesi, Kargıpınarı bölgesinde, "Yeşilin İçinde ve Denizin Kıyısında" bir tatil köyü otelidir. Haziran, Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarında Her şey dâhil sistemi ile çalışan otelimiz, diğer aylarda misafirlerimizin isteği üzerinde oda kahvaltısı, yarım pansiyon ve tam pansiyon hizmet vermektedir. Doramar Resort & Aqua Tatil Köyü, 88.000 m²'lik bir arazi üzerine kurulmuştur. Endemik, yarın endemik, meyve ağaçları, narenciye bahçeleri ve bitki

Tesisimiz bünyesinde yaklaşık 2000 metrekare alana sahip olan SPA & Wellness bölümümüzde klasik Türk hamamı, Balili masaj uzmanları, şok havuzu hizmeti, kişi ve ailelere özel alanlarımızla misafirlerimizi ağırlamaktayız

çeşitli ile 159 farklı doğa harikası bünyesinde yetiştirmektedir. Mersin şehir merkezine 20 ve Tarsus Havalimanına 90 km mesafededir. Toplam 365 adet odası bulunmaktadır. Gezinti ve bisiklet alanları, çocuk oyun parkı, Türk Hamamı, SPA & Sauna, masaj odaları, buhar odası, kapalı havuz, açık havuz, aqua, plaj, basketbol, futbol, tenis alanları, barları ile iş, tatil ürün çeşitliliğine sahiptir. Yaklaşık 2000 metrekare alana sahip olan SPA & Wellness bölümümüz, klasik Türk hamamı hizmetlerinin yanı sıra, Balili masaj uzmanları ile Mersin'de fark yaratmak için yoğun gelişim içindedir. Şok havuzu hizmeti, kişi ve ailelere özel alanları ile dikkat çekmeye başlamıştır. Otelimiz her yaş grubundan misafirlerimizi ağırlamaktadır. Yoğunlukla yurt içi pazar misafirlerimizi ağırlamaktayız. Hedefimiz yurt dışı pazarından daha fazla pay

almaktır. Otelimiz klasik Türk hamamı ve Spa wellness hizmeti vermektedir. Doramar olarak bilinçli misafir profilini tespit ediyoruz. Gelecek planlarımız arasında 9000 metrekare SPA & wellness alanı oluşturmak bulunuyor. Doğal kaynaklar ve tesisler bakımından zengin olan bu turizm alanımızda, Türkiye'nin hak ettiği yerde olmadığını düşünüyoruz ve bunu tüm platformlarda belirtiyoruz. Anlatımlarımızda bu alana ağırlık vermeyi gerektiğini biliyoruz. SPA & Wellness sektöründe markalaşma sorununuz olduğu kesindir. Sürdürülebilir iletişimin eksikliği, ürünü asıl maksadından farklı tanıtmaya ve bir an önce gelir elde arzusu sektörün sorunlarından. 2026 yılında sürdürülebilir tanıtım, devamlı misafir ve daha fazla misafir için hedeflerimizi belirledik.

600+ Tesis, 25+ Ülke, 30+ Yıl Tecrübe

Otellerde Akıllı Yazılım Çözümleri

Otel · Training Studio · Spa · Termal · Golf · Aqua Park · Restoran



Erdal Özkan / Senkron Tech CEO

25+ ülkede 600+ tesiste kullanılan Flyby; SPA, wellness, fitness, restoran, rezervasyon, üyelik ve ilgili operasyonel süreçlerin tek bir sistem üzerinden yönetilmesini sağlar

Senkron Tech'i 30 yıldan fazla tecrübesiyle, farklı sektörlerin dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağlayan bir çözüm ortağı olarak konumlandırılan Senkron Tech CEO'su Erdal Özkan, turizm ve otelcilik sektöründeki en güçlü markalarından biri olan Flyby'yi, otel içerisindeki SPA, wellness, fitness, golf, aquapark, restoran, üyelik, rezervasyon, online satış, CRM, POS ve mobil uygulama gibi tüm operasyonel alanların tek bir sistem üzerinden yönetilmesini sağlayan entegre bir yönetim yazılımı olarak tanımlıyor. SPA ve wellness alanlarının, oteller için artık yalnızca destekleyici hizmet birimleri değil; misafir deneyimini, gelir yönetimini ve marka algısını doğrudan etkileyen önemli operasyon merkezleri haline geldiğini ve Flyby'ın, tüm süreçleri tek merkezde toplayarak otellerin operasyonel yükünü azaltırken, misafirlerin hizmetlere daha kolay ve kesintisiz erişmesini sağladığını vurguluyor. Senkron Tech olarak Flyby ile otellerin bu dönüşüm sürecine uçtan uca destek olmayı hedeflediklerini belirten Erdal Özkan ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.



Senkron Tech'i ve Flyby markasını kısaca tanıtır mısınız? Otelcilik sektörüne hangi alanlarda çözümler sunuyorsunuz?

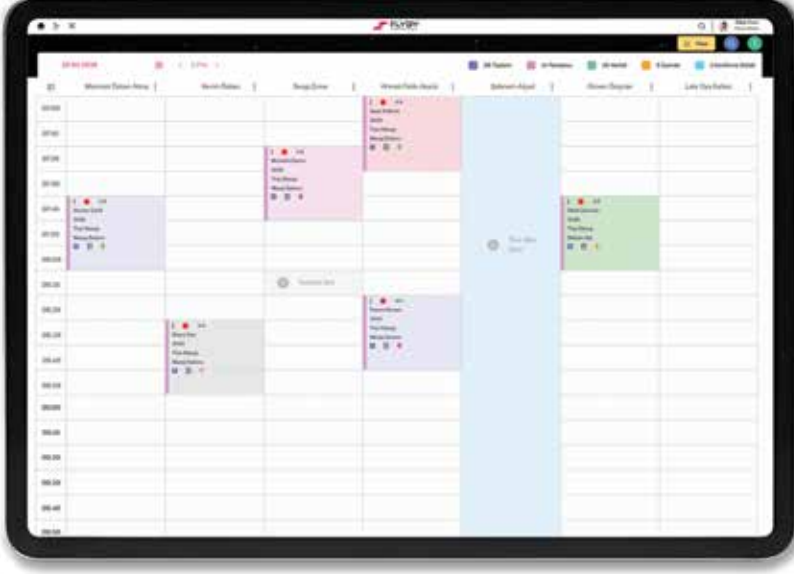
Senkron Tech olarak, 30 yılı aşkın tecrübemizle farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik kurumsal yazılım ve teknoloji çözümleri geliştiriyoruz. Senkron Tech çatısı altında konumlanan markalarımızla; turizm, otelcilik, tesis yönetimi, insan kaynakları, müşteri verisi yönetimi, site yönetimi ve akıllı teslimat sistemleri gibi farklı alanlarda işletmelerin dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağlıyoruz. Senkron HR ile turizm sektöründe işe alımdan eğitim, izin, puantaj, performans ve personel takibine kadar insan kaynakları süreçlerinin dijital olarak yönetilmesini sağlıyoruz. Senkron CDM ise özellikle otelcilik sektöründe müşteri verilerinin merkezi, güvenli ve anlamlı şekilde yönetilmesine destek olarak işletmelerin misafir ilişkileri ve veri yönetimi süreçlerine katkı sunuyor. Turizm ve otelcilik sektöründeki en güçlü markalarımızdan biri ise Flyby. 25'ten fazla ülkede 600'den fazla tesiste dijital

dönüşüm süreçlerini destekliyoruz. Flyby; otel içerisindeki SPA, wellness, fitness, golf, aquapark, restoran, üyelik, rezervasyon, online satış, CRM, POS ve mobil uygulama gibi tüm operasyonel alanların tek bir sistem üzerinden yönetilmesini sağlayan entegre bir yönetim yazılımıdır. SPA ve wellness birimlerinde öne çıkan en önemli ihtiyaçlardan biri, misafir hizmetlerinin kesintisiz ve sorunsuz şekilde ilerlemesidir. Flyby, bu noktada operasyonel yükü azaltırken misafirlerin hizmetlere kolayca erişmesini sağlayan güçlü bir yapı sunar. Aynı zamanda rezervasyon, hizmet satışı, ödeme, raporlama ve kaynak yönetimi gibi süreçleri dijitalleştirerek işletmelerin verimliliğine ve karlılığına katkı sağlar. Güçlü entegrasyon altyapımız sayesinde Opera, Fidelio gibi otel yönetim sistemleriyle senkronize çalışıyor; ön büro, SPA, fitness, restoran ve diğer hizmet birimleri arasındaki veri akışının merkezi olarak yönetilmesini mümkün kılıyoruz. Her tesisin yapısına uygun, esnek ve özelleştirilebilir çözümler geliştirerek yalnızca bir yazılım değil, otellerin yönetim altyapısını dönüştüren stratejik

bir sistem sunuyoruz. Senkron Tech çatısı altında Senkron ve Flyby'nin yanı sıra Senyonet ve Kargopark markalarımız da yer almaktadır. Senyonet, Türkiye'nin ilk site ve tesis yönetimi yazılımı olarak yöneticilere operasyonel kolaylık sunarken; Kargopark, Türkiye'nin ilk yerli akıllı kargo dolabı üreticisi olarak kargo, e-ticaret ve teslimat süreçlerine yönelik hızlı ve güvenli çözümler geliştirir.

SPA ve wellness konseptli otellerde dijitalleşme bugün neden daha önemli hale geldi?

SPA ve wellness alanları, oteller için artık yalnızca destekleyici hizmet birimleri değil; misafir deneyimini, gelir yönetimini ve marka algısını doğrudan etkileyen önemli operasyon merkezleri haline geldi. Günümüzde misafirler yalnızca konaklama hizmeti değil, sağlıklı yaşam, spor, dinlenme, kişisel bakım ve bütüncül bir deneyim bekliyor. Bu beklentilerin doğru şekilde karşılanabilmesi için SPA, wellness, fitness, restoran, rezervasyon ve ödeme gibi süreçlerin birbirinden kopuk değil, entegre bir yapıda yönetilmesi gerekiyor. Dijitalleşme bu noktada otellere hem operasyonel verimlilik hem de daha güçlü bir misafir deneyimi sağlıyor. Rezervasyonların doğru planlanması, terapist ve eğitmen uygunluklarının takip edilmesi, hizmet paketlerinin yönetilmesi, satış ve ödeme süreçlerinin kontrol edilmesi, misafir geçmişinin analiz edilmesi gibi birçok süreç dijital sistemlerle çok daha şeffaf ve sürdürülebilir hale geliyor. Özellikle SPA ve wellness konseptli otellerde manuel takip ya da farklı sistemler üzerinden ilerleyen operasyonlar zaman kaybına, veri dağınıklığına ve hizmet kalitesinde kopukluklara neden olabiliyor. Flyby, bu süreçleri tek merkezde toplayarak otellerin operasyonel yükünü azaltırken, misafirlerin hizmetlere daha kolay ve kesintisiz erişmesini sağlar. Böylece tesisler hem kaynaklarını daha verimli kullanabilir hem de misafir memnuniyetini artıran daha profesyonel



bir hizmet yapısı oluşturabilir. Bugünün rekabetçi turizm ortamında dijitalleşme, oteller için yalnızca teknolojik bir yenilik değil; sürdürülebilir hizmet kalitesi, verimli operasyon yönetimi ve güçlü misafir deneyimi için temel bir ihtiyaç haline gelmiştir.

Otelerde farklı hizmet birimlerinin entegre şekilde yönetilmesi neden önemli? Flyby bu sürece nasıl katkı sağlıyor?

Otelerde misafir deneyimi artık yalnızca konaklama ile sınırlı değil. SPA, wellness, fitness, restoran, golf, aquapark, online satış ve mobil uygulama gibi birçok farklı hizmet alanı, misafirin tesisle kurduğu deneyimin bir parçası haline geliyor. Bu birimlerin ayrı sistemler üzerinden yönetilmesi ise veri dağınıklığına, operasyonel kopukluklara ve yönetim tarafında kontrol zorluklarına neden olabiliyor. Entegre yönetim yapısı, otellerin tüm hizmet birimlerini tek merkezden takip edebilmesini sağlar. Misafirin SPA rezervasyonu, fitness kullanımı, restoran harcaması, üyelik bilgisi, online satın alma işlemi ya da mobil uygulama üzerinden yaptığı işlem aynı sistem içinde izlenebilir hale gelir. Böylece hem operasyon ekipleri daha hızlı ve koordineli çalışır hem de yönetim, tesis genelindeki gelir, kullanım yoğunluğu, hizmet performansı ve misafir tercihlerini daha net analiz edebilir. Flyby, otel içindeki farklı operasyonları tek bir dijital



altyapıda buluşturarak entegre ve sürdürülebilir bir yönetim yapısı oluşturur. Rezervasyon, POS, CRM, üyelik yönetimi, online satış, mobil uygulama ve raporlama süreçleri birbiriyle bağlantılı şekilde çalışır. Flyby'nin otel yönetim yazılımlarıyla entegre çalışabilmesi, ön büro, SPA, fitness ve F&B birimleri arasındaki veri akışını güçlendirir. Otellerin manuel işlem yükünü azaltırken daha verimli, ölçülebilir ve sürdürülebilir bir operasyon yönetimi oluşturmaya destek olur.

Flyby, spor oteli konseptine sahip tesislerde hangi ihtiyaçlara çözüm sunuyor?

Spor oteli konseptine sahip tesislerde operasyon yapısı oldukça kapsamlıdır. Tenis, basketbol, voleybol, futbol, okçuluk, yüzme, golf, pilates-yoga stüdyoları ve fonksiyonel antrenman alanları gibi farklı spor branşlarına ait sahaların, ekipmanların, eğitmenlerin ve kapasite planlarının aynı yapı içinde yönetilmesi gerekir. Bu tesislerde yalnızca alan kullanımı değil; mekan rezervasyonları, grup planlamaları, personel atamaları, eğitmen takibi, üyelik süreçleri ve tesis kullanım hakları da operasyonun önemli parçalarıdır. Flyby, spor otellerinin bu kompleks yapısını tek sistem üzerinden yönetilebilir hale getirir. Örneğin bir tenis kortu çocuk grubu için 10 kişilik rezerve edilebilirken, aynı alan bireysel kullanımda tek bir yetişkin tarafından kapatılabilir. Benzer şekilde farklı spor alanları için saat, kapasite, kişi sayısı, ekipman, eğitmen ve hizmet türüne göre değişen rezervasyon senaryoları oluşabilir. Flyby, bu karmaşık rezervasyon yapısını dijitalleştirerek manuel takibin getirdiği zorlukları ortadan kaldırır ve rezervasyon süreçlerinin daha hatasız ilerlemesini sağlar. Spor otellerinde hem konaklayan misafirlerin hem de tesis imkanlarından üyelik kapsamında yararlanan misafirlerin aynı sistemde yönetilmesi önemli bir ihtiyaçtır. Profesyonel sporcular kamp dönemlerinde tesisleri kullanabilirken, amatör ve ileri seviye sporcular da farklı branşlar için rezervasyon oluşturabilir, tesis kullanım

süreçlerini takip edebilir ve ihtiyaçlarına uygun hizmetlerden yararlanabilir. Flyby; bu farklı kullanıcı profillerini, üyelik ve kullanım haklarını, ödeme süreçlerini ve hizmet geçmişlerini tek merkezde toplayarak tesislerin her misafire doğru hizmeti, doğru zamanda ve doğru planlamayla sunmasına yardımcı olur. Aynı zamanda restoran harcamaları, POS işlemleri, online satış, mobil uygulama kullanımı, CRM, raporlama, gelir takibi ve otel entegrasyonu gibi birçok operasyonel alan Flyby üzerinden entegre şekilde yönetilebilir. Böylece spor otelleri, yoğun ve çok katmanlı operasyonlarını daha verimli, ölçülebilir ve sürdürülebilir bir yapıya taşıyabilir. Flyby, spor oteli konseptine sahip tesislerde yalnızca rezervasyon süreçlerini değil; spor alanlarından hizmet yönetimine, misafir deneyiminden gelir takibine kadar tüm operasyonu destekleyen güçlü bir dijital yönetim çözümü olarak konumlanır.

Sizce 2026'da otellerin dijitalleşme öncelikleri neler olacak?

2026'da otellerin dijitalleşme gündeminde entegrasyon, veriye dayalı yönetim, mobil deneyim ve operasyonel verimlilik başlıklarının daha fazla öne çıkacağını düşünüyoruz. Artık oteller yalnızca sundukları hizmet kalitesi değil, bu hizmetleri ne kadar hızlı, ölçülebilir ve kişiselleştirilmiş şekilde yönettikleriyle de fark yaratıyor. Özellikle SPA, wellness, fitness, restoran ve spor alanları gibi farklı hizmet birimlerine sahip otelerde tüm operasyonların tek bir sistem üzerinden yönetilmesi daha kritik hale gelecek. Misafir beklentisi artık yalnızca konaklama süreciyle sınırlı değil; rezervasyon, ödeme, hizmet erişimi, mobil kullanım, kişisel tercihler ve tesis içi harcamalar da deneyimin önemli bir parçası. Biz Senkron Tech olarak Flyby ile otellerin bu dönüşüm sürecine uçtan uca destek olmayı hedefliyoruz. Amacımız; SPA, wellness, fitness, restoran, online satış ve misafir yönetimi süreçlerini tek bir dijital yapı altında toplayarak otellerin daha verimli, ölçülebilir ve geleceğe uyumlu bir operasyon modeli oluşturmaya katkı sağlamak. Bu nedenle 2026'da dijitalleşme, oteller için yalnızca teknolojik bir yatırım değil; misafir deneyimini güçlendiren, gelir yönetimini destekleyen ve işletmelere rekabet avantajı sağlayan stratejik bir ihtiyaç olacak.



The Dalaman Golf Club 2026 yazında açılıyor

Türkiye'nin golf turizmindeki yükselişi, Dalaman'da hayata geçirilen yeni ve iddialı bir destinasyon yatırımıyla yeni bir evreye giriyor. Bölgenin ilk golf sahası olma özelliğini taşıyan The Dalaman Golf Club, 27 Ağustos 2026 tarihinde hizmete giriyor. Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Golf yönetiminde konumlanan kulüp; golf, doğa ve yaşam tarzını bir araya getiren bütünsel yaklaşımıyla Akdeniz'de yeni nesil bir golf destinasyonu olarak öne çıkıyor. International Design Group imzası taşıyan saha, Dalaman Uluslararası Havalimanı'na yaklaşık 20 dakika mesafede, yüksek biyolojik çeşitliliğe sahip bir ekosistem içinde yer alıyor. Uzun sahil hattı, sulak alanlar ve göçmen kuş rotalarıyla çevrili bu doğal peyzaj, golf deneyimini klasik saha sınırlarının ötesine taşıyor. 6.152 metre uzunluğundaki parkur, doğal kum zemin üzerine sürdürülebilirlik prensipleri doğrultusunda inşa edildi. Akdeniz'e açılan panoramik görüş hatları ve topoğrafyaya entegre mimari kurgusu, sahayı yalnızca sportif bir alan değil, aynı zamanda manzara temelli bir deneyim rotası haline getiriyor. Özellikle 15. çukur, 25 metrelik kot farkı ve göl-doğa etkileşimiyle hem teknik hem görsel açıdan sahaya karakter kazandıran en önemli noktalardan biri olarak öne çıkıyor. 72 par olarak tasarlanan The Dalaman Golf Club sahasında 15 doğal su engeli ve 55 kum engeli bulunuyor. Arazi boyunca doğal çam tepeleriyle oluşan farklı kotlar, oyuna sürekli değişen bir ritim kazandırırken, saha strateji, hassasiyet ve karar alma becerisini ön plana çıkaran bir yapıya sahip. The Dalaman Golf



Club, yalnızca deneyimli oyunculara değil, golf ile yeni tanışacak misafirlere de hitap eden çok katmanlı bir yapı olarak tasarlandı. The Dalaman Golf Academy, farklı yaş ve seviyelere yönelik programları ve PGA sertifikalı uluslararası eğitmen kadrosuyla hizmet verecek. Akademi, "Trackman" teknolojiyle desteklenen altyapısı sayesinde veri odaklı modern golf eğitimi yaklaşımını merkeze alıyor. Driving Range alanı; putting, chipping ve bunker green'lerden oluşan kısa oyun bölgelerinin yanı sıra Trackman Range sistemi ile donatıldı. Bu yapı, oyunculara klasik antrenman anlayışının ötesinde ölçülebilir, analiz edilebilir ve gelişim odaklı bir deneyim sunuyor. Kulüp; clubhouse, restoran ve pro shop gibi sosyal alanlarıyla yalnızca bir spor tesisi değil, gün boyu yaşayan bir sosyal merkez olarak tasarlandı. Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Golf Genel Müdürü, Ümit Yaşar Atalay projeye ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullanıyor: "The Dalaman Golf Club ile Dalaman'ı golf turizminde yeni bir merkez haline

getirmeyi hedefliyoruz. Uzun süredir üzerinde çalıştığımız bu projeyi hayata geçirmek bizim için büyük bir gurur. Bu yaz itibarıyla misafirlerimize uluslararası ölçekte benzersiz bir deneyim sunacağız. Avrupa başta olmak üzere global golf oyuncularını ağırlamak için sabırsızlanıyoruz." The Dalaman Golf Club, açılışıyla birlikte Dalaman'ı Türkiye'nin golf turizminde yeni bir referans noktası haline getirmeyi amaçlıyor. Bölge; doğal peyzajı, ulaşım kolaylığı ve yüksek standartlı konaklama altyapısıyla uluslararası golf rotaları arasında güçlü bir alternatif olarak konumlanıyor. Golfün doğası gereği uzun süreli oynanan ve hava koşullarına doğrudan bağlı bir spor olması, destinasyon seçiminde iklimi kritik hale getiriyor. Akdeniz iklim kuşağında yer alan Dalaman'da Eylül-Haziran dönemi ideal sezon olarak öne çıkarken, Avrupa ve Kuzey Avrupa pazarlarında golf seyahatlerinin ağırlıklı olarak ilkbahar, sonbahar ve kış aylarına kayması bölgeyi yıl boyunca sürdürülebilir bir turizm destinasyonu haline getiriyor.

The Grand Tarabya'nın yeni Genel Müdürü Uğur Talayhan oldu



2025'te yönetimini Accor'un devraldığı ve önümüzdeki dönemde Fairmont'a dönüşecek olan The Grand Tarabya Managed by Accor'un yeni genel müdürü Uğur Talayhan oldu. Accor yönetimi altında devam eden renovasyon sürecinin tamamlanmasının ardından Fairmont markasına dönüşmesi planlanan otelde, Fairmont'un imza özellikleri; yapının köklü geçmişi ve yerel kültürüyle harmanlanarak hayata geçiriliyor. The Grand Tarabya

Managed by Accor'un bu önemli dönüşüm sürecini yönetecek yeni Genel Müdürü ise lüks otelcilik alanındaki önemli başarılarıyla tanınan Uğur Talayhan oldu. Otelciliğin gerçek anlamda mutfağından gelerek sektörün zirvesine yükselen Talayhan, 30 yılı aşkın deneyimiyle The Grand Tarabya'nın yeni dönemine liderlik edecek. 17 yaşında eğitimine devam ederken, mutfakta çalışmaya başlayan Talayhan, Londra'da Mutfak Şefliği ve Yiyecek & İçecek Müdürlüğü pozisyonlarında tecrübe edindikten sonra kariyerini Portekiz, Dubai ve Çin'de sürdürdü. Le Royal Meridien Beach Resort & Spa Dubai, St. Regis Beijing ve Çin'de Raffles Hotel gibi prestijli otellerde üst düzey yöneticilik yaptı; Starwood Çin bünyesinde Luxury Collection, Westin ve Sheraton markalarının yönetimini üstlendi. 2014'te Raffles Hainan Genel Müdürü olarak FRHI Hotels & Resorts bünyesine katılan Talayhan, 2016'da

Accor'un FRHI'yi satın almasıyla Accor Grubu ile çalışmalarına devam etti. 2017'de Swissôtel The Bosphorus İstanbul Genel Müdürü ve Accor Türkiye Lüks Markalar Bölge Başkan Yardımcısı olarak göreve başlayan Talayhan, bu pozisyonu yedi yıl boyunca başarıyla yürüttü. Talayhan Swissôtel The Bosphorus İstanbul'un genel müdürlüğünü yürütürken 2023 yılında Altın Lider Ödülleri'nde Yılın En Beğenilen CEO'su olarak seçildi. Ekim 2024'ten Kasım 2025'e kadar Rotana Grubu Türkiye, Doğu ve Orta Avrupa Ülke Müdürü olarak görev yapan Talayhan son olarak Kasım 2025'te Fairmont The Palm Dubai'nin genel müdürü olarak atanmıştı. 2025 Klass Ödülleri'nde "Yılın En Başarılı Turizmci" ödülüne layık görülen Talayhan, ayrıca TÜRYİD Yönetim Kurulu Üyeliği, Chaîne des Rôtisseurs Türkiye Yönetim Kurulu Gastronomiden Sorumlu Direktörlüğü ve TÜROB Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu.

Otellerde
Banyo Alanlarını
Ayrıcalıklı Deneyimlere
Dönüştürüyoruz



HÄFELE
Yaşam alanlarına
birlikte değer
katıyoruz.

Ali Can Aksu / Turizoom International Hotel

Yeni dönemde turizmde başarı, “Çok Harcayan” değil, “Akıllı Yöneten” işletmelerin olacaktır

Kıscası, Türkiye Otelciliğinde Yeni Dönem, Gösterişli İsrاف Değil, Akıllı Hizmet Modeli” Türkiye otelcilik sektörü bugün İran savaşı ve artan yüksek petrol fiyatlarından dolayı tarihinin en ağır maliyet baskılarından biriyle karşı karşıya. Enerji giderleri, personel maliyetleri, gıda enflasyonu, finansman yükü ve operasyonel harcamalar artık birçok işletmenin sürdürülebilirliğini zorlayacak seviyelere ulaşmış durumda. Bu noktada sektörün önünde çok önemli bir tercih bulunmaktadır. “Ya hizmet kalitesinden ödün verilecek ya da hizmet modeli yeniden şekillendirilecektir.” Oysa doğru olan, kaliteyi düşürmek değil, verimsiz ve kontrolsüz hizmet kalemlerini yeniden organize etmektir. Çünkü misafir aslında sınırsız büfe değil, kaliteli hizmet,

hijyen, konfor, güven ve iyi yönetilen bir deneyim satın alır. Bugün Avrupa’daki birçok başarılı otel modeli incelendiğinde; daha minimal, daha kontrollü ve daha sürdürülebilir sistemlerin öne çıktığı görülmektedir. “Devasa açık büfeler, tonlarca gıda israfı, tüketilmeyen ürünler ve gösteriş odaklı operasyon” anlayışı artık ekonomik gerçeklerle örtüşmemektedir. Belki de Türk otelciliğinin zamanı ile iyi bir fırsat oluşmuştur. Daha butik sunumlar, daha nitelikli ürünler, daha kontrollü büfeler ve israfı azaltan operasyon Modelleri hem maliyetleri dengelemek hem de kaliteyi korumak açısından kaçınılmaz hale gelmiştir. Çünkü bu saatten sonra sürekli fiyat artırarak rekabet etmek mümkün değildir. Aksi halde Türkiye,



uluslararası pazarda fiyat avantajını kaybeden bir destinasyona dönüşebilir. Önemli olan çok büyük büfeler kurmak değil, doğru ürünü, doğru kalitede ve sürdürülebilir şekilde sunabilmektir. Yeni dönemde turizmde başarı, “çok harcayan” değil, “akıllı yöneten” işletmelerin olacaktır. Türk turizmi artık yeni nesil bir operasyon anlayışına geçmek zorundadır. Daha verimli, daha sade, daha kontrollü ama aynı zamanda kaliteyi koruyan bir sistem... Çünkü sürdürülebilir olmayan hiçbir modelin geleceği yoktur.

Hilton, Türkiye’de yatırım geliştirme ekibini güçlendirmeye devam ediyor

Hilton, Avrupa’nın en dinamik konaklama pazarlarından biri olan Türkiye’deki yatırım geliştirme ekibini daha da güçlendirmek amacıyla Emir Talu’nun Türkiye’den Sorumlu Yatırım Geliştirme Direktörü olarak atandığını duyurdu. Talu, yeni görevinde Hilton’un Türkiye genelindeki büyüme stratejisini desteklemekten sorumlu olacak. Bu kapsamda yatırımcılarla ve Hilton Türkiye’den Sorumlu Yatırım Geliştirme Kıdemli Direktörü Funda Eratıcı ile yakın iş birliği içinde çalışacak. Şirketin marka portföyünün genişletilmesine odaklanacak olan Talu, Hilton Orta ve Doğu Avrupa’dan Sorumlu Yatırım Başkan Yardımcısı Mike Collini liderliğindeki Hilton Orta ve Doğu Avrupa ekibinde görev alacak. Gayrimenkul yatırımları, danışmanlık ve portföy yönetimi alanlarında geniş deneyime sahip olan Emir Talu, daha önce Esas Gayrimenkul, Cushman & Wakefield, İş Portföy Yönetimi ve Yapı Kredi Portföy gibi sektörün önde gelen kuruluşlarında üst düzey görevlerde bulundu. Kariyeri boyunca önemli yatırım projeleri ve yüksek hacimli işlemleri yöneten Talu, portföylerin büyümesine ve uzun vadeli katma değer yaratılmasına katkı sağladı. Toronto Üniversitesi’nde Ekonomi ve Siyaset Bilimi alanlarında çift anadal programını tamamlayan Emir Talu, Boğaziçi Üniversitesi’nde İşletme yüksek lisansını yaptı. Ayrıca NYU Stern School of Business’ta akademik çalışmalar gerçekleştirdi. Hilton Orta ve Doğu Avrupa’dan Sorumlu Yatırım Başkan Yardımcısı Mike Collini konuyla

ilgili olarak şunları söyledi: “Türkiye, Hilton’un 70 yılı aşkın köklü geçmişe sahip olduğu önemli pazarlardan biri. Bugün Türkiye’deki varlığımız; faaliyette olan ve geliştirme aşamasındaki toplam 137 otel ile 10’dan fazla markayı kapsıyor. Bu tablo, ülke genelinde gördüğümüz güçlü büyüme potansiyelinin ve sunduğu fırsatların somut bir göstergesi niteliği taşıyor. Emir’in yatırım alanındaki uzmanlığı ve Türkiye pazarına dair derin bilgi birikimi, yatırım geliştirme ekibimizi daha da güçlendirecek. Yatırımcılarla kurulacak yakın iş birliklerinin de büyüme ivmemizi destekleyeceğine inanıyoruz.” Hilton Türkiye’den Sorumlu Yatırım Geliştirme Direktörü Emir Talu ise şunları söyledi: “Hilton’a, bölge genelinde güçlü büyüme hedeflerinin devam ettiği bir dönemde katılmaktan büyük heyecan duyuyorum. Hilton’un farklı segmentlere hitap eden güçlü marka portföyü, global ölçekteki gücü ve yatırımcı odaklı yaklaşımı, uzun vadeli büyüme için çok sağlam bir yapı sunuyor. Türkiye’deki büyümenin yeni dönemini desteklemek için ekiple birlikte çalışmayı sabırsızlıkla bekliyorum.”



Divan Grubu’nda Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörlüğü görevine Didem Nurcan atandı

70 yıllık köklü geçmişiyle gastronomi, otelcilik ve yeme-içme sektörlerinde Türkiye’nin öncü markaları arasında yer alan Divan Grubu, pazarlama ve kurumsal iletişim organizasyonundaki yeni dönem yapılanması kapsamında üst düzey bir kurum içi atama gerçekleştirdi. Divan Grubu bünyesinde Yeme – İçme – Perakende Pazarlama Müdürü olarak görev yapan Didem Nurcan, 1 Mayıs 2026 itibarıyla Divan Grubu Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü olarak atandı. Pazarlama

kariyeri boyunca FMCG, e-ticaret, perakende ve hizmet sektörlerinde global ve lokal ölçekte farklı markalarla çalışan Didem Nurcan; stratejik bakış açısı, analitik yaklaşımı ve tüketici odaklı marka yönetimi deneyimiyle öne çıkıyor. Yeni görevinde Divan Grubu’nun pazarlama ve kurumsal iletişim stratejilerine liderlik edecek olan Nurcan, markanın büyüme yolculuğu ve deneyim odaklı iletişim vizyonuna katkı sağlamayı sürdürecektir.



“Biz Yetenek Geliştiririz, Yetenekler Bizi Geliştirir” kültürünün somut bir yansıması olan Radisson Academy Live – Supervisors’ın vizyonu, birlikte öğrenen, birlikte gelişen ve birbirinden ilham alan ekipler yaratmaktır

Radisson Academy Live – Supervisors, Radisson Hotel Group tarafından, geleceğin yöneticilerini bugünden yetiştirmek ve katılımcıların farklı departmanların işleyişini daha iyi anlamaları, otel yönetimine daha geniş bir perspektiften bakabilmeleri ve gelecekte uzmanlaşmak istedikleri alanlara daha bilinçli yönelmelerini sağlamak amacıyla Türkiye’de ilk kez ve tamamen Türkçe olarak sunuldu. Bir eğitim organizasyonundan çok otel operasyonlarını bütünsel bakış açısıyla anlamaya yönelik bir gelişim platformu olarak tasarlanan ve “Biz Yetenek Geliştiririz, Yetenekler Bizi Geliştirir” kültürünün somut bir yansıması olan program hakkında Turizm Proje Dergisi olarak Radisson Otel Grubu, Türkiye Bölge İnsan Kaynakları Müdürü, Nergis Yönet ile bir röportaj gerçekleştirdik

Radisson Hotel Group tarafından Türkiye’de ilk kez düzenlenen ve Radisson Blu Resort & Spa Çeşme’de gerçekleştirilen Radisson Academy Live – Supervisors programının temel amacı nedir?

Öncelikle bu kadar anlamlı ve önemli bir programı Türkiye’de gerçekleştirmenin büyük bir mutluluğunu yaşadığımızı belirtmek isterim. Programın temel amacı, Radisson Hotel Group’un gelecekteki yöneticilerini bugünden yetiştirmek ve ekip üyelerine kariyer yolculuklarında ilham verecek bir gelişim ortamı sunmaktır. Aynı zamanda farklı şehirlerdeki kardeş otellerimizin ekiplerini bir araya getirerek güçlü bir sinerji ve kurum kültürü oluşturmayı hedefledik. Bunu da Ege’nin en özel destinasyonlarından birinde, eşsiz atmosferiyle öne çıkan Radisson Blu Resort & Spa Çeşme’de gerçekleştirerek katılımcılar için hem öğretici hem de unutulmaz bir deneyime dönüştürdük.

Radisson Academy Live – Supervisors programının süresi ve katılımcı sayısı hakkında ne söylemek istersiniz? Programın içeriğinde hangi başlıklar öne çıktı?

Programımız iki buçuk gün boyunca oldukça yoğun ve dinamik bir içerikle gerçekleşti. Türkiye’nin 5 farklı şehrinden gelen 40 supervisor ve genç yönetici adaylarını ağırladık. Eğitim içeriklerinde liderlik, gelir yönetimi, kişisel marka yönetimi, doğru satış teknikleri, finansal farkındalık ve iletişim becerileri gibi otelcilik sektörünün geleceği açısından kritik başlıklar öne çıktı. Katılımcılar yalnızca teorik bilgi değil, aynı zamanda gerçek operasyon örnekleri ve interaktif çalışmalarla da deneyim kazanma fırsatı buldu.

Programın ilk kez tamamen Türkçe olarak sunulmasının yarattığı etki hakkında ne söylemek istersiniz?

Radisson Hotel Group, faaliyet gösterdiği her ülkede gelişim fırsatlarını ekip üyelerine kendi ana dillerinde ulaştırmayı çok önemsiyor. Bu nedenle programın ilk kez

tamamen Türkçe sunulması, katılımcılar üzerinde son derece güçlü ve pozitif bir etki yarattı. Eğitimlerin ana dilde verilmesi, ekip üyelerinin kendilerini daha rahat ifade etmelerini, içerikle daha güçlü bağ kurmalarını ve daha aktif katılım göstermelerini sağladı. Aynı zamanda bu yaklaşım, RHG’nin “Biz yetenek geliştiririz, yetenekler de bizi geliştirir” kültürünün somut bir yansıması oldu.

Programda yer alan liderlik, finansal farkındalık, gelir yönetimi, pazarlama ve satış gibi eğitimlerin otel operasyonlarına ve ekip performansına nasıl bir katkı sağlaması bekleniyor?

Bu programı yalnızca bir eğitim organizasyonu olarak değil, otel operasyonlarını bütünsel bakış açısıyla anlamaya yönelik bir gelişim platformu olarak tasarladık. Katılımcıların farklı departmanların işleyişini daha iyi anlamaları, otel yönetimine daha geniş bir perspektiften bakabilmeleri ve gelecekte uzmanlaşmak istedikleri alanlara daha bilinçli yönelmeleri hedeflendi. Otelcilik sektörü 7/24 devam eden dinamik bir operasyon olduğu için ekiplerin birbirlerinin süreçlerine hâkim olması, özellikle kriz anlarında hızlı çözüm üretme ve iş birliği açısından büyük avantaj sağlıyor. Bunun yanında Radisson Hotel Group’un Türkiye’de ve dünyada hızla büyüyen yapısı doğrultusunda, yeni açılan otellerde içeriden yetişen yetenekleri yönetici pozisyonlarına taşımayı önemsiyoruz. RHG’nin fırsat eşitliği ve mobility yaklaşımı sayesinde ekip üyelerimiz yalnızca kendi şehirlerinde değil, farklı ülkelerde ve farklı kültürlerde de kariyer fırsatları yakalayabiliyor.

Programa katılan supervisor’ların profilini ve hedef kitesini açıklar mısınız?

Programın hedef kitesini, ekip yönetmeye yeni başlayan supervisor’lar ile Genel Müdürler tarafından geleceğin yöneticileri olarak değerlendirilen yüksek potansiyelli ekip üyeleri oluşturdu. Farklı departmanlardan gelen katılımcılar



sayesinde çok yönlü bir öğrenme ortamı oluştu. Böylece hem operasyonel deneyim paylaşımı arttı hem de katılımcılar farklı bakış açıları kazanma fırsatı buldu.

“Biz Yetenek Geliştiririz, Yetenekler Bizi Geliştirir” yaklaşımı bu programda nasıl hayat buldu?

Bu yaklaşım programın her anında hissedildi. Eğitim veren liderlerimiz yalnızca bilgi aktarmadı; kendi kariyer yolculuklarını, deneyimlerini ve karşılaştıkları zorlukları da paylaşarak katılımcılara ilham verdi. Katılımcılar ise enerjileri, fikirleri ve gelişime olan tutkularıyla organizasyona yeni bir bakış açısı kattılar. Radisson Hotel Group olarak biz, yeteneğin yalnızca belirli pozisyonlardan değil, doğru fırsat ve destekle her seviyeden ortaya çıkabileceğine inanıyoruz. Bu program da tam olarak bu kültürün bir yansıması oldu: Birlikte öğrenen, birlikte gelişen ve birbirinden ilham alan ekipler yaratmak. Çünkü güçlü bir kurum kültürünün temelinde, çalışanların potansiyeline yatırım yapmak yatıyor.



Çift Fonksiyon Tek Hat

HİBRİT CAT 6 LSZH U/UTP + 1 CORE FİBER OPTİK KABLO ile projelerinizde sadeleşen tesisat, güçlenen performansla tanışın!

YENİ ÜRÜN

www.recber.com.tr
info@recber.com.tr



DNV Global Onaylı Güvence

Kalite, güvenlik ve uluslararası standartlara uygunluğumuzu belgeliyor;
güçlü, güvenilir ve sürdürülebilir çözümler sunmaya devam ediyoruz.



tedarikçiler



Temizlik ürünleri ve makineleri alanında faaliyet gösteren firmalarımız, kimyasaldan makineye, lojistik ekipmanlardan teknik danışmanlığa kadar 360 derecelik entegre çözümlerle otellerin operasyonel gücünü artırırken, misafir memnuniyetini destekliyor

Konaklama endüstrisinde kusursuz bir misafir deneyimi, otellerimizin tüm departmanlarında kesintisiz ve standartlaştırılmış bir hijyen yönetimini zorunlu kılıyor. Sektörümüzün dinamik yapısına hız ve verimlilik katan profesyonel tedarikçilerimiz; sundukları entegre çözümlerle tesislerimize çözüm ortağı oluyorlar

Temizlik ürünleri ve makineleri alanında faaliyet gösteren firmalarımız, otellerimizin kat hizmetleri, mutfak, çamaşırhane ve genel alanlarındaki operasyonel ihtiyaçlarına yönelik olarak yüksek taşıma kapasiteli servis ve temizlik arabaları, bulaşık sepetleri ve modüler depolama sistemleri sunuyorlar. Bu ergonomik ekipmanlar, arka plandaki işleyişimizin hatasız ve hızlı ilerlemesini sağlıyor. Geniş alanlarda ise lobi ve restoranlar için hızlı kuruma performansına sahip binicili zemin otomatları, açık alan süpürücüleri, elektrikli süpürgeler, sahil otelleri için kumsal temizlik makineleri ve konuk konforunu bozmayan sessiz vakum sistemleri

devreye giriyor. Dönemsel yoğunluklar için sunulan makine kiralama opsiyonları ve kesintisiz teknik servis hizmeti, tesislerimize operasyonel esneklik kazandırıyor. Kimyasal ve sarf malzemesi kanadında ise çamaşırhanelerde tekstil ömrünü uzatan ana yıkama ürünleri ve otomatik dozajlama sistemleri kullanılırken; mutfaklarda gıda güvenliği odaklı hijyen çözümleri ve yüzey dezenfektanları öne çıkıyor. Ortak alanlardaki yüksek kapasiteli dispenserler ve akıllı kağıt grupları tüketimi kontrol altında tutarak maliyet yönetimine katkı sağlıyor. Tedarikçilerimiz; su şartlandırma, havuz otomasyonu, haşere kontrolü ve veri analizine dayalı saha eğitimlerini kapsayan 360

derecelik entegre çözümlerle, otellerimizin süreçlerini kişiye bağımlı olmaktan çıkarıp standartlaştırıyor ve sürdürülebilir kılıyor. Sektör temsilcileri, sürdürülebilirliğin Ar-Ge süreçlerini doğrudan şekillendirdiğini, modüler tasarımlar, geri dönüştürülebilir ham maddeler, düşük sıcaklıkta etkili çamaşırhane sistemleri ve biyolojik parçalanabilir yeşil bileşenler kullanarak karbon ayak izini ve ambalaj atıklarını azalttıklarını ifade ediyorlar. Atık yönetimi ve temizlik makineleri alanında uyguladıkları çözümlerle otellerin yüksek hijyen standartlarından ödün vermeden sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını sağladıklarını belirtiyorlar. Endüstriyel temizlik ekipmanlarının yaklaşık %95'inin



kat hizmetleri departmanı tarafından kullanıldığını, yüksek personel sirkülasyonuna rağmen standart kalitenin korunmasının ancak sürekli ve doğru bir eğitim kültürüyle mümkün olacağını vurguluyorlar. Bu bağlamda operasyonel hataları ve arıza oranlarını en aza indirmek adına; oda yerleşimi, yüzeye uygun kimyasal seçimi, iş güvenliği, personel ergonomisi ve çapraz kontaminasyonun önlenmesi konularında uygulamalı yerinde eğitimler, rehber kitapçıklar ve web seminerleri sunduklarını açıklıyorlar.

Tesislerin kat hizmetleri ve operasyon süreçlerinde analitik ölçümler, kontrollü kimyasal dozajlama ve otonom temizlik robotlarının entegrasyonu sayesinde, otellerde iş gücü ve zaman bazında %15 ile %25 arasında net operasyonel verimlilik artışı sağlanmaktadır. Kaynak: Endüstriyel Hijyen ve Otomasyon Üreticileri Verileri (2026)

Sektör profesyonelleri otellere şu tavsiyelerde bulunuyorlar:

Toplam İşletme Maliyetine Odaklanın: Satın alma kararlarında yalnızca birim fiyatı veya ilk yatırım maliyetini değil; su, enerji, iş gücü, lojistik ve depolama giderlerini kapsayan toplam kullanım maliyetini dikkate alın. Kısa vadeli çözümler yerine uzun vadeli verimlilik sunan programları tercih edin. **Analitik İhtiyaç Analizi Yapın:** Standart kararlar yerine tesisin metrajı, zemin tipi, temizlik frekansı, su sertlik oranı, insan trafiği ve operasyon yoğunluğunu somut verilerle analiz ederek işletmeye özel sistem kurulumunu. **Teknik Kriterlere Göre Makine Seçimi:** Makine parkuru belirlenirken akü kapasitesi, kesintisiz çalışma ve şarj süreleri, dolmuş-boşaltım zamanları ile vardiya planlarını hesaplayarak kapasiteye en uygun, gereksiz yatırım maliyeti yaratmayacak modelleri seçin. **Entegre Sistemleri ve Kontrollü Dozajı Teşvik Edin:** Kimyasal, ekipman ve servis entegrasyonunu bir bütün olarak ele alın. Personel hatalarını ve israfi engelleyen otomatik dozajlama sistemleri ile hem operasyonel istikrar sağlayan hem de lojistik avantaj sunan konsantre/tablet ürünleri tercih edin. **Sürdürülebilir ve Ergonomik Çözümlere Yönelin:** İş güvenliği ve operasyon hızını artırmak için yüksek taşıma

kapasiteli, modüler ve ergonomik ekipmanları seçin. Çevresel etkiyi azaltmak adına tek kullanımlık ürünlerden tekrar doldurulabilir sistemlere geçişi destekleyin. **Tedarikçinin Güvenilirliğini ve Servis Ağını Sorgulayın:** Yüksek kullanım yoğunluğuna sahip otellerde, markanın sektör tecrübesini, referanslarını, kesintisiz yedek parça erişimini, periyodik bakım desteğini ve sürekli personel eğitimi sağlayan güçlü teknik servis ağını birincil seçim kriteri yapın.

Turizm tesislerinde devreye alınan Akıllı Su Takip Otomasyonu ve Gri su geri kazanım sistemleri sayesinde; duş, lavabo ve genel alanlardaki kontrolsüz tüketimler anlık yazılımlarla engellenmekte ve otel genelinde %20'ye varan su tasarrufu somut olarak raporlanmaktadır. Kaynak: Sürdürülebilir Turizm ve Su Teknolojileri Ar-Ge Verileri (2026)

Sektör profesyonelleri, sektörde yaşadıkları sorunları ve buna dair çözüm önerilerini paylaşıyorlar:

Fiyat Odaklı Satın Alma Yanılgısı ve Toplam Sahip Olma Maliyeti Çözümü: Sektörde profesyonel kullanıma uygun olmayan düşük kaliteli ve ucuz ürünlerin tercih edilmesi; kısa sürede yüzey hasarlarına, yüksek kimyasal tüketimine ve tekstil kayıplarına yol açarak uzun vadede daha büyük gizli maliyetler yaratıyor. **Çözüm olarak;** birim fiyat yerine su, enerji, iş gücü ve ekipman ömrünü kapsayan "toplam işletme maliyeti" odaklı satınalma modelleri benimsenmeli, uzun vadeli tasarrufu somutlaştıran verimlilik raporları dikkate alınmalıdır. **Personel Sirkülasyonu Riski ve Otomasyonlu Sistemler Çözümü:** Özellikle yüksek sezon dönemlerinde yaşanan yoğun personel değişimi, temizlik kalitesinde dalgalanmalara, makine arızalarına ve aşırı/hatalı ürün tüketimine zemin hazırlıyor. **Çözüm olarak;** süreçleri kişiye bağımlı olmaktan çıkaran, israfi ve kullanıcı hatalarını sıfırlayan kullanıcı dostu akıllı dozajlama sistemleri, tablet bazlı katı kimyasallar ve otomatik deterjan ayarlı yeni nesil teknolojiler tercih edilmelidir. **Tahmine Dayalı Yatırım ve Analitik Makine Parkuru Çözümü:** Makine ve ekipman alımlarının somut ölçümler yerine alışkanlıklar, marka algısı veya bütçe baskısıyla yapılması, tesislerde verimsiz ya da atıl yatırımlara yol açıyor. **Çözüm olarak;** yatırım kararları analitik ve matematiksel temellere oturtulmalı; alanların metrekaresi ölçülmesi, temizlik frekansı, akü kapasitesi, şarj ve vardiya planları hesaplanarak tesise en uygun kapasitedeki makine kurgusu yapılmalıdır. **Yüksek Sezon Yoğunluğu ve Erken Tedarik Planlaması Çözümü:** Sezon dönemlerinde yığılan siparişler ve tüketim



miktarlarındaki ani artışlar, stok yönetimini zorlaştırmakta ve otellerin özel taleplerine göre üretilen ürünlerde tedarik sürelerinin uzamasına neden oluyor. **Çözüm olarak;** tedarik zinciri problemlerini aşmak adına yerli üreticilerin güçlü lojistik ağlarından yararlanılmalı, işletmeler sipariş ve termin tarihlerini sezon öncesinden planlayarak erken aksiyon almalıdır. **Yüksek Yatırım Maliyetleri ve Kiralama/Revizyon Çözümü:** Teknolojik olarak makineleşmek isteyen ancak yüksek ilk satın alma maliyetleri ve bütçe kısıtlamaları nedeniyle kararsız kalan işletmeler operasyonel olarak geride kalıyor. **Çözüm olarak;** dönemsel yoğunlukları yönetmek ve yatırım bütçesini korumak adına kısa/uzun dönemli makine kiralama opsiyonları değerlendirilmeli; eskiyen makinelere daha düşük elektrik tüketen yeni nesil motor revizyonları yapılarak döngüsel ekonomi desteklenmelidir. **Eğitilmiş İş Gücü Eksikliği ve Sürekli Teknik Danışmanlık Çözümü:** Saha çalışanlarının endüstriyel temizlik standartları ve yüzeylere uygun ürün seçimi konusundaki bilgi eksikliği, tesis genelinde telafisi zor verim kayıplarına sebep oluyor. **Çözüm olarak;** sadece ürün tedarikiyle yetinilmeyip, kat hizmetleri ve mutfak ekiplerine yönelik yerinde uygulamalı eğitimler, çapraz kontaminasyonu önleyen teknik kılavuz destekleri ve periyodik saha analizleri sunan güçlü tedarikçi akademileri ile iş birliği yapılmalıdır. Sektör temsilcileri, 2026 yılında ihracat ağırlarını küresel pazarda büyütme hedeflerken, iç pazarda ise akıllı su takip otomasyonları, otonom temizlik robotları ve veri odaklı analitik çözümlerle otellerin operasyonel verimliliğini %25'e varan oranlarda artırmayı ve maliyetleri ölçülebilir şekilde düşürmeyi amaçladıklarını belirtiyorlar.





Matheo Tuncer / Ecolab Türkiye ve Kafkasya / Genel Müdür

Tüm dünyada milyonlarca şirket için güvenilir bir ortak olan Ecolab, insanlar ve yaşam için hayati önem taşıyan kaynakları koruyan su, hijyen ve enfeksiyon önleme çözümleri ile hizmetlerinde global bir şirkettir. Bir asırdan fazla bir süredir Ecolab, bilimsel çözümleri, veri odaklı içgörülerini, yapay zekâ teknolojilerini ve dünya standartlarında hizmeti entegre ederek inovasyonu geleceğe taşıdı. Bu benzersiz kombinasyon, Ecolab'ın müşterileriyle ortaklık kurarak 'sınıfının en iyisi' kavramını oluşturmasına ve operasyonları aracılığıyla müşterilerinin en yüksek performansa ulaşmalarına yardımcı oluyor. Bugün Ecolab, 16 milyar dolar yıllık satış hacmine, 48 bin çalışana ve 170'ten fazla ülkede 40 farklı sektörde müşteriye sahip bir şirkettir. Şirketimiz gıda, sağlık, veri merkezleri, mikroelektronik, yaşam bilimleri ve konaklama sektörlerinde yenilikçi çözümler sunarken, dünyadaki gıda üretiminin üçte birini ve üretilen enerjinin dörtte birini korumaya yardımcı oluyor. Ecolab, hayati olanı koruma yaklaşımından hareketle 2030 yılına kadar ticari performansını artırmayı, 2 milyar insanı enfeksiyonlardan korumayı ve 1 milyar insan için yeterli içme suyu sağlamayı hedefliyor. Türkiye'de özellikle turizm&konaklama, gıda hizmetleri, sağlık ve endüstriyel tesisler başta olmak üzere geniş bir müşteri kitlesine hizmet veriyoruz. İş modelimiz sadece ürün üretimi ve tedarikinden ibaret değil. Global Ar-Ge tesislerimizde geliştirilen çözüm ve teknolojileri Türkiye pazarına adapte ederek, müşteri ihtiyaçlarına göre uyarlıyoruz. Ürün, ekipman, teknoloji, servis ve teknik danışmanlığını birleştiren entegre çözümler sunuyoruz. Turizm ve konaklama sektöründe, hijyen doğrudan marka itibarıyla bağlantılıdır ve bu itibar misafir deneyimleriyle inşa edilir. Bu nedenle sadece ürün sağlama odaklı değil, uçtan uca hijyen yönetimi sunan bir anlayışa odaklanıyoruz. Sektörde, çamaşırhane, housekeeping hizmetleri, gıda güvenliği, ortak alanlar ile havuz ve spa alanlarında yenilikçi ve bilimsel çözümler uyguluyoruz. Ayrıca alanların temiz, güvenli ve sağlıklı kalmasını destek olmak, müşterilerimizin marka itibarını korumak ve operasyonel performanslarını optimize etmek için Haşere Kontrolü, EcoSure Marka Koruma ve Su Yönetimi hizmetleri veriyoruz. Bu hizmetler sadece kimyasal bileşenlerden oluşmuyor, kapalı devre dozaj sistemleri, renk ve şekil kodlu ürünler,

Tüm dünyada milyonlarca şirket için güvenilir bir ortak olarak, turizm sektöründe, çamaşırhane, housekeeping hizmetleri, gıda güvenliği, ortak alanlar ile havuz ve spa alanlarında bilimsel çözümler uyguluyor, uçtan uca hijyen yönetimi sunan bir anlayışa odaklanıyoruz

ekipmanlar, saha eğitimleri ve veri analizleriyle performansı ve istikrarı destekliyor. Böylece otellerin operasyonel mükemmelliği artırmalarına ve misafir memnuniyetinde ölçülebilir iyileşmeler sağlamalarına olanak tanıyoruz. Sürdürülebilirlik kavramı, Ecolab'ın global stratejisinin merkezinde yer alıyor. Hizmet verdiğimiz her sektörde, atık, enerji ve su kullanımını azaltırken en az maliyetle en iyi sonucu elde etmek için müşterilerimizle iş birliği yapıyoruz. Operasyonlarımızı yürütme ve çözüm geliştirme şeklimizden müşterilerimizle çalışma ve toplulukları destekleme şeklimize kadar herkes için daha sürdürülebilir bir gelecek sunmaya çalışıyoruz. Türkiye'de hem işletme maliyetlerini hem de çevresel etkileri önemli ölçüde iyileştirmeye destek olan, su ve enerji yoğunluğunu azaltmak için tasarlanmış düşük sıcaklıkta çalışan çamaşırhane programları ve bulaşık yıkama sistemleri sunuyoruz. Son dönemde gelişmiş formülasyonu hassas düzajlamayla birleştiren tablet bazlı temizlik programımız ReadyDose™ gibi inovatif çözümler yoğun ilgi görüyor. ReadyDose portföyündeki kireç çözücü, çok amaçlı temizleyici, yer temizleyici ve özel içecek ekipmanı temizleme tabletleri gibi seçeneklerle restoranları ve küçük ölçekli işletmeleri destekliyoruz. Her seferinde doğru dozajı sağlayarak aşırı kullanımı ve israfı önlemeye yardımcı olan program, aynı zamanda operatör hatalarını en aza indirerek hem güvenliği hem de operasyonel istikrarı artırıyor. Standardizasyonun zor olabildiği yüksek hacimli turizm işletmelerine önemli bir avantaj sağlamış oluyoruz. Her seferinde doğru dozajı sağlayarak aşırı kullanımı ve israfı önlemeye yardımcı olan ReadyDose tabletleri daha az depolama alanı kaplıyor. Katı kimya yapısı sayesinde su, enerji ve ambalaj tasarrufu sağlayarak sıvı çözümlere kıyasla plastik atıkların azalmasına daha çok etkili olur. Bugün sürdürülebilirlik artık bir "tercih" değil, işletmeler için verimli, güvenli ve rekabetçi kalabilmenin temel şartlarından biri haline geldi. Ecolab olarak biz de müşterilerimizle birlikte bu dönüşümü hızlandırmaya odaklanıyoruz.

Ecolab olarak her zaman otellere şu yaklaşımı öneriyoruz: "Operasyon tipine uygun sistem seçimi, su sertliği ve kullanım yoğunluğuna göre optimizasyon, enerji ve su verimliliği yüksek çözümler ve kimyasal ekipman ve servis entegrasyonu" Kısacası doğru çözüm nadiren tek bir üründür, asıl çözüm kontrol altında tutulan istikrarlı sonuçlar ve sürdürülebilir operasyonlar sürdüren iyi tasarlanmış bir programdır Ecolab'ın en güçlü olduğu alanın eğitim desteği

olduğunu söyleyebilirim. Sahada sadece ürün sunmuyoruz, aynı zamanda işletmelerin günlük operasyonlarına dahil oluyoruz. Ekiplerimiz doğru ürünleri, doğru araçları sağlamak ve doğru prosedürleri uygulamak için müşterilerimizle yan yana çalışır. Satış ve servis ekibimiz, ürünlerin ilk seferde doğru kullanılmasını sağlamak amacıyla uygulamalı ve yerinde eğitimlerin yanısıra kullanım kılavuzları sağlar. Ayrıca sürekli eğitimi desteklemek için talep üzerine erişilebilir eğitici içerikler ve web seminerleri veriyoruz. Veri odaklı yaklaşımımız sayesinde, operasyonlarda iyileştirme alanlarını tespit edip müşterilerimize somut öneriler sunuyoruz. Bu yaklaşımın en büyük avantajı, yüksek personel sirkülasyonunun olduğu turizm sektöründe bile standart kalitenin korunabilmesidir. Biz her zaman otellere şu yaklaşımı öneriyoruz: "Operasyon tipine uygun sistem seçimi, su sertliği ve kullanım yoğunluğuna göre optimizasyon, enerji ve su verimliliği yüksek çözümler ve kimyasal ekipman ve servis entegrasyonu" Kısacası doğru çözüm nadiren tek bir üründür, asıl çözüm kontrol altında tutulan istikrarlı sonuçlar ve sürdürülebilir operasyonlar sürdüren iyi tasarlanmış bir programdır. Sektörde en yaygın problem, devam eden iş gücü sorunu ve artan maliyetler karşısında pozitif bir misafir deneyimi sunabilme zorluğudur. Hızlı personel sirkülasyonunun, eğitimde aksamalara, yanlış ürün kullanımına ve aşırı ürün tüketimine yol açabileceğini biliyoruz. Bu durum hem potansiyel riskler oluşturur hem de verimliliği düşürerek toplam operasyonel maliyetleri artırıyor. Dolayısıyla, personel sirkülasyonunu düşürmeye ve çalışan performansını artırmaya destek olacak eğitim programına sahip olmak kilit rol oynar. Ecolab tam da bu noktada devreye girer: Ürünlerin ilk seferde doğru kullanılmasını sağlamak için uygulamalı ve yerinde sınıf eğitimlerinin yanısıra kullanım kılavuzları (eğitici posterler) veriyoruz. Ayrıca personel aidiyetini ve yetkinliklerini artırmak için isteğe bağlı dijital eğitimler sunuyoruz. 2026 yılında odağımız, turizm ve konaklama sektöründe sürdürülebilir hijyen çözümlerini yaygınlaştırmak olacak. Özellikle, su ve enerji tasarrufu sağlayan sistemlerin artırılması dijital ve veri tabanlı çözüm modellerinin geliştirilmesi, müşterilerimize ESG ve karbon raporlama süreçlerinde daha güçlü destek verilmesi önceliklerimiz arasında yer alıyor. Ecolab olarak müşterilerimizle birlikte yalnızca temiz, güvenli ve sağlıklı değil, aynı zamanda daha akıllı ve daha sürdürülebilir projeler inşa etmeyi hedefliyoruz.



Hüseyin Karaman / Günsu A.Ş. /
Genel Müdür Yardımcısı

Günsu A.Ş. olarak 40 yılı aşkın süredir turizm sektörü, endüstriyel tesisler ve yaşam alanlarına yönelik profesyonel çözümler sunan köklü bir firmayız. Antalya Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan üretim tesislerimizde; endüstriyel temizlik ve hijyen ürünleri, havuz kimyasalları, su arıtma sistemleri ve fiberglass yüzme havuzları üretimi gerçekleştirilmekteyiz. Bunun yanı sıra havuz ve aquapark proje-taahhüt işleri ile çeşitli teknik uygulama hizmetleri de sunmaktayız. Faaliyet alanlarımız arasında endüstriyel temizlik ürünleri, havuz kimyasalları, su arıtma teknolojileri, fiberglass yüzme havuzu üretimi ile havuz ve aquapark projelendirme ve taahhüt hizmetleri önemli bir yer tutmaktadır. Geniş ürün ve hizmet yelpazemiz sayesinde bugün Türkiye'nin birçok önemli otel zinciri, tatil köyü ve turizm tesisine çözüm ortağı olarak hizmet vermekteyiz. Turizm sektöründe hijyen, teknik altyapı ve sürdürülebilir işletme yönetimi misafir memnuniyetinin en önemli unsurlarından biridir. Günsu A.Ş. olarak otellerin tüm operasyonel alanlarına yönelik entegre profesyonel çözümler sunuyoruz. Endüstriyel temizlik ve hijyen grubunda; çamaşırhane, mutfak, housekeeping ve genel alan hijyenine yönelik geniş bir ürün gamına sahibiz. Çamaşırhane grubunda ana yıkama deterjanları, oksijen bazlı ağartıcılar, ağır kir ve yağ çözücüler, tekstil koruyucu ürünler ve otomatik dozajlama sistemleriyle hizmet veriyoruz. Özellikle otellerde sık karşılaşılan güneş yağı lekeleri gibi zor kirlerin giderilmesine yönelik geliştirdiğimiz özel ürünler sektörde önemli bir fark oluşturdu. Mutfak hijyeninde; endüstriyel bulaşık makinesi deterjanları, durulama ürünleri, yağ çözücüler, yüzey dezenfektanları ve gıda güvenliği odaklı hijyen çözümleri sunuyoruz. Housekeeping tarafında ise genel yüzey temizleyiciler, banyo hijyen ürünleri, koku gidericiler, zemin bakım ürünleri ve dezenfeksiyon ürünleriyle otellerin tüm ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Bunun yanında turizm tesislerine yönelik endüstriyel su arıtma teknolojileri alanında da çözümler sunmaktayız. Otellerin kullanım suyu, kazan dairesi, soğutma sistemleri ve içme suyu hatlarında ihtiyaç duyduğu su şartlandırma ve arıtma sistemlerini projelendirerek enerji verimliliği ve işletme sürdürülebilirliğine katkı sağlıyoruz. Ayrıca havuz kimyasalları üretimi, havuz otomasyon sistemleri ile otel havuzları ve aquaparklara yönelik proje-taahhüt hizmetleri de faaliyet alanlarımız arasında yer alıyor. Turizm tesislerinin ihtiyaçlarına uygun yüzme havuzları, aquapark projeleri ve teknik uygulamaları anahtar teslim

Günsu olarak, turizm sektörüne özellikle endüstriyel temizlik ürünleri, havuz kimyasalları, su arıtma teknolojileri, fiberglass yüzme havuzu üretimi ile havuz ve aquapark projelendirme ve taahhüt hizmetlerimizle çözüm ortağı oluyoruz

olarak gerçekleştiriyoruz. Biz sadece ürün tedarik eden bir firma değiliz. İşletmelere doğru ürün seçimi, dozaj optimizasyonu, hijyen planlaması, teknik altyapı danışmanlığı ve operasyonel verimlilik konularında da kapsamlı teknik destek sağlıyoruz.

Turizm sektöründe sürdürülebilir başarı için hijyen süreçlerinin profesyonel şekilde yönetilmesi gerektiğine inanıyoruz. Doğru ürün, doğru uygulama ve teknik destek birleştiğinde hem işletme maliyetleri azalıyor hem de misafir memnuniyeti önemli ölçüde artıyor

Bizim için doğru ürün kadar doğru kullanım da çok önemli. Endüstriyel temizlikte yaşanan problemlerin büyük kısmı yanlış ürün kullanımı veya hatalı dozajlamadan kaynaklanabiliyor. Bu nedenle müşterilerimize yerinde eğitim desteği sağlıyoruz. Housekeeping, mutfak ve çamaşırhane ekiplerine yönelik uygulamalı eğitimler düzenliyoruz. Ürünlerin hangi alanda, hangi oranlarda ve hangi yöntemlerle kullanılacağına detaylı şekilde anlatıyoruz. Ayrıca teknik ekibimiz, tesislerde periyodik ziyaretler gerçekleştirerek süreçleri analiz ediyor ve işletmelere hijyen verimliliği konusunda danışmanlık sunuyor. Böylece hem ürün tüketimi optimize ediyor hem de operasyonel hataların önüne geçiliyoruz. Öncelikle otellerin yalnızca fiyat odaklı değil, toplam işletme maliyeti odaklı hareket etmeleri gerektiğini düşünüyoruz. Doğru ürün seçimi; su, enerji, iş gücü ve tekstil ömrü açısından ciddi avantaj sağlar. İşletmelerin ürün seçiminde tesis kapasitesini, su sertlik oranını, operasyon yoğunluğunu ve hijyen standartlarını dikkate almaları gerekiyor. Özellikle otomatik dozajlama sistemleri hem ürün tüketimini kontrol altına almak hem de personel kaynaklı hataları azaltmak açısından büyük avantaj sağlıyor. Ayrıca teknik servis desteği, eğitim hizmeti ve sürdürülebilir ürün yaklaşımı da tedarikçi seçiminde önemli kriterler arasında yer almalı. Endüstriyel temizlik sektöründe turizm tesisleriyle çalışırken en sık karşılaştığımız konuların başında maliyet baskısı, personel sirkülasyonu ve bilinçsiz ürün kullanımı geliyor. Özellikle sezon dönemlerinde yoğun personel değişimi yaşanması, ürünlerin doğru kullanımını zorlaştırabiliyor. Yanlış ürün seçimi veya hatalı dozajlama ise hem hijyen standartlarını olumsuz etkiliyor hem de tekstil, ekipman ve yüzeylerde deformasyona neden olabiliyor. Bir diğer önemli konu da bazı işletmelerin ürün seçiminde yalnızca birim fiyat odaklı hareket etmesi. Oysa vadede ekonomik görürse de uzun vadede daha fazla ürün tüketimi, ekipman yıpranması, tekstil kayıpları ve operasyonel maliyet artışları oluşturabiliyor. Özellikle çamaşırhane ve mutfak hijyeninde doğru kimyasalın doğru alanda kullanılması büyük önem taşıyor. Su sertliği, yıkama sıcaklığı, tekstil yapısı ve kullanım yoğunluğu gibi kriterler dikkate alınmadan

yapılan uygulamalar verim kayıplarına yol açabiliyor. Bizim çözüm yaklaşımımız ise sadece ürün tedarik etmek değil; işletmelere doğru ürün seçimi, dozaj optimizasyonu ve hijyen süreç yönetimi konusunda teknik destek sunmak üzerine kurulu. Düzenli personel eğitimleri, yerinde uygulama kontrolleri ve otomatik dozajlama sistemleri sayesinde hem ürün tüketimini optimize ediyor hem de hijyen standartlarının sürdürülebilir şekilde korunmasına katkı sağlıyoruz. Turizm sektöründe sürdürülebilir başarı için hijyen süreçlerinin profesyonel şekilde yönetilmesi gerektiğine inanıyoruz. Doğru ürün, doğru uygulama ve teknik destek birleştiğinde hem işletme maliyetleri azalıyor hem de misafir memnuniyeti önemli ölçüde artıyor. 2026 yılında turizm sektörüne yönelik profesyonel hijyen, su teknolojileri ve sürdürülebilir işletme çözümlerimizi daha ileri seviyeye taşımaya hedefliyoruz. Özellikle çevre dostu, yüksek performanslı ve düşük tüketim odaklı ürün gruplarına yönelik Ar-Ge yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Turizm sektöründe artık yalnızca hijyen değil; su ve enerji yönetimi de işletmeler açısından kritik bir konu haline geldi. Bu doğrultuda devreye aldığımız Akıllı Su Takip Otomasyonu sistemimiz ile otellerde su tüketimini dijital olarak izleyip analiz edebiliyor, kaçak, gereksiz tüketim ve verimsizlikleri anlık olarak tespit edebiliyoruz. Bu sistem sayesinde tesislerde %20'ye varan su tasarrufu sağlanabilmektedir. Özellikle sürdürülebilir turizm hedefleri doğrultusunda bu teknolojilerin önümüzdeki dönemde çok daha fazla önem kazanacağını düşünüyoruz. Bunun yanında gri su geri kazanımı sistemleri üzerine yürüttüğümüz çalışmalar da devam ediyor. Otellerde duş, lavabo ve benzeri alanlardan elde edilen gri suyun yeniden değerlendirilmesiyle hem su tüketiminin azaltılması hem de doğal kaynakların korunması hedefleniyor. Özellikle büyük ölçekli turizm tesislerinde bu sistemlerin önümüzdeki yıllarda standart uygulamalardan biri haline geleceğine inanıyoruz. Su arıtma teknolojileri tarafında ise su yumuşatma sistemleri, ters ozmoz (RO) sistemleri ve endüstriyel su şartlandırma çözümleri üzerine yatırımlarımızı artırıyoruz. Bu sistemler sayesinde hem işletme ekipmanlarının ömrü uzuyor hem de enerji verimliliği ve operasyonel performans önemli ölçüde artıyor. Özellikle çamaşırhane, kazan daireleri ve kullanım suyu hatlarında doğru su yönetimi işletmeler için ciddi avantaj sağlıyor. 2026 yılında yurtiçi pazardaki güçlü yapımızı korurken ihracat tarafında da büyümeyi amaçlıyoruz. Bununla birlikte otellerle daha yakın çalışsan, teknik danışmanlık ve sürdürülebilirlik çözümleri sunan bir iş ortağı yapısını daha da güçlendirmek istiyoruz. Amacımız yalnızca ürün satan bir firma olmak değil; turizm sektöründe hijyen, su teknolojileri, sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik alanlarında güvenilir ve uzun vadeli çözüm ortağı olarak konumlanmaktır.

Barış Göregen / Fantom Pazarlama A.Ş. / Satış Müdürü

Fantom olarak, küçük ev aletleri ve profesyonel temizlik makineleri sektöründe geniş ürün yelpazesi ile hizmet vermekte; turizm sektörüne yönelik kat temizlik arabaları, süpürgeler ve horeca ekipmanları sunmaktayız

Kurulduğu 1988 yılından beri küçük ev aletleri ve profesyonel temizlik makineleri sektöründe geniş ürün yelpazesi, çok bilinen, tanınmış ve güvenilir markası Fantom ve Fantom Professional ile faaliyet gösteren Fanset Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş. bugün dünya çapında 70 ülkeyi aşan ihracat faaliyetleri ile global müşteri beklentilerini karşılayan, rekabet gücü yüksek, uluslararası marka olma yolunda emin adımlarla ilerleyen güçlü bir firmadır. Fanset, son derece modern ve geniş alana yayılmış üretim tesislerinde kalifiye insan kaynaklarıyla "0 Hata Payı", tam zamanında üretim ve esnek üretim anlayışı çerçevesinde yüksek standartta ürünler üretmekte olup, müşteri mutluluğunu sürekli kılmak için üretim öncesi, üretim ve üretim sonrası esas olarak üretim stratejileri ve politikalarını belirlemekte ve AR-GE'ye büyük yatırım yapmaktadır. Müşteri tüm faaliyetlerinin odak noktası olup katma değer yaratan ürünleri ile insan yaşamını kolaylaştıran çeşitlilik sunarken, Türkiye genelinde



yetkili servis destek ağı ile satış sonrası da tüketicisinin arkasında durmaktadır. Sosyal sorumluluk bilinci ve çevreye destek konusunda Avrupa'nın tüm standartlarını kabul edip belgelendirerek, sürdürülebilirlik yaklaşımını faaliyetlerine entegre etmektedir. En büyük sermayesi çalışanları, tedarikçileri, bayi, servis ve müşterileri ile kurduğu sıcak bağ, ortak ruh, etik ve ilkeli çalışma kültürü ve değerleridir. Süreç odaklı yaklaşım ile bu felsefesini tüm süreç ve proseslerine aktararak gelecek kuşaklara da yeni pazarlar yaratma, "Made in Türkiye" güvenilirliğinde dünyanın en iyi üreticilerinden olma misyonunu yüklemektedir. Turizm sektörüne yönelik ürün kategorilerimiz arasında kat temizlik arabaları, süpürgeler ve horeca ekipmanları bulunmaktadır. Değişen teknolojik yapılar, tasarrufa dayalı devlet politikaları, müşterilerimizin taleplerini karşılamak adına sürekli ve sürdürülebilir Ar-Ge yatırımlarımız devam etmektedir. Ürünlerimizin kullanımında personel hatalarını en aza indirmek, doğru ürünü doğru alanda kullanabilmek için demo çalışmalarımız var. Ayrıca yeni projelerde yerinde fizibilite yaparak, tesisin doğru ürünü seçmesini sağlıyoruz. Otellere tavsiye; seçilecek ürünün kalitesi, referansları (nerelerde kullanılıyor memnuniyet), markanın servis ağı yani satış sonrası teknik desteği, markanın arkasındaki firmanın



güvenilirliği gibi konuların çok önemli olduğu ve bu konulara dikkat etmeleridir. Sektörde yaşadığımız en önemli sorun olarak; sezona girdiğimiz dönemde yığılan siparişlerin bazen üretimimizi etkilemesi ve tedarik sürelerimizi uzatabilmesidir. Ürün gruplarımızın çoğunda satış ağıımızda (distribütörlerimizde) stok tutamıyoruz çünkü birçok ürün müşterinin taleplerine göre üretiliyor. Belki müşterilerimiz bunu düşünerek sipariş ve termin tarihlerini buna göre daha erken planlayabilirler. 2026 yılı hedeflerimiz bu yıla dair bütçe hedeflerimizi tutturmak; yeni ürün gamlarımızı müşterilerimizin beğenisine sunmak ve müşteri memnuniyetimizi arttırmaktır



**Erkan Özkan / Dora Hijyen /
Yönetim Kurulu Başkanı**

Dora Hijyen olarak, endüstriyel temizlik sistemleri ve ürünleri, ambalaj, kimyasal promosyon ürünleri üretimi, satış ve pazarlaması alanlarında faaliyet göstermekteyiz. Turizm otel konaklama

Dora Hijyen firmamızla endüstriyel temizlik sistemleri ve ürünleri, ambalaj, kimyasal promosyon ürünleri üretimi, satış ve pazarlaması alanlarında faaliyet gösteriyoruz

işletmelerine temizlik kimyasalları, temizlik kağıtları, otel buklet oda ikram ürünleri, promosyon reklam servis ikram ürünleri imalatı ve kullan-at ürünleri gıda ambalaj ürünleri, otel ekipmanları, temizlik ekipmanları tedarik hizmetleri yapmaktayız. Ürünlerimizin doğru kullanımı konusunda eğitim vermekte ve teknik destek vermekteyiz. Otellere, endüstriyel temizlik ürünleri seçiminde birim fiyatına değil, aylık/yıllık dönemsel kullanım miktarına göre gider hesaplayarak, satın alma yapmalarını tavsiye ediyoruz. Ucuz ürün her zaman ucuz maliyet değildir. Her ürünü en ekonomik maliyete getirmek için, lütfen en ucuz görünen ürün



satın alması yapılmamalıdır. Dora Hijyen olarak, ihracat hedeflerimizi ve turizm sektöründeki pazar payımızı, 2026 da yapmış olduğumuz yeni yatırımlarımız sayesinde artıracığımıza inancımız sınırsızdır.

Renk Kodlu SafeTRAK™ GN Küvetler



Daha Güvenli Gıda Depolama için Entegre Edilmiş Etiket ve HACCP'e Uygun 6 Farklı Kapak Rengi

- Geleneksel etiketler gibi ıslandığında veya nemlendiğinde soyulmaz, yüzeyde yapışkan izi bırakmaz, HACCP kriterlerine uygundur.
- FDA onaylı BPA, BPAS ve PFAS içermeyen malzemenen üretilmiştir.
- Dünya çapında kabul gören Gastronorm (GN EN 631-1) küvet standartlarını karşılar.
- Yarı saydam malzeme içerik görünürlüğü sağlarken kimyasallara karşı dirençlidir.
- Her küvet boyu için, etiket üzerinde gösterilen gıda türleri ile eşleşen, renk kodlu 6 kapak mevcuttur



Özel teknolojiyle üretilen etiket küvetin içerisindedir ve soyulmaz. Safetrak kalem soğuk odada nemlense bile silinmez. Yıkayınca leke bırakmadan silinir.



Nilfisk, 120 yılı aşkın deneyimiyle endüstriyel temizlik teknolojileri geliştiren global bir üretici olarak, temizlik süreçlerinin standardizasyonun, misafir memnuniyeti ve marka deneyiminin sürdürülebilirliği açısından kritik bir rol oynadığı turizm sektörüne çözüm ortağı oluyor



Fatih Durgun / Nilfisk Doğu Avrupa Bölge Başkanı

Nilfisk, 120 yılı aşkın deneyimiyle endüstriyel temizlik teknolojileri geliştiren global bir üreticidir. Türkiye'de doğrudan organizasyonumuz ve güçlü saha yapımız ile faaliyet gösteriyoruz. Faaliyet alanımız yalnızca makine tedarikiyle sınırlı olmayıp işletmelerin temizlik operasyonlarını daha verimli, daha kontrollü ve daha sürdürülebilir hale getiren çözümler sunuyoruz. Bugün geldiğimiz noktada, müşterilerimizin beklentileri yalnızca temizlik değil; hız, tutarlılık ve maliyet kontrolü. Bizler de müşterilerimiz için operasyonel performansı geliştiren bir çözüm ortağıyız. Turizm sektöründe temizlik, misafir deneyiminin en görünmeyen ama en kritik bileşenlerinden biridir. Ancak aynı zamanda yoğun sezonlar, değişken iş gücü ve yüksek beklenti nedeniyle yönetilmesi zor bir alandır. Bizim yaklaşımımız, temizlik süreçlerini kişiye bağımlı olmaktan çıkarıp daha standart ve öngörülebilir hale getirmektir. Bu kapsamda farklı alanlara uygun ölçeklenebilir çözümler sunuyoruz. Kompakt makinelerle dar alanlarda çeviklik sağlarken, daha büyük makinelerle geniş alanlarda operasyon süresini ve iş gücü ihtiyacını optimize ediyoruz. Özellikle yoğun sezonlarda aynı kaliteyi daha kısa sürede sağlayabilmek, işletmeler için önemli bir rekabet avantajı yaratır. Bu yaklaşım hem maliyet kontrolünü destekler hem de marka deneyiminin tutarlılığına katkı sağlar. Temizlik kalitesinin tutarlı olması, yalnızca operasyonel bir başarı değil; aynı zamanda misafir memnuniyeti ve tekrar tercih üzerinde doğrudan etkili bir faktördür. Bu nedenle temizlik süreçlerinin standardizasyonu, turizm sektöründe marka deneyiminin sürdürülebilirliği açısından kritik bir rol oynar. Sürdürülebilirlik, ürün geliştirme süreçlerimizin merkezinde yer alıyor. Yeni nesil makinelerimizde su ve kimyasal tüketimini azaltan teknolojiler, enerji verimliliği yüksek bileşenler ve daha uzun kullanım ömrü sunan yapılar geliştiriyoruz. Ancak sürdürülebilirliği yalnızca kaynak tüketimiyle sınırlı görmüyoruz. Makinelerin daha uzun süre verimli çalışması, bakım ihtiyaçlarının azalması ve toplam sahip olma maliyetinin düşmesi de bu yaklaşımın önemli bir parçasıdır. Özellikle son yıllarda turizm sektöründe sürdürülebilirlik hedefleri daha somut hale gelirken, işletmeler de bu alanda ölçülebilir iyileştirmeler talep ediyor. Bu durum, ürün geliştirme süreçlerimizi doğrudan şekillendiren önemli bir unsur haline gelmiş durumda. Bununla birlikte, ekipmanların yaşam döngüsünü uzatan iş modelleri de sürdürülebilirlik

yaklaşımımızın önemli bir parçası. Kiralama ve yenilenmiş makine çözümleri, müşterilerimize daha esnek ve kaynak verimliliği yüksek alternatifler sunarken, ekipmanların kullanım ömrünü maksimize etmeyi mümkün kılıyor. Bu yaklaşım hem çevresel etkiyi azaltıyor hem de işletmeler için daha öngörülebilir bir maliyet yapısı oluşturuyor. Gelecek dönemde odağımız; daha az kaynakla daha yüksek performans sağlayan, aynı zamanda veri ile izlenebilir ve yönetilebilir temizlik çözümleri geliştirmek olacak.

Doğru ürün seçimi, operasyonel verimlilik açısından kritik bir rol oynar. Karar sürecinde yalnızca ürün özellikleri veya fiyat değil; alan büyüklüğü, kullanım yoğunluğu, temizlik sıklığı ve personel yapısı birlikte değerlendirilmelidir. Karar sürecinin saha analizi ile desteklenmesini ve çözümün işletmeye özel kurgulanmasını öneriyoruz. Her tesisin ihtiyacı farklıdır ve doğru çözüm, standart değil doğru kurgulanmış çözümdür.

Eğitim ve teknik danışmanlık, yaklaşımımızın temel parçalarından biridir. Doğru ürün seçimi kadar, doğru kullanım da operasyonun başarısını belirler. Bu nedenle müşterilerimize yalnızca makine teslim etmiyoruz; yerinde eğitimler ve uygulamalı kullanım desteği sağlıyoruz. Ayrıca sahada analiz yaparak işletmeye özel çözüm önerileri sunuyoruz. Bu sayede hem kullanım hatalarını minimize ediyor hem de makinelerden alınan verimi maksimize ediyoruz. Amacımız, müşterilerimizin temizlik operasyonlarını daha kontrollü, daha öngörülebilir ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmadır. Doğru ürün seçimi, operasyonel verimlilik açısından kritik bir rol oynar. Karar sürecinde yalnızca ürün özellikleri veya fiyat değil; alan büyüklüğü, kullanım yoğunluğu, temizlik sıklığı ve personel yapısı birlikte değerlendirilmelidir. Yanlış ürün seçimi, kısa vadede çözüm gibi görünse de uzun vadede operasyonel zorluklar ve ek maliyetler yaratabilir. Bu nedenle karar sürecinin saha analizi ile desteklenmesini ve çözümün işletmeye özel kurgulanmasını öneriyoruz. Her tesisin ihtiyacı farklıdır ve doğru çözüm, standart değil doğru kurgulanmış çözümdür. Sektörde en sık karşılaştığımız konulardan biri, temizlik operasyonunun çoğu zaman yalnızca maliyet perspektifiyle ele alınmasıdır. Bu yaklaşım kısa vadede avantaj sağlıyor gibi görünse de uzun vadede kalite kaybı ve verimsizlik olarak geri dönebiliyor. Bir diğer önemli konu ise sezonluk personel değişimidir. Bu durum, temizlik kalitesinde dalgalanmalara neden olabiliyor. Bu noktada daha az kullanıcıya bağımlı, daha standart sonuç veren sistemlerin tercih edilmesi ve eğitim süreçlerinin güçlendirilmesi kritik önem taşıyor. Temizlik doğru yönetildiğinde, operasyonel bir zorluktan çıkıp rekabet avantajına dönüşebilir. 2026'da odağımız, daha öngörülebilir, verimli ve sürdürülebilir operasyon standartları oluşturmak olacak. Temizlik süreçlerini daha ölçülebilir ve yönetilebilir hale getiren çözümler geliştirmeye devam ediyoruz. Veri ile yönetilen operasyonlar, standartlaşma ve kaynak verimliliği öncelikli alanlarımız arasında yer alıyor. Temizlik operasyonunu bir maliyet kalemi olmaktan çıkarıp, ölçülebilir bir performans alanına dönüştürmek temel hedefimizdir. Önümüzdeki dönemde turizm sektöründe operasyonel mükemmeliyetin, yalnızca hizmet kalitesiyle değil, süreçlerin ne kadar ölçülebilir ve yönetilebilir olduğu ile belirleneceğini öngörüyoruz. Bu dönüşümün bir parçası olarak, müşterilerimize daha fazla şeffaflık ve kontrol sunan çözümler geliştirmeye devam edeceğiz.



Levent Feyzioğlu / Vileda Profesyonel
Türkiye Satış Müdürü

Vileda Professional olarak, Freudenberg Grubu'nun önde gelen markalarından biriyiz ve temizlik ve hijyen alanında profesyonel çözümler geliştirme konusunda uzmanız. Sektördeki 60 yılı aşkın tecrübemiz sayesinde, HoReCa, sağlık, endüstri, tesis yönetimi ve kontrollü ortamlar gibi alanlarda faaliyet gösteren profesyonellerin ihtiyaçlarını çok iyi biliyoruz. Bu bakış açısıyla, yenilikçi, verimli ve dayanıklı temizlik sistemleri sunuyoruz. Avrupa'nın önde gelen ülkeleri, Kuzey Amerika ve Asya'da bulunan satış ofislerimiz ve üretim tesislerimizle, dünya çapında güçlü ve güvenilir bir iş ortağı konumundayız. Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislere, tüm operasyonel ihtiyaçları 360° kapsayan eksiksiz ve entegre temizlik çözümleri sunuyoruz. Ürün portföyümüz; yüksek ve dikey yüzeylerin temizliği için yüksek performanslı mikrofiber bezler ve sistemler, zeminlerin etkili ve hijyenik temizliği için profesyonel temizlik sistemleri ile iş organizasyonunu ve operasyonel verimliliği artırmak üzere tasarlanmış profesyonel temizlik arabalarını içermektedir (yeni Equipe Hotel temizlik arabası serisi buna iyi bir örnektir). Tüm çözümlerimiz, yüksek hijyen standartları, kullanım kolaylığı ve ergonomi sağlamak üzere geliştirilmiş olup, otellerin misafirler ve çalışanlar için temiz, düzenli ve konforlu ortamlar oluşturmaya destek olur. Sürdürülebilir çözümler sunmak, Vileda Professional'ın temel hedeflerinden biridir ve araştırma-geliştirme faaliyetlerimizin merkezinde yer alır. Otellerin sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemek amacıyla, çevresel etkisi azaltılmış ve kaynak kullanımını optimize eden yenilikçi ürünler geliştiriyoruz. Bu taahhüdün bir göstergesi olarak, çözümlerimizin birçoğu bağımsız ve uluslararası düzeyde tanınmış kuruluşlar tarafından sertifikalandırılmıştır. Bu sertifikalar, ürünlerin hammadde üretiminden kullanım ve bertaraf aşamasına kadar tüm yaşam döngüsü boyunca sürdürülebilirliğini değerlendirir. Nordic Swan Ecolabel ve Plastica Seconda Vita bu

Freudenberg Grubu'nun önde gelen markalarından Vileda Professional olarak, turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislere yüksek performanslı mikrofiber bezler ve sistemler, profesyonel temizlik sistemleri ve profesyonel temizlik arabalarını kapsayan entegre çözümler sunuyoruz

sertifikalara örnek olarak gösterilebilir.

Otellere, uzun vadede güvenilir performans sunan, kullanım maliyetlerini optimize eden ve operasyonel verimliliği artıran çözümleri tercih etmelerini öneriyoruz. Verimli, ergonomik ve kullanımı kolay ürünler, zaman kaybını, israfı ve dolaylı maliyetleri azaltmaya katkıda bulunur. Aynı zamanda, kullanılan makinelerin ve sistemlerin tesisi ziyaret eden konuklara profesyonel ve yüksek hijyen standartlarına sahip bir imaj yansıtması da büyük önem taşır

Personel eğitimi ve satış sonrası destek, Vileda Professional'ın öne çıkan güçlü yönleri arasındadır. Müşteri tesislerinde doğrudan sunulan yerinde eğitim programları ve kişiye özel teknik danışmanlık hizmetleri sağlıyor. Amacımız, operasyonel aksaklıkları en aza indirmek ve tesisin her alanında en uygun temizlik sisteminin kullanılmasını sağlamaktır. Operatörler ve hizmet yöneticilerine yönelik eğitimler; ekipmanların doğru kullanımı, temel hijyen prensipleri ve çapraz kontaminasyonun önlenmesine ilişkin uygulamalı oturumları içerir. Çözümlerimizin devreye alınmasından sonra da ekibimiz, sürekli destek, düzenli güncellemeler ve temizlik süreçlerinin optimizasyonuna yönelik çalışmalarla müşterilerimizin yanında olmaya devam eder. Otellere, uzun vadede güvenilir performans sunan, kullanım maliyetlerini optimize eden ve operasyonel verimliliği artıran çözümleri tercih etmelerini öneriyoruz. Verimli, ergonomik ve kullanımı kolay ürünler, zaman kaybını, israfı ve dolaylı maliyetleri azaltmaya katkıda bulunur. Aynı zamanda, kullanılan makinelerin ve sistemlerin tesisi ziyaret eden konuklara profesyonel ve yüksek hijyen

standartlarına sahip bir imaj yansıtması da büyük önem taşır. Temiz, düzenli ve güvenli ortamlar yaratan bu yaklaşım, konukların kendilerini rahat ve güvende hissetmelerini sağlar ve sanki kendi evlerindeymiş gibi konforlu bir deneyim yaşamalarını sağlar. Turizm sektöründe en sık karşılaşılan zorluklardan biri, düşük maliyetli temizlik çözümlerine yönelme eğilimidir; ancak bu tür çözümler genellikle ne yeterli bir hijyen seviyesini ne de uzun vadeli dayanıklılığı garanti eder. Bu tür ürün ve sistemler sadece temizlik kalitesini düşürmekle kalmaz, aynı zamanda konukların tesis hakkındaki algısını da olumsuz etkiler ve profesyonellik, hijyen ve güvenlik konusunda şüpheler uyandırır. Oysa temizlik, konukların tesise girdiklerinde ilk fark ettikleri unsurlardan biridir ve konaklama deneyimini doğrudan etkiler. Bu da memnuniyetsizlik ve olumsuz yorum riskini artırır. Vileda Professional, 2026 yılında profesyonel temizlik sektöründe önde gelen stratejik iş ortağı konumunu daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Stratejik ortaklıklara, inovasyona ve sürdürülebilirliğe yatırım yapmaya devam ederek, giderek daha verimli, ergonomik ve çevresel etkiyi azaltan çözümler geliştireceğiz. Taahhüdümüz, müşterilerimizin operasyonel süreçlerini iyileştirmelerine, maliyetlerini optimize etmelerine ve yüksek hijyen standartlarına ulaşmalarına destek olmaya odaklanacaktır. Buna paralel olarak, teknik danışmanlık ve eğitim gibi katma değerli hizmetlerimizi güçlendirerek, ortaklarımızın sürekli büyüme ve daha temiz ve güvenli ortamlar yaratma yolculuğunda onlara eşlik etmeyi amaçlıyoruz.





Başak Erdoğan / Saruhan Kimya ve Temizlik Ürünleri A.Ş. / Pazarlama Müdürü

Nilco, Türkiye'de 1985 yılından bu yana ev dışı tüketim sektörünün öncülerinden biri olarak faaliyet göstermektedir. Başlangıçta endüstriyel temizlik makineleriyle sektöre adım atmış olsak da bugün temizlik ve hijyenin gerektirdiği her alanda, ticari ve endüstriyel işletmelere profesyonel çözümler sunan bir markayız. Faaliyet alanımız; endüstriyel temizlik makineleri, zemin bakım ekipmanları, profesyonel temizlik kimyasalları, hijyen sistemleri ve satış sonrası destek hizmetlerini kapsamaktadır. Özellikle otel, hastane, restoran, AVM ve fabrikalar için geliştirdiğimiz genel alan hijyen ürünleri, mutfak hijyen ürünleri, tekstil hijyen ürünleri ve kişisel hijyen ürünleri ile işletmelere bütünsel hijyen yönetimi sunuyoruz. Konsantrasyon yüzey temizleyiciler, banyo-WC hijyen ürünleri, cam temizleyiciler, dezenfektanlar, çamaşırhane kimyasalları, mutfak yağ çözücüleri ve profesyonel bulaşık sistemleri gibi geniş ürün gamımız sayesinde farklı sektörlerin ihtiyaçlarına özel çözümler geliştirebiliriz. Ar-Ge merkezimizde geliştirilen inovatif ürünleri, sürdürülebilir üretim anlayışıyla birleştiriyoruz. "Yeşil bir gelecek için temizliğe yeniden yön veriyoruz" mottosuyla çevre dostu kimyasallar, konsantrasyon ürün sistemleri ve kontrollü dozaj çözümleri geliştirerek işletmelerin hem hijyen standartlarını yükseltiyor hem de operasyonel maliyetlerini azaltıyoruz. Turizm sektörü için halı yıkama makinelerinden zemin otomatlarına, islak-kuru vakum makinelerinden cila makinelerine kadar çok geniş bir makine yelpazesi sunuyoruz. Özellikle otellerin lobi ve koridor gibi geniş alanları için geliştirdiğimiz binicilik ve iticilik zemin temizleme otomatları, yüksek hijyen standardı ve hızlı kuruma performansı sağlıyor. Kat hizmetleri departmanları için sessiz çalışma özelliğiyle öne çıkan kuru vakum makinelerimiz, misafir konforunu bozmadan temizlik imkânı sunuyor. Kimyasal ürün tarafında ise otellerin tüm operasyonlarına yönelik kapsamlı profesyonel hijyen çözümleri sunuyoruz. Genel alanlarda kullanılan Green Mix serisi konsantrasyon yüzey temizleyicilerimiz, düşük dozajla yüksek performans sağlayarak maliyet avantajı oluştururken; WC Cleaner, Active ve Banex gibi

Nilco, temizlik ve hijyenin gerektirdiği her alanda işletmelere profesyonel çözümler sunan bir marka olarak, turizm sektörü için çok geniş bir makine yelpazesi, ürün gamı ve satış sonrası destek hizmetleriyle bütünsel hijyen yönetimi sunuyor

ürünler banyolarda ve sanitasyon alanlarında etkili hijyen sağlıyor. Tekstil hijyeninde profesyonel çamaşırhane ürünlerimiz; ana yıkama deterjanları, ağartıcılar, leke çıkarıcılar ve yumuşatıcılarla otel tekstillerinde uzun ömürlü hijyen ve yüksek yıkama performansı sunmaktadır. Mutfak tarafında ise yağ çözücü, bulaşık makinesi deterjanları, durulama ürünleri ve yüzey hijyen ürünleri ile HACCP standartlarına uygun çözümler sağlıyoruz. Ayrıca yüzey dezenfeksiyonu için geliştirdiğimiz Desquart 620 gibi profesyonel hijyen ürünlerimiz, otellerin kritik hijyen noktalarında güvenli kullanım imkânı sunmaktadır. Nilco olarak sürdürülebilirliği sadece çevresel bir yaklaşım değil, aynı zamanda operasyonel verimlilik modeli olarak görüyoruz. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz konsantrasyon temizlik kimyasalları ve hassas dozaj sistemleri sayesinde işletmelerin su, kimyasal ve ambalaj tüketimini önemli ölçüde azaltıyoruz. Özellikle Green Mix serimiz gibi konsantrasyon ürünleri, düşük kullanım oranlarıyla yüksek performans sağlayarak hem lojistik maliyetlerini hem de çevresel atıkları azaltıyor. Kontrollü dozaj sistemlerimiz sayesinde gereğinden fazla kimyasal kullanımının önüne geçiliyor ve sürdürülebilir hijyen standartları sağlıyor. Makine tarafında ise otomatik deterjan ayarı, su tasarrufu sağlayan sistemler ve makine durduğunda otomatik kapanma gibi özelliklere sahip yeni nesil çözümler geliştirebiliriz. Kimyasal tarafında çevre dostu içerikler, yüksek biyobozunurluk oranı ve düşük tüketim prensibiyle hareket ediyoruz. Böylece müşterilerimiz daha düşük maliyetle yüksek hijyen standartlarına ulaşırken, biz de sürdürülebilirlik hedeflerine aktif katkı sağlıyoruz.

Sektörde karşılaştığımız temel sorunlardan biri yüksek personel sirkülasyonu nedeniyle eğitimli iş gücü eksikliğidir. Bu durum hem makinelerin yanlış kullanımına hem de kimyasalların hatalı dozajlanmasına yol açabiliyor. Çözüm olarak daha kullanıcı dostu makineler, otomasyonlu sistemler ve kontrollü dozaj teknolojileri geliştireyoruz

Profesyonel temizlikte doğru ürün ve ekipmanın doğru şekilde kullanılması kritik önem taşımaktadır. Bu nedenle Nilco olarak yalnızca ürün tedariki değil, aynı zamanda kapsamlı eğitim ve teknik danışmanlık hizmeti sunuyoruz. Yerinde eğitim programlarımız kapsamında otel personeline; makine kullanımı, yüzeylere uygun kimyasal seçimi, doğru dozajlama teknikleri, iş güvenliği uygulamaları ve günlük bakım süreçleri hakkında uygulamalı eğitimler

veriyoruz. Özellikle konsantrasyon ürünlerde doğru dozajlama hem maliyet kontrolü hem de yüzey güvenliği açısından büyük önem taşıyor. Bu nedenle dozaj ekipmanlarımız ve kullanıcı dostu sistemlerimizle hata riskini minimize ediyoruz. Ayrıca otelin kullanım alanlarına göre özel hijyen planları oluşturarak; genel alanlar, mutfaklar, çamaşırhaneler ve misafir odaları için en uygun ürün kombinasyonlarını belirliyoruz. Nilco Akademi yaklaşımımızla personel yetkinliğini artırırken işletmelerin sürdürülebilir hijyen standartlarına ulaşmasına destek oluyoruz. Otel yönetimine en büyük tavsiyemiz, yalnızca satın alma maliyetine değil, toplam işletme maliyetine odaklanmalarıdır. Doğru makine ve doğru kimyasal kombinasyonu, uzun vadede ciddi operasyonel avantaj sağlıyor. Örneğin konsantrasyon kimyasallar; düşük dozajla yüksek performans sunduğu için hem depolama hem lojistik hem de kullanım maliyetlerinde önemli avantaj yaratıyor. Aynı zamanda kontrollü dozaj sistemleri sayesinde gereksiz ürün tüketimi önleniyor. Otelin metrajı, zemin tipi, oda kapasitesi ve günlük insan trafiği dikkate alınarak uygun kapasitede makine seçimi yapılmalıdır. Kimyasal seçiminde ise yüzey dostu, yüksek performanslı ve profesyonel kullanım için geliştirilmiş ürünler tercih edilmelidir. Özellikle mutfak ve çamaşırhane operasyonlarında kullanılan profesyonel hijyen ürünleri hem hijyen standardını yükseltir hem de ekipman ömrünü uzatır. Satış sonrası teknik servis desteği ve eğitim hizmetleri de seçim kriterleri arasında mutlaka değerlendirilmelidir. Sektörde karşılaştığımız temel sorunlardan biri yüksek personel sirkülasyonu nedeniyle eğitimli iş gücü eksikliğidir. Bu durum hem makinelerin yanlış kullanımına hem de kimyasalların hatalı dozajlanmasına yol açabiliyor. Çözüm olarak daha kullanıcı dostu makineler, otomasyonlu sistemler ve kontrollü dozaj teknolojileri geliştireyoruz. Özellikle konsantrasyon ürünlerde sunduğumuz dozaj sistemleri sayesinde ürün israfı ve yanlış kullanım minimize ediliyor. Bir diğer önemli sorun ise profesyonel hijyen ürünlerinin yalnızca fiyat odaklı değerlendirilmesi. Oysa düşük kaliteli ürünler; yüzey deformasyonu, yüksek tüketim ve iş gücü kaybı gibi dolaylı maliyetler oluşturabiliyor. Biz işletmelere verimlilik raporları sunarak kaliteli makine ve profesyonel kimyasalların sağladığı toplam faydayı somut verilerle anlatıyoruz. Yerli üretim gücümüz sayesinde tedarik zinciri problemlerine karşı hızlı çözüm ve kesintisiz ürün tedariki sağlayarak sektöre güven vermeye devam ediyoruz.

HAVANIZ KORUMAMIZ ALTINDA



Eurovent Sertifikalı Klima Santrallerimiz,
EN 1886 standardına göre Isıl Geçirgenlik testinde T2,
Isıl Köprüleme Faktörü testinde TB1 değerlerini
sağlamıştır.



Settar Şayan / Laboory A.Ş. / Firma sahibi

Laboory, turizm sektörüne zemin temizlik otomatları, süpürücüler, halı yıkama makineleri, otonom robotlar ve süpürgeler kategorilerinde çözümler sunuyor

Laboory, 2016 yılından beri profesyonel zemin temizliği ürünleri alanında müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayarak, işletmelere mükemmel hizmet ve çözümler sunuyor. Sürdürülebilir bir dünya için insanların sağlığı ve mutluluğu bizler için önemlidir. Sunduğumuz çözümlerle konaklama, sağlık, eğitim, tesis hizmetleri, perakende ve gıda gibi alanlarda işletmelerin performansını, verimliliğini artırırken, su ve enerji kullanımını azaltarak, temiz, sağlıklı ve karlı hale gelmelerine yardımcı oluyoruz. Müşteri odaklı uzman satış ekibi, geniş dağıtım ağı ve servis hizmetleri ile müşterilerimizin memnuniyetini her zaman üst seviyede tutmayı amaçlıyoruz. Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislere sunduğunuz ürün kategorilerimiz arasında zemin temizlik otomatları, süpürücüler, halı yıkama makineleri, otonom robotlar ve süpürgeler bulunmaktadır. Laboory olarak, her yıl ürün grubumuza 2 veya 3 yeni ürün eklemekteyiz. Bu yıl 300 litre zemin temizleme makinesi, otonom robotları ve ıslak-kuru elektrikli süpürge ürünlerimizi müşterilerimizin beğenisine sunduk. Ürünlerimizin kullanımında personel hatalarını en aza indirmek, doğru ürünü doğru alanda kullanabilmek için özellikle büyük makinelerimizde demo çalışmalarımız var. Ayrıca yeni projelerde yerinde fizibilite çalışması yaparak, tesisin doğru ürünleri seçmesini sağlıyoruz. Seçilecek üründe firmanın yıllara dayanan tecrübesi, markanın ürün kalitesi, referansları



(nerelerde kullanılıyor, memnuniyet), servis ağı yani satış sonrası teknik desteği bence çok önemli ve firmaların satın alma yaparken bu konulara dikkat etmelerini tavsiye ederim. Bazen işletmeler makineleşmeyi fiyat odaklı düşündükleri için yapmak istemiyorlar fakat maliyet odaklı, kullanım kolaylığı verimlilik olarak düşündüklerinde daha avantajlı olduklarını anlıyorlar; bu yüzden satın alma yaparken ürünün işletmeye sunduğu avantajları ve iş gücünü ne kadar kolaylaştırdığını da hesaba katmalarını talep etmekteyiz. 2026 yılında otonom zemin temizleme otomatlarımızın müşterilerimize sunumunu tamamlamayı hedefliyoruz. Ayrıca yeni çıkardığımız diğer ürünlerimizin lansmanlarını yapmayı istiyoruz. 2027 yılında çıkaracağımız ürünlerin Ar-Ge çalışmalarını bitirmeyi hedefliyoruz.



Ufkum Sonuk / Blancus / Genel Müdür

Blancus, endüstriyel temizlik ekipmanları ve makineleri alanında faaliyet gösteren, kalite, dayanıklılık ve sürdürülebilirliği odağına alan bir markadır. Üretim, ithalat ve ihracat süreçlerini entegre şekilde yönetiyoruz. Özellikle kat arabaları, temizlik ekipmanları ve profesyonel temizlik çözümlerinde kendi markamızla üretim yaparken, Avrupa başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Turizm sektörü için özel çözümler geliştiren, sahaya hakim ve çözüm odaklı bir iş ortağıyız. Oteller, resortlar ve tatil köyleri gibi yüksek hijyen standartları gerektiren tesisler için geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Zemin temizleme makineleri, vakum sistemleri, ergonomik kat arabaları, mop sistemleri ve yardımcı temizlik ekipmanları bu kapsamda öne çıkmaktadır. Ürünlerimiz yoğun kullanıma dayanıklı, uzun ömürlü ve operasyonel verimliliği artıracak şekilde tasarlanmıştır. Ayrıca projeye özel çözümler geliştirerek otellerin ihtiyaçlarına uygun sistemler sunuyoruz. Sürdürülebilirlik, Blancus'un temel önceliklerinden biridir. Ar-Ge çalışmalarımızda su ve enerji tasarrufu

Endüstriyel temizlik ekipmanları ve makineleri alanında faaliyet gösteren, kalite, dayanıklılık ve sürdürülebilirliği odağına alan, turizm sektörü için özel çözümler geliştiren, sahaya hakim ve çözüm odaklı bir iş ortağıyız

sağlayan sistemlere odaklanıyoruz. Daha az kimyasal kullanımına imkân veren çözümler geliştirerek hem çevresel etkiyi azaltmayı hem de işletme maliyetlerini düşürmeyi hedefliyoruz. Ürünlerimizde geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını artırıyor, uzun ömürlü tasarımlar ile atık oluşumunu minimize ediyoruz. Yeni nesil ürünlerimizde düşük tüketim ve yüksek performansı bir arada sunuyoruz. Blancus olarak sadece ürün değil, çözüm sunuyoruz. Otel personeline yönelik yerinde eğitimler vererek ekipmanların doğru ve verimli kullanımını sağlıyoruz. Bunun yanında tesislere özel analizler yaparak doğru ürün seçimi konusunda teknik danışmanlık sunuyoruz. Bu yaklaşım sayesinde hem performans artışı hem de maliyet kontrolü sağlanmaktadır. Doğru ürün seçimi için öncelikle ihtiyaçların doğru analiz edilmesi gerekir. Alan büyüklüğü, kullanım yoğunluğu ve operasyon yapısı dikkate alınmalıdır. Enerji ve su tasarrufu sağlayan, dayanıklı ve servis desteği güçlü ürünler tercih edilmelidir. Kısa vadeli maliyet yerine uzun vadeli verimlilik odaklı kararlar alınmasını öneriyoruz. Sektörün

en önemli sorunlarından biri kısa vadeli maliyet odaklı satın alma yaklaşımıdır. Bu durum uzun vadede daha yüksek maliyetlere neden olabilmektedir.

Ayrıca eğitim eksikliği, ürünlerin yanlış kullanımına yol açarak verimliliği düşürmektedir. Çözüm olarak, toplam sahip olma maliyetine odaklanılması ve personel eğitimine daha fazla yatırım yapılması gerektiğini düşünüyoruz. Uzun vadeli iş birlikleri sektörde kaliteyi artıracaktır. 2026 yılında hedefimiz, özellikle Avrupa pazarındaki büyümemizi hızlandırmak ve Blancus markasını global ölçekte daha güçlü konumlandırmaktır. Ar-Ge yatırımlarımızı artırarak çevre dostu ve yenilikçi ürünler geliştirmeye devam edeceğiz. Turizm sektörüne özel çözümlerimizi genişleterek işletmelere daha fazla değer katmayı amaçlıyoruz.





Tufan Kösem / Tork Türkiye
Satış Müdürü

Tork, Essity bünyesinde faaliyet gösteren profesyonel hijyen markasıdır. Otellerden restoranlara, sağlık kuruluşlarından endüstriyel tesislere kadar farklı sektörlere hijyen çözümleri sunuyoruz. Türkiye’de iş ortaklarımız ve distribütör ağımla faaliyet gösterirken dispenser sistemleri, kağıt ürünleri, silme ve temizlik çözümleri gibi geniş bir ürün portföyüyle müşterilerimizin operasyonlarını destekliyoruz. Turizm sektöründe hijyen artık sadece temizlik değil, misafir deneyiminin önemli bir parçası haline geldi. Misafirlerin beklentileri arttıkça, işletmelerin hem hijyen standartlarını yükseltmesi hem de operasyonel süreçlerini verimli şekilde yönetmesi kaçınılmaz oldu. Biz de bu doğrultuda otellerin günlük operasyonlarını kolaylaştıran, aynı zamanda sarf malzemesi tüketimini kontrol altında tutmaya yardımcı çözümler sunuyoruz. Tuvalet alanlarında sunduğumuz yüksek kapasiteli dispenser sistemleri, yoğun kullanım olan alanlarda ürün sürekliliğini garanti altına alırken; kontrollü tüketim sağlayan kağıt havlu, sabun ve tuvalet kağıdı ürünlerimiz de hem maliyet yönetimine katkı sağlıyor hem hijyen seviyesini artırıyor. Mutfak tarafında ise hem ön hem arka alanlar



Essity bünyesinde faaliyet gösteren profesyonel hijyen markası Tork olarak, dispenser sistemleri, kağıt ürünleri, silme ve temizlik çözümleri gibi geniş bir ürün portföyümüzle, otellerin günlük operasyonlarını kolaylaştıran çözümler sunuyoruz



için geliştirdiğimiz çözümlerle hijyen ve operasyonel verimliliği birlikte destekliyoruz. Özellikle yoğun kullanım olan alanlarda ürün sürekliliği ve kullanım kolaylığı büyük önem taşıyor. Müşterilerimize ürün seçimi, dispenser yerleşimi ve doğru kullanım konusunda destek veriyoruz. Doğru ürün seçimi hem ekiplerin işini kolaylaştırıyor hem de misafirin hijyen algısını doğrudan etkiliyor. Bu nedenle saha ekiplerimiz, işletmelerin ihtiyaçlarına göre çözüm önerileri sunarken gerektiğinde yerinde eğitim desteği de sağlıyor.

Turizm sektöründe otellere ürün seçiminde sadece ilk maliyete değil, kullanım kolaylığına, tüketim kontrolüne ve operasyonel verimliliğe de bakılmasını tavsiye ediyoruz. Kontrollü dozajlama sağlayan ve tekrar doldurulabilir sistemler hem çevresel etkiyi azaltırken hem de operasyonel verimliliği destekliyor. Doğru ürün ve sistem seçimi hem marka algısını güçlendirir hem de misafire daha modern ve sorumlu bir konaklama deneyimi sunulmasına katkı sağlar

Ürün seçiminde sadece ilk maliyete değil, kullanım kolaylığına, tüketim kontrolüne ve operasyonel verimliliğe de bakılması gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle yoğun kullanıma sahip alanlarda dayanıklı, bakım süreçlerini kolaylaştıran ve tüketimi optimize eden çözümler işletmelere uzun vadede önemli avantaj sağlıyor. Bununla birlikte günümüzde otel odalarında tek kullanımlık ürünlerden, daha sürdürülebilir ve plastik atığı azaltan çözümlere geçiş de giderek önem kazanıyor. Bu kapsamda, kontrollü dozajlama sağlayan ve tekrar doldurulabilir sistemler hem çevresel etkiyi azaltırken hem de operasyonel verimliliği destekliyor.

Doğru ürün ve sistem seçimi hem marka algısını güçlendirir hem de misafire daha modern ve sorumlu bir konaklama deneyimi sunulmasına katkı sağlar. Turizm sektöründe dönemselsel yoğunluk değişimleri operasyonel planlamayı zorlaştırabiliyor. Özellikle yüksek sezon dönemlerinde tüketim miktarları ciddi şekilde artıyor ve bu durum stok yönetimi ile ürün sürekliliği açısından zorluk yaratabiliyor. Bu noktada doğru planlama, doğru ürün seçimi ve sahadaki ekiplerin bilinçli kullanımı büyük önem taşıyor. Biz de müşterilerimize yalnızca ürün sunmak değil, operasyonlarını daha verimli yönetmelerine destek olmak için çalışıyoruz. 2026 yılında da turizm sektöründeki iş ortaklarımızla büyümeye devam etmeyi hedefliyoruz. Özellikle sürdürülebilir hijyen çözümleri, kontrollü tüketim sağlayan sistemler ve kullanıcı deneyimini iyileştiren uygulamalar öncelikli odak alanlarımız arasında yer alıyor. Bunun yanı sıra müşterilerimize sadece ürün sunan bir tedarikçi olmanın ötesine geçerek, onların günlük operasyonlarına değer katan uzun vadeli çözüm ortağı olmayı sürdüreceğiz. Amacımız, müşterilerimizin hijyeni daha verimli, sürdürülebilir ve deneyim odaklı bir şekilde yönetmelerini sağlayan çözümler geliştirmeye devam etmek.



Ramazan Başpınar / Başpınar Plastik /
Yönetim Kurulu Başkanı

Başpınar Plastik, 1995 yılından bu yana endüstriyel plastik ekipman üretimi gerçekleştiren, yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren bir üretici firmadır. HORECA sektörüne yönelik geliştirdiğimiz Smooth Horeca markamız ile otel, restoran, hastane, catering ve endüstriyel mutfak sektörlerine profesyonel çözümler sunmaktayız. Üretim faaliyetlerimiz arasında housekeeping arabaları, temizlik arabası, servis arabaları, bulaşık sepetleri, katlı raf sistemleri, taşıma arabaları ve endüstriyel plastik ekipmanlar yer almaktadır. Modern üretim tesisimizde kalıp üretimi, AR-GE, plastik enjeksiyon ve ürün geliştirme süreçlerini tamamen kendi bünyemizde yönetiyoruz. Aynı zamanda birçok ülkeye ihracat gerçekleştirerek uluslararası pazarda büyümeye devam ediyoruz. Turizm sektöründe faaliyet gösteren otellerin operasyonel ihtiyaçlarına yönelik dayanıklı ve profesyonel ekipmanlar sunuyoruz. Özellikle housekeeping trolleyleri, temizlik arabaları, çamaşır toplama arabaları, servis arabaları, bulaşık sepetleri ve depolama sistemleri ürün gruplarımız yoğun talep görmektedir. Ürünlerimiz otellerde; kat hizmetleri, oda servisi, mutfak operasyonları, bulaşıkhaneye, depo ve lojistik alanlarında aktif olarak kullanılmaktadır, Smooth Horeca olarak ürünlerimizi profesyonel kullanıma uygun, yüksek taşıma kapasitesine sahip, ergonomik ve uzun ömürlü şekilde tasarlıyoruz. Bunun



Turizm sektöründe özellikle housekeeping trolleyleri, temizlik arabaları, çamaşır toplama arabaları, servis arabaları, bulaşık sepetleri ve depolama sistemleri ürün gruplarımız yoğun talep görmektedir

yanında müşterilerimize özel renk üretimi ve OEM üretim desteği de sunuyoruz. Günümüzde sürdürülebilirlik, turizm sektörü açısından büyük önem taşımaktadır. Biz de Smooth Horeca olarak üretim süreçlerimizde çevre dostu ve uzun ömürlü ürün geliştirmeye odaklanıyoruz. AR-GE çalışmalarımız kapsamında: daha hafif ama daha dayanıklı ürün yapıları, uzun kullanım ömrü sağlayan hammaddeler, geri dönüştürülebilir plastik çözümleri, operasyonel verimliliği artıran ergonomik tasarımlar üzerinde çalışıyoruz. Ayrıca ürünlerimizin uzun yıllar kullanılabilmesi sayesinde işletmelerin yenileme maliyetlerini ve atık oluşumunu azaltmayı hedefliyoruz. Modüler yapıdaki ürünlerimiz sayesinde parça değişimi kolaylaşırken ürün ömrü de uzamaktadır.

Otellerin ürün seçiminde sadece fiyat odaklı değil, uzun vadeli kullanım maliyeti ve operasyonel verimlilik açısından değerlendirme yapmaları gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle dikkat edilmesi gereken konular: ürün dayanıklılığı, taşıma kapasitesi, ergonomik kullanım, yedek parça erişimi, hijyen standartlarına uygunluk, servis ve teknik destek imkanları. Yoğun kullanıma sahip otellerde profesyonel kaliteye sahip ürünlerin tercih edilmesi uzun vadede işletmelere önemli avantaj sağlamaktadır

Ürünlerimizin doğru kullanımı, operasyon verimliliği ve personel hatalarının azaltılması adına müşterilerimize teknik bilgilendirme desteği sağlıyoruz. Özellikle housekeeping trolleyleri ve servis ekipmanlarında doğru kullanım; iş güvenliği, personel ergonomisi ve operasyon hızı açısından büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle ürün yerleşimi, kullanım alanı ve aksesuar tercihleri konusunda müşterilerimize yönlendirme yapıyoruz. Ayrıca büyük projelerde işletmelerin ihtiyaçlarına göre doğru ürün kombinasyonlarını belirlemeleri için teknik destek sağlıyoruz. Otellerin ürün seçiminde sadece fiyat odaklı değil, uzun vadeli kullanım maliyeti ve operasyonel verimlilik açısından değerlendirme yapmaları gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle dikkat edilmesi gereken konular: ürün dayanıklılığı, taşıma kapasitesi, ergonomik kullanım, yedek parça erişimi, hijyen standartlarına uygunluk, servis ve teknik destek imkanları. Yoğun kullanıma sahip otellerde profesyonel



kaliteye sahip ürünlerin tercih edilmesi uzun vadede işletmelere önemli avantaj sağlamaktadır. Sektörde karşılaşılan en önemli konular arasında artan maliyetler, düşük kaliteli ürün rekabeti ve teslim süreleri yer almaktadır. Özellikle profesyonel kullanım için uygun olmayan düşük kalite ürünler işletmelerde kısa sürede deformasyona neden olabilmektedir. Bizim görüşümüze göre sektörün sürdürülebilir şekilde gelişebilmesi için kalite standartlarının daha fazla önem kazanması gerekmektedir. Yerli üreticilerin desteklenmesi, uzun ömürlü ürün kullanımının teşvik edilmesi ve profesyonel ürün standartlarının artırılması sektör açısından oldukça önemlidir. 2026 yılında ihracat ağıımızı daha da genişletmeyi hedefliyoruz. 2026 yılı içerisinde öncelikli hedefimiz, Smooth Horeca markasını uluslararası pazarda daha güçlü bir konuma taşımaktır. Bunun yanında: yeni ürün grupları geliştirmek, sürdürülebilir üretim yatırımlarını artırmak, OEM projelerinde büyümek, Global distribütör ağıımızı genişletmek, uluslararası fuarlarda markamızı daha güçlü teslim etmek öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır. 2026 yılında ayrıca OEM ve özel üretim projelerine daha fazla odaklanarak global iş ortaklarımız için esnek üretim çözümleri sunmayı planlıyoruz. Üretim kapasitemizi ve kalite standartlarımızı sürekli geliştirerek, HORECA sektöründe güvenilir ve sürdürülebilir bir çözüm ortağı olma vizyonumuzu güçlendirmeyi hedefliyoruz. Uluslararası fuarlar, yeni iş birlikleri ve marka yatırımlarıyla birlikte Smooth Horeca'nın global pazardaki bilinirliğini artırmak da 2026 yılı stratejik hedeflerimiz arasında yer almaktadır.



4. OTEL TEKNİK EKİPMAN VE MALZEMELERİ İHTİSAS FUARI İKLİM 2026 - ULUSAL İKLİMLENDİRME KONGRESİ

10 - 12 ARALIK 2026

NEST CONVENTION CENTER
BELEK / ANTALYA

OTEL ALTYAPISINDA OYUNU DEĞİŞTİREN BULUŞMA!

- TEKNOLOJİ,
- MÜHENDİSLİK,
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

www.hoteltechantalya.com

[f](https://www.facebook.com/hoteltechantalya) [@](https://www.instagram.com/hoteltechantalya) /hoteltechantalya

+90 242 999 11 19

PLANT EXPO



TMMOB
Makina
Mühendisleri
Odası



Ersin Ergün / Ekartek Akdeniz
Endüstriyel Temizlik Makineleri /
Satış ve Pazarlama Müdürü

Orka Temizlik Makinelerinin yetkili bayisi olarak, Endüstriyel Temizlik Makinesi satış, servis ve kiralama hizmeti veriyoruz. Turizm sektöründe faaliyet gösteren otel, tatil köyü, pansiyon ve konaklama tesislerinin yüksek hijyen standartlarını sürdürülebilirliği için profesyonel endüstriyel temizlik makineleri ve teknik hizmetler sunuyoruz. Turizm işletmelerinde temizlik; misafir memnuniyeti, marka itibarı ve sürdürülebilir kalite açısından kritik öneme sahiptir. Bu bilinçle, tesislerin alan büyüklüğü, zemin yapısı, günlük kullanım yoğunluğu ve operasyonel temposunu analiz ederek en doğru makine parkurunu belirliyoruz. Sunduğumuz başlıca çözümler; **Zemin yıkama makineleri:** Lobi, koridor, restoran, Spa ve genel alanlarda hızlı ve etkili temizlik sağlar. **Süpürme ve yol süpürme makineleri:** Açık alanlar, otoparklar ve yürüyüş yollarında etkin temizlik sunar. **Islak & Kuru vakum makineleri:** Oda temizliği ve genel alan müdahalelerinde güçlü performans sağlar. **Cila makineleri:** Mermer ve sert zeminlerde parlaklık ve koruma sağlar. **Kumsal temizlik makineleri:** Sahil otellerinde plaj alanlarının düzenli ve hijyenik kalmasına yardımcı olur. **Teknik servis hizmeti:** Turizm sektöründe kesintisiz hizmet esastır. Bu nedenle bakım ve servis süreçleri hızlı ve planlı şekilde yönetiyor, sezon içinde oluşabilecek arızalara en kısa sürede müdahale ediyoruz. Düzenli bakım programları ile makinelerin performansını ve ömrünü artırıyoruz. **Kiralama seçenekleri:** Sezonluk yoğunluk yaşayan veya yatırım bütçesini korumak isteyen tesislere kısa ve uzun dönem makine kiralama hizmeti sunuyoruz. Böylece işletmeler yüksek satın alma maliyeti olmadan profesyonel ekipman kullanma avantajı elde eder. Turizm sektöründe sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, zorunluluktur. Otellerin enerji tasarrufu, su tüketiminin azaltılması ve çevreye duyarlı temizlik uygulamalarına yönelmesi doğrultusunda biz de ürün portföyümüzü ve çözüm yaklaşımımızı sürekli geliştiriyoruz. **Enerji ve su tasarrufu odaklı çözümlerimiz:** Manuel temizlik uygulamalarından mekanize sistemlere geçişi teşvik ediyoruz. Bu sayede işletmeler hem iş gücü ve operasyon maliyetlerinde uzun vadeli tasarruf sağlamak hem de kontrollü su ve kimyasal kullanımı sayesinde çevresel etkilerini önemli ölçüde azaltmaktadır. Eskiyen veya arızalanan temizlik makinelerinde yapılan revizyon

Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislerin, yüksek hijyen standartlarını sürdürülebilirliği için profesyonel endüstriyel temizlik makineleri ve teknik hizmetler sunuyoruz

çalışmalarında, enerji verimliliği yüksek, daha düşük elektrik tüketen ve performansı artırılmış yeni nesil motor sistemleri kullanılmaktadır. Eski makinelerin geri alımı, yenilenmesi ve tekrar kullanıma sunulması yoluyla döngüsel ekonomi modelini destekliyoruz. Böylece hem endüstriyel atık miktarını azaltıyor hem de yeni üretim kaynaklı karbon salınımının düşürülmesine katkıda bulunuyoruz. **Sürdürülebilir operasyon desteği:** Sadece ürün tedarik etmekle kalmıyor; doğru makine seçimi, verimli kullanım eğitimi ve planlı bakım hizmetleri ile işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına aktif katkı sağlıyoruz.

Sektördeki en büyük sorunlardan biri, makine ihtiyacının doğru ve liyakatli şekilde belirlenememesidir. Çoğu yatırım, ölçüm ve veri yerine alışkanlık, marka algısı ya da bütçe baskısıyla yapılmaktadır. Oysa endüstriyel temizlik yatırımı tamamen analitik ve matematiksel temellere dayanmalıdır

Turizm tesislerinde kullanılan temizlik makinelerinin yaklaşık %95'i housekeeping departmanı tarafından kullanılmaktadır. Sektörde personel sirkülasyon hızının yüksek olması nedeniyle, kullanıcı bilgi seviyesinin sürekli güncel tutulması büyük önem taşımaktadır. Aksi takdirde hatalı kullanım kaynaklı arıza oranları artmakta ve operasyonel süreçler olumsuz etkilenmektedir. Bu doğrultuda; Her ürün satışında makinenin kullanım talimatları ve günlük bakım prosedürleri detaylı şekilde aktarılmaktadır. Kullanıcının makine üzerinde pratik yapması sağlanarak uygulamalı eğitim verilmektedir. Tesiste kullanılan temizlik makineleriyle ilgili genel bir kitapçık yazdık. Bu kitapçık yatırımcının hangi makineyi nasıl alması gerektiğinden, kullanıcının ürünü kullanırken nelere dikkat etmesi gerektiğine kadar bütün detayları barındırıyor. Bu kitapçığı kullanıcılar ücretsiz paylaşıyoruz. Çalıştığımız turizm tesislerine yılın belirli periyotlarında ücretsiz makine kullanım eğitimleri düzenlenmektedir. Bu eğitimler sayesinde makine arıza oranları azalmakta, ekipmanların kullanım ömrü uzamakta, temizlik hizmetinin kesintisiz ve verimli şekilde devam etmesi sağlanmaktadır. Amacımız yalnızca makine satışı yapmak değil; doğru kullanım kültürü oluşturarak işletmelerin sürdürülebilir, verimli ve düşük maliyetli temizlik operasyonu yürütmesine katkı sağlamaktır. **Makine boyutu belirleme:** Makine ihtiyacı belirlenirken geleneksel ve tahmine dayalı yöntemler yerine analitik bir planlama yaklaşımının benimsenmesi gerekmektedir. Bu yöntem, talepte bulunan yöneticinin yatırım karar vericilere ihtiyacını somut verilerle ifade etmesini kolaylaştırırken, aynı zamanda operasyonel verimliliğin optimize edilmesini sağlar. Bu kapsamda öncelikle kullanılacak alanların metrekaresi ölçülür net olarak belirlenir. Ardından bu alanlar günlük temizlik frekansı ile çarpılarak toplam günlük

temizlenecek alan hesaplanır. Böylece makinenin karşılaması gereken gerçek kapasite ihtiyacı ortaya konur. Makine seçim sürecinde ayrıca: Akü kapasitesi, Kesintisiz çalışma süresi, Şarj süresi, Dolum ve boşaltım süreleri, Operasyonel vardiya planı gibi teknik kriterler dikkate alınır. Bu veriler doğrultusunda doğru kapasiteye sahip, operasyonu aksatmadan çalışabilecek ve gereksiz yatırım maliyeti oluşturmayacak makine belirlenir. Sonuç olarak hem kaynak kullanımı optimize edilir hem de sürdürülebilir ve kesintisiz bir temizlik operasyonu sağlanır. Sektördeki en büyük sorunlardan biri, makine ihtiyacının doğru ve liyakatli şekilde belirlenememesidir. Çoğu yatırım, ölçüm ve veri yerine alışkanlık, marka algısı ya da bütçe baskısıyla yapılmaktadır. Oysa endüstriyel temizlik yatırımı tamamen analitik ve matematiksel temellere dayanmalıdır. 2026 yılı hedeflerimiz, **Sektörel konumlandırma hedefi:** 2026 yılında hedefimiz, turizm sektöründe temizlik makineleri alanında: "Alternatif marka" değil, "Verimlilik ve analiz uzmanı" olarak konumlanmak. Orka markasını yalnızca bir ürün değil, operasyonel verimlilik çözümü olarak sektöre kazandırmak. **Analitik satış modelini sektöre yerleştirmek:** 2026'da her satış süreci şu standartla yürütülecektir: Toplam m² analizi, Günlük efektif temizlik alanı hesaplaması, Temizlik frekansı çarpanı, Operatör saat maliyeti analizi, Makine performans karşılaştırması (m²/ saat), Akü ve şarj süresi planlaması, 12-36 aylık toplam sahip olma maliyeti hesaplaması. Amaç: Satınalma kararlarını alışkanlıktan çıkarıp matematiksel zemine taşımak. Turizm Sektörüne Rekabet Getirme Hedefi: Turizm sektöründe 2-3 markaya sıkışmış yapı nedeniyle servis kalitesi rekabetçi değil, eğitim standardı düşük, fiyat-performans dengesi zayıf, operasyonel verimlilik ölçülmüyor. 2026 hedefimiz: Orka markasını aktif şekilde konumlandırarak pazarda rekabeti artırmak, diğer markaların servis ve kalite standartlarını yükseltmeye zorlamak, otellerin daha bilinçli satınalma yapmasını sağlamak. **Ölçülebilir operasyonel hedefler:** 2026 sonuna kadar: Turizm sektöründe en az 20 referans otel kazanmak, En az 10 otelde detaylı verimlilik raporu uygulamak, 5 büyük resort projede analitik keşif modeli uygulamak, Müşteri başına ortalama %15-25 operasyonel verimlilik artışı sağlamak ve m² başına temizlik maliyetini ölçülebilir şekilde düşürmek. **Eğitim ve farkındalık hedefi:** Kat hizmetleri yöneticilerine yönelik "Makine Seçiminde Analitik Yaklaşım" sunumları yapmak, Satınalma müdürlerine yönelik toplam maliyet (TCO) bilinci oluşturmak, Operatör eğitimlerini standartlaştırmak. Amaç: Makine satmak değil, kullanım kalitesini artırmak. **Marka konumlandırma hedefi:** 2026 sonunda Orka markası, dayanıklı, verimli, hesaplanabilir, yatırım geri dönüşü net ve servis odaklı bir marka algısına sahip olacaktır.

Daikin Türkiye'den 750 milyon euro'luk rekor: Üretimde yerlilik, ihracatta liderlik

100 yılı aşkın global tecrübesiyle iklimlendirme sektörünün lider markalarından biri olan Daikin, Türkiye'deki büyümesini 2025 mali yılı döneminde de sürdürdü. 1 Nisan 2025 – 31 Mart 2026 tarihlerini kapsayan mali yılda 750 Milyon Euro ciroya ulaşan Daikin Türkiye, 363 milyon Euro ihracat geliri elde ederek Türkiye iklimlendirme sektörünün en büyük ihracatçısı olma unvanını 8 yıldır korudu. 2025 mali yılı sonuçlarını değerlendiren Daikin Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Başkanı Hasan Önder, şirketin sürdürülebilir büyüme vizyonuna dikkat çekerek: "Daikin Türkiye olarak üretime, teknolojiye ve sürdürülebilir büyümeye yatırım yapmaya devam ediyoruz. 2025 mali yılında 750 milyon Euro ciro ve 363 milyon Euro'luk ihracat geliri elde ettik. Türkiye ekonomisinde uygulanan istikrarlı politikalar sayesinde üretim tesisi yatırımlarımızı sürdürdük. Sakarya Hendek Üretim Tesisimizde ürettiğimiz geniş ürün gamımız sayesinde ise Türkiye iklimlendirme sektörünün en büyük ihracatçısı olma unvanımızı 8 yıldır korumanın gururunu yaşıyoruz. Sakarya Hendek Üretim Tesisimizi yalnızca Türkiye için değil; Orta Doğu, CIS ülkeleri ve Kuzey Avrupa için de stratejik bir üretim üssü olarak konumlandırıyoruz. 2025 mali yılında gerçekleştirdiğimiz 4,3 milyar TL

sermaye artışıyla toplam sermayemizi 5,4 milyar TL'ye yükselttik. Bu yatırım, Türkiye'ye ve üretim gücümüze duyduğumuz güvenin en önemli göstergelerinden biridir. "Bugün ciromuzun yüzde 60'tan fazlasını fabrika üretimlerimiz oluşturuyor. Üretimimizdeki yerlilik oranımız ise bu dönemde yüzde 50'nin üzerine çıktı. Özellikle tüm kaset tipi fancoil serimizi yerli olarak üretmeye başlamamız ve Sakarya Hendek Üretim Tesisimizin Daikin Grubu içerisinde Avrupa'nın tek fancoil üretim merkezi konumunda bulunması, bizi bölgemizde çok daha güçlü bir oyuncu haline getiriyor. Üretim tarafındaki gelişimimizi VRV alanında da sürdürmeye devam ediyoruz. 2022 yılında Sakarya Hendek Üretim Tesisi'nde başladığımız VRV üretimi ile bugüne kadar Avrupa'ya %60 oranında ihracat gerçekleştirdik. Böylece lojistik üssü olma hedefimize hız kesmeden devam ediyoruz" dedi.

Daikin'den Sürdürülebilir Büyümeye Güçlü Yatırım

Daikin Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Olcay Avcı, 15 Mayıs tarihinde gerçekleştirilen ve 2025 mali yılı sonuçlarının açıklandığı basın buluşmasında önemli değerlendirmeler yaparak şu ifadeleri kullandı: "2026 yılında iklimlendirme



sektörünün yaklaşık yüzde 10 büyümesini öngörüyoruz. Özellikle ısı pompası sistemleri ve data center çözümlerinin sektörün büyümesinde önemli rol oynayacağına inanıyoruz. Daikin 5 yıllık stratejiler ile geleceği şekillendirmekte olup bu kapsamda, Fusion 25 stratejilerinde yer alan Polonya'da ısı pompası fabrikası açma hedefini gerçekleştirerek, bu fabrikayı Daikin'in çevreci dönüşüm vizyonunun önemli merkezlerinden biri haline getirdi. Türkiye'de de giderek önem kazanan ısı pompası teknolojilerinde satışlarımızı bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 35 artırdık. Önümüzdeki dönemde bu büyümeyi yüzde 50 seviyesine taşımayı hedefliyoruz. Ayrıca, yapay zekâ teknolojilerinin hızla yaygınlaşmasıyla birlikte data center yatırımlarında yaşanan artışın, iklimlendirme sektöründe özellikle data center soğutma çözümlerine olan talebi daha da artırmasını bekliyoruz. Biz de bu alanda önemli bir çözüm sağlayıcısı olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz."

Legrand, Incara serisi ile modern çalışma alanlarına estetik ve işlevselliği bir arada sunuyor

Elektrik ve dijital bina altyapıları alanındaki uzmanlığıyla öne çıkan Legrand, ofis çözümlerine getirdiği yenilikçi bakış açısını Incara serisi ile daha ileri bir seviyeye taşıyor. Günümüz çalışma alanlarının hızla değişen ihtiyaçları göz önünde bulundurularak geliştirilen Incara, estetik tasarımı ve yüksek işlevselliği bir araya getirerek kullanıcı deneyimini daha konforlu hale getiriyor. Farklı yüzey alternatifleri ve modüler yapısı sayesinde kişiselleştirmeye imkan tanıyan seri, ergonomik tasarımıyla çeşitli kullanım alanlarına kolaylıkla uyum sağlıyor. Priz, USB şarj prizi ve farklı bağlantı seçenekleriyle enerjiye erişimi pratik hale getiren Incara, kolay montaj özelliği, zarif görünümü ve kullanıcı odaklı yapısıyla çalışma ortamlarında düzenli ve verimli bir kullanım sunuyor. Legrand tarafından geliştirilen Incara serisi, günümüz yaşam ve çalışma alanlarının ihtiyaçlarına estetik ve pratik çözümlerle yanıt veriyor. Modern tasarım anlayışıyla şekillenen seri masaüstü priz üniteleri, gömme çözümler ve modüler bağlantı

alternatifleriyle geniş bir kullanım alanı sunuyor. Ofisler, oteller, ortak çalışma alanları ve ev ortamları gibi farklı mekanlara kolaylıkla uyum sağlayan Incara, sade ve zarif görünümüyle dekorasyonu tamamlıyor. Güçlü bağlantı ve enerji seçenekleriyle kullanıcıların tüm gereksinimlerini de karşılıyor. Incara serisi, gelişmiş teknolojiyi kullanıcı dostu detaylarla birleştirerek günlük kullanımı daha kolay ve verimli hale getiriyor. USB şarj girişleri, kablosuz şarj alternatifleri ve hızlı montaj imkanı sunan yapısıyla öne çıkan seri, teknolojik cihazlara erişimi pratik hale getiriyor. Dayanıklı mekanizması ve kolay kullanım sağlayan aç-kapa sistemi sayesinde uzun ömürlü bir performans sunan Incara, işlevsellik ve konforu bir araya getirerek hem bireysel hem de profesyonel kullanım için ideal bir çözüm oluşturuyor.



Protel Holding, Grup CTO'luğu görevine Murat Orno atandı



Otel ve restoran yazılımlarındaki lider konumunu sürdüren Protel Holding, teknoloji organizasyonunu güçlendirme stratejisini yeni bir atamayla pekiştirdi. Grup CTO görevine 20 yılı aşkın teknoloji liderliği deneyimine sahip Murat Orno getirildi. Otel ve restoran yazılımlarındaki liderliğinin yanı sıra ödeme sistemleri alanında da büyümesini sürdüren Protel Holding, teknoloji vizyonunu daha da ileri taşımaya hedefliyor. Şirket, uçtan uca, ölçeklenebilir ve yenilikçi çözümler geliştirme stratejisini Murat Orno'nun liderliğinde güçlendirmeyi planlıyor. 20 yılı aşkın teknoloji liderliği deneyimine sahip olan Murat Orno; yüksek ölçekli dijital platformların kurulumu, dağıtık ve bulut tabanlı sistem mimarileri, mikroservis altyapıları ve modern yazılım geliştirme pratikleri konularında derin uzmanlığa sahip. Güçlü mühendislik kültürü inşa etme, ekip kurma ve mentorluk, DevOps ve CI/CD süreçlerinin yapılandırılması ile sistem performansı, güvenlik ve uyumluluk yönetimi alanlarında önemli bir deneyim birikimi bulunuyor.

Düşük karbon ve yüksek verimlilikte yeni çözüm: Isı pompaları

Enerji kullanımında verimlilik ve sürdürülebilirlik odaklı yeni dönem, ısıtma ve soğutma teknolojilerinde daha yüksek performanslı ve entegre sistemlere geçişi hızlandırıyor. Bu dönüşümde öne çıkan ısı pompaları, konutlardan ticari yapılara ve endüstriyel tesislere kadar geniş bir kullanım alanında, tek bir sistemle hem ısıtma hem de soğutma ihtiyacına yanıt verebiliyor. Aynı zamanda sıcak su üretimi gibi farklı ihtiyaçları da karşılayabilmesi, sistemleri çok yönlü bir çözüm haline getiriyor. Elektrifikasyon yaygınlaşmasıyla birlikte ısı pompaları, tükettiği elektrik enerjisinin 4 ila 5 katını, uygun koşullarda ise 7-8 katına kadar ısı enerjisine dönüştürebiliyor. Bu yüksek verimlilik, işletme maliyetlerinin düşürülmesine katkı sağlarken enerji kaynaklarının daha etkin kullanılmasını mümkün kılıyor. Düşük karbon salımla çevresel etkilerin azaltılmasına destek olan bu sistemler, enerji dönüşümünün en kritik bileşenlerinden biri olarak yeni nesil iklimlendirme anlayışının temelini oluşturuyor. Isı pompaları; konutlar, oteller, ticari yapılar ve endüstriyel tesislerde farklı ihtiyaçlara yanıt verebilen esnek ve ölçeklenebilir bir çözüm olarak öne çıkıyor. Konut uygulamalarında yerden ısıtma, fan-coil sistemleri ve sıcak su üretimi ön plana çıkarken; ticari yapılarda merkezi sistem entegrasyonları yaygın olarak tercih ediliyor. Endüstriyel tesislerde ise proses ısıtma ve soğutmanın yanı sıra atık ısı geri kazanımı, enerji verimliliğini artıran kritik uygulamalar arasında yer alıyor. Hava, toprak ve su kaynaklı alternatifler sayesinde farklı iklim ve altyapı koşullarına uyum sağlanabiliyor. Bununla birlikte hibrit sistem çözümleri, farklı kaynakların avantajlarını bir araya getirerek sistem performansını daha üst seviyeye taşıyor. Özellikle su kaynaklı ısı pompaları, yüksek

COP değerleri ve yıl boyunca stabil çalışma karakteristiğiyle büyük ölçekli projelerde güçlü bir çözüm olarak konumlanıyor. Isı pompası sistemlerinde elde edilen verimlilik, doğrudan doğruya mühendislik tasarımının doğruluğuna bağlı olarak şekilleniyor. Isıtma ve soğutma yüklerinin doğru analiz edilmesi, sistemin kullanılacağı yapının ihtiyaçlarına uygun kapasite seçimi ve kaynak türünün iklim ile altyapı koşullarına göre belirlenmesi, performansı belirleyen temel unsurlar arasında yer alıyor. Bunun yanı sıra mevsimsel verimlilik değerleri (SCOP/SEER), otomasyon ve kontrol altyapısı ile sistemin çalışacağı sıcaklık seviyeleri gibi teknik parametrelerin bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmesi, uzun vadede işletme maliyetlerini doğrudan etkiliyor. Doğru projelendirilmiş bir ısı pompası sistemi, yalnızca enerji tasarrufu sağlamakla kalmayıp aynı zamanda sürdürülebilir, güvenilir ve uzun ömürlü bir kullanım avantajı sunuyor. Isı pompalarının enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik açısından ana çözüm haline geldiğini vurgulayan Form Endüstri Ürünleri Ürün Yönetimi ve Marka Müdürü Pınar Gürler, "Hava kaynaklı, su kaynaklı ve toprak kaynaklı ısı pompası çözümlerinin yanı sıra, farklı uygulama alanlarına yönelik geniş bir ürün gamına sahibiz. Bu sistemler hem ısıtma, soğutma hem de sıcak su ihtiyacını tek bir çözüm üzerinden karşılayabilmekte; özellikle aynı anda ısıtma ve soğutma gerektiren projelerde %100'e varan ısı geri kazanımı sağlayarak yüksek verimlilik sunmaktadır. Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği kapsamında 1 Ocak 2025 itibarıyla yürürlüğe giren düzenlemeye göre, toplam inşaat alanı 2.000 m² ve üzeri olan yeni binaların enerji ihtiyacının en az %10'unu güneş, rüzgar ve ısı pompası gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından



karşılama zorunluluğu bulunmaktadır. Bu düzenleme, özellikle ticari yapılar ve büyük ölçekli projelerde ısı pompası sistemlerinin daha yaygın şekilde tercih edilmesini desteklemektedir. Aynı zamanda enerji verimliliği hedefleri doğrultusunda projelendirme süreçlerinde ısı pompaları kritik bir bileşen haline gelmektedir. Ticari binalar ve endüstriyel tesislerde enerji maliyetlerinin yüksekliği göz önüne alındığında, ısı pompaları yatırım geri dönüş süresinin çoğu projede 1-2 yıl seviyelerine kadar düşebilmesi nedeniyle giderek daha fazla tercih edilmektedir. İzmir'deki üretim tesislerimizde geliştirdiğimiz su kaynaklı ısı pompaları ile yerli üretim gücümüzü artırırken, uluslararası iş birliklerimiz sayesinde global teknolojileri de portföyümüze entegre ediyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda ısı pompalarını hem ekonomik hem çevresel açıdan en verimli yatırım çözümlerinden biri olarak konumlandırıyoruz. Doğru projelendirme ile uzun vadeli işletme maliyetlerinin düşürülmesine ve karbon emisyonlarının azaltılmasına doğrudan katkı sağlıyoruz. 2026 ve sonrasında enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odağında büyümeyi hedefliyoruz. Yerli üretim kapasitemizi artırarak hem Türkiye'de hem ihracat pazarlarında daha güçlü bir konum almayı, özellikle renovasyon ve enerji dönüşüm projelerinde daha aktif rol üstlenmeyi planlıyoruz." açıklamasında bulundu.

E.C.A. EMAR A.Ş.'den mesleki eğitime destek:

Zincirlikuyu İSOV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ağırladı

Zincirlikuyu İSOV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Tesisat Teknolojisi, İklimlendirme Alanı öğrencilerine mesleki gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla "Temel Soğutma" eğitimi gerçekleştirildi. Emar Satış Sonrası Müşteri Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., 27 Nisan 2026 tarihinde İstanbul Şişli'de bulunan Zincirlikuyu İSOV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Tesisat Teknolojisi ve İklimlendirme Alanı öğretmen ve öğrencilerini eğitim merkezinde ağırladı. Gençlerin mesleki gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen programda, kapsamlı Temel

Soğutma Eğitimi gerçekleştirildi. Eğitim programı kapsamında temel soğutma prensipleri, cihaz parçalarının tanıtımı, klima sistemlerinin çalışma mantığı, ürün kapasite bilgileri ve ısı pompası teknolojilerinin kullanım alanları detaylı olarak ele alındı. Teorik anlatımların yanı sıra, E.C.A. klima ve ısı pompası üzerinde simülasyonlar gerçekleştirilerek uygulamalı eğitimlerde gaz şarjı ve vakum işlemleri birebir deneyimlendi. Gün boyu süren eğitim programıyla öğrencilerin mesleki gelişimlerine desteklemeyi, sektörel farkındalıklarını



artırmayı ve teknik bilgi birikimlerini güçlendirmeyi amaçlayan E.C.A. Emar A.Ş., geliştirdiği servis hizmet teknolojileri ve geniş ürün gamına yönelik paylaştığı detaylı bilgilerle, gençlerin iklimlendirme sektörüne olan ilgisini teşvik etmeyi hedeflemiştir.

Heyhotel AI, gastronomi dünyasında iletişimi doğrudan aksiyona çeviriyor

Konaklama ve yeme-içme sektörlerine yönelik uçtan uca yapay zeka çözümleri sunan Heyhotel AI, restoranların rezervasyon ve misafir iletişimi süreçlerini 7/24 otomatikleştirerek operasyonel verimliliği en üst seviyeye taşıyor. Misafir taleplerini anlayan ve anında aksiyona çeviren akıllı platform, dijital kanallardan gelen yoğunluğu yönetirken işletmelerde kaçırılan fırsatların önüne geçmesini sağlıyor. Giderek dijitalleşen yeme-içme ve konaklama dünyasında, işletmelerin misafirleriyle kurduğu iletişim kanalları her geçen gün çeşitleniyor. Telefon çağrılarının yanı sıra WhatsApp, rezervasyon platformları ve sosyal medya gibi birçok farklı kanal üzerinden gelen yoğun talepler, manuel yönetildiğinde özellikle yoğun servis saatlerinde rezervasyon kayıplarına yol açabiliyor. Heyhotel AI, bu karmaşık süreci tamamen dijitalleştirerek iletişimi doğrudan bir operasyonel çıktıya dönüştürüyor. Gelişmiş yapay zeka altyapısıyla donatılan platform, misafirin isteğini gerçek zamanlı olarak analiz ederek rezervasyon oluşturma

ve servis taleplerini ilgili birimlere iletme gibi süreçleri insan müdahalesine gerek kalmadan yönetebiliyor. Restoran sektöründe uzun yıllara dayanan deneyimiyle tanınan, Michelin Yıldızı ve Michelin Yeşil Yıldızı sahibi restoranların işletmeciliğini yapan, aynı zamanda Michelin Anahtarı sahibi otel deneyimine sahip Heyhotel AI Kurucu Ortağı Ekin Şen, teknolojinin sektördeki rolünü şu sözlerle değerlendiriyor: “Yeme-içme sektöründe misafir deneyiminin merkezinde her zaman insan dokunuşu yer alır. Ancak günümüzün hızla değişen dünyasında, ekiplerin üzerindeki rutin operasyonel yükü azaltmak kaliteli hizmetin sürdürülebilirliği açısından kritik hale geldi. Heyhotel AI ile amacımız insanı sistemin dışına itmek değil, aksine onu destekleyen güçlü bir yardımcı asistan sunmak. Personel sirkülasyonunun yüksek olduğu bir sektörde, misafirlere 35’ten fazla dilde, haftanın her günü ve günün her saatinde aynı hız ve standartta yanıt verebilmek artık bir ayrıcalık değil, gereklilik. Bu teknoloji sayesinde ekiplerimizi tekrar



eden işlerden arındırarak, misafirle kurulan bağa ve servis kalitesine odaklanmalarını sağlıyoruz. Aynı zamanda dijitalleşmeyle birlikte daha önce kaybolan verileri anlamlı içgörülere dönüştürerek, misafirlerimize daha kişiselleştirilmiş deneyimler sunabiliyoruz.” Heyhotel AI, yalnızca yazılı iletişimi değil, telefon görüşmelerini de karşılıklı bir diyalog akışında yönetebilen kapsamlı bir teknoloji katmanı olarak öne çıkıyor. Restoran ve otel yönetim sistemleriyle entegre çalışabilen yapısı sayesinde mevcut operasyonel altyapıya kolayca uyum sağlıyor. Bu entegrasyon, iletişim kanalları ile mutfak ve rezervasyon birimleri arasındaki kopukluğu ortadan kaldırarak operasyonel verimliliği artırıyor.

TLC Klima ve Panasonic Klima’dan güçlü iş birliği

İklimlendirme sektöründe 40 yılı aşkın deneyime sahip TLC Klima, Japon mühendisliği ve ileri teknoloji çözümleriyle öne çıkan Panasonic Klima ile iş birliğini duyurdu. İş birliğinin resmi imza töreni, Almanya’nın Wiesbaden şehrinde gerçekleştirildi. Bu iş birliği kapsamında Panasonic’in Isıtma, Havalandırma ve Klima (HVAC) çözümleri, TLC Klima’nın profesyonel ekibi ve güçlü servis altyapısı ile Türkiye’de kullanıcılarla buluşacak. Ortaklık, yalnızca bir distribütörlük anlaşmasının ötesinde, Türkiye iklimlendirme pazarında uzun vadeli büyüme ve değer yaratma hedefiyle konumlanıyor. İş birliği kapsamında split klima, VRF ve özellikle ısı pompası çözümleri odağında sürdürülebilir bir büyüme hedefleniyor. Kısa vadeli hacim artışından çok, kontrollü ve kalıcı bir pazar yapılanması oluşturulması öncelik olarak belirleniyor. Özellikle Avrupa’da güçlü bir üretim ve mühendislik altyapısına sahip olan Panasonic’in ısı pompası alanındaki uzmanlığının, Türkiye’de büyüyen enerji verimliliği ve düşük karbon dönüşümü ihtiyacına önemli katkı sağlaması bekleniyor. 1958 yılından bu yana iklimlendirme teknolojileri geliştiren Panasonic, konutlardan ticari yapılara ve endüstriyel uygulamalara kadar farklı ihtiyaçlara yönelik HVAC çözümleri geliştiriyor. Akıllı kontrol sistemleri ve enerji yönetimi özellikleriyle desteklenen Panasonic HVAC çözümleri, enerji verimliliği,



sürdürülebilirlik ve kullanıcı konforunu odağına alan bir yaklaşımla tasarlanıyor. İmza törenine TLC Klima’yi temsilen Yönetici Ortağı Sema Tunar, Yönetim Kurulu Üyesi Kenan Tunar, Mali İşler Direktörü Tolga Kubat ve Satış Direktörü Gökhan Külahi katılırken; Panasonic Avrupa Isıtma ve Soğutma Çözümleri tarafında ise Genel Müdür Enrique Vilamitjana ile Genel Müdür Yardımcısı Yoshi Ishimura katılım sağladı. İmza töreni sonrasında Panasonic Avrupa Isıtma ve Soğutma Çözümleri Genel Müdürü Enrique Vilamitjana: “Türkiye, büyüyen iklimlendirme pazarı ve enerji dönüşüm potansiyeli ile Panasonic için stratejik öneme sahip. TLC Klima ile başlattığımız bu iş birliğini yalnızca ticari bir ortaklık değil, uzun vadeli değer yaratma platformu olarak görüyoruz. Özellikle ısı pompası ve yüksek

verimli çözümler odağında Türkiye’de güçlü bir yapı oluşturmayı hedefliyoruz.” dedi. TLC Klima Yönetici Ortağı Sema Tunar ise iş birliğini şu sözlerle değerlendirdi: “İklimlendirme sektöründe kullanıcı beklentileri her geçen yıl değişiyor. Enerji verimliliği, iç mekan hava kalitesi ve akıllı sistemler artık çok daha belirleyici hale geldi. Bu nedenle TLC Klima olarak teknoloji ve mühendislik gücü yüksek markalarla kurduğumuz iş birliklerini stratejik bir gelişim alanı olarak görüyoruz. Panasonic Klima ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliğinin, Türkiye’de kullanıcıların daha verimli, sağlıklı ve sürdürülebilir iklimlendirme çözümlerine erişimini artıracığına inanıyoruz. Aynı zamanda bu iş birliğinin sektörün teknoloji dönüşümüne de katkı sağlayacağını düşünüyoruz.”

İmge Pamukçu / Porland / Yönetim Kurulu Üyesi

Porland yarım asırlık tecrübesi, sürdürülebilirliği üretim süreçlerinin temeli yapan sorumluluk bilinci, küresel gastronomi sahnesine uzanan başarısı, zengin ürün yelpazesi ve profesyonel mutfaklara geliştirdiği ürünlerle HoReCa sektöründe güçlü bir konumda bulunuyor

Tamamen yerli sermaye ve 50 yıla dayanan tecrübesiyle Porland, büyük ve modern üretim tesislerinde yılda yaklaşık 70 milyon adet üretim, 4 kıtada 80'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Profesyonel mutfaklara geliştirdiği ürünler sayesinde HoReCa sektöründe güçlü bir konumu bulunan Porland, turizm sektörüne, Porland ve bugün sadece bir ürün markası olmanın ötesine geçerek, küresel gastronomi sahnesinde kendine has bir imzaya dönüşen Pioli markalarıyla, en yoğun kullanım koşullarına dahi meydan okuyan, zamansız çizgisini korumayı başaran ve fonksiyonel tasarımları ön plana çıkaran çözümler sunuyor. Otellerin kurumsal kimliklerine ve konseptlerine özel; logo baskılı, özgün desen ve formlara sahip kişiselleştirilmiş koleksiyonlar tasarlayan Porland, sürdürülebilirliği üretim süreçlerinin temelini oluşturan bir değer olarak görüyor. Ar-Ge yatırımlarını merkeze alarak yüksek katma değerli, yenilikçi ve sürdürülebilir ürün geliştirme stratejilerini sürdürdüklerini, yerli üretimin gücünü ve kalitesini dünya arenalarına taşımak adına markalaşma yatırımlarına hız kesmeden devam ederken, bölgesel distribütörlük modellerini yaygınlaştırarak küresel erişim ağlarını genişlettiklerini söyleyen Porland Yönetim Kurulu Üyesi İmge Pamukçu ile Turizm Proje Dergisi olarak bir söyleşi yaptık.

Porland hakkında bilgi vererek ürün ve ürün gruplarınız, üretim kapasiteniz, ithalat ve varsa ihracat oranlarınız hakkında genel bilgilerinizi paylaşabilir misiniz?

1976 yılında tamamen yerli sermaye ile kurulan Porland, yarım asırlık tecrübeyle porselen sektörüne yön veren vizyoner bir marka olarak yoluna devam ediyor. 300 bin metrekare açık ve 90 bin metrekare kapalı alana sahip tesislerimizde yılda yaklaşık 70 milyon adet üretim gerçekleştiriyoruz. Bin 600'den fazla çalışanımız faaliyet gösterirken üretimimizin yüzde 65'ini ihraç ederek 4 kıtada 80'den fazla ülkeye ulaşıyoruz. 25 farklı kategoride sunduğumuz zengin ürün yelpazemiz, yemek takımlarından aksesuara dek uzanıyor. Bunun yanı sıra profesyonel mutfaklara geliştirdiğimiz ürünler sayesinde HoReCa (otel, restoran, kafe) sektöründe güçlü bir konumumuz bulunuyor. Bunun yanında farklı segmentlerdeki müşterilere erişim sağlamak üzere geliştirdiğimiz Pioli markamızla da profesyonel mutfakların ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı çözümler sunarak sektördeki öncülüğümüzü pekiştiriyoruz.

Porselen ürünlerin kullanımı noktasında ev kullanıcısı ile profesyonel bir şef arasında belirgin farklar mevcut. Bu noktada turizm sektöründe de sıklıkla tercih edilen hangi masaüstü ürün gruplarınız mevcut? Sektöre yönelik neler sunuyorsunuz?

Turizm sektörü bizim için sadece bir satış kanalı değil, markamızın hem yerel hem de küresel alandaki büyüme stratejisinin olmazsa olmaz kanallarından biri. Gastronomi dünyasının bizden talep ettiği ihtiyaçların yanı sıra yüksek iş temposunun neler gerektirdiğini iyi analiz ediyoruz. Bu yüzden ürün gamımızı, şık yemek takımlarından cam ve çatal-bıçak gruplarına



kadar bir profesyonelin ihtiyaç duyabileceği her şeyi kapsayacak şekilde geniş tuttuk. Porland ve Pioli markalarımızla sektöre sunduğumuz çözümlerde en yoğun kullanım koşullarına dahi meydan okuyan, zamansız çizgisini korumayı başaran ve fonksiyonel tasarımları ön plana çıkarıyoruz. Böylelikle müşterilerimize en uygun çözümü sunabiliyoruz.

HoReCa ürünlerinizi tasarlarken profesyonel şeflerden geri bildirim alıyorsunuz mu?

Geri bildirim ve yorumlar işimizin olmazsa olmaz önemli bir parçası. Bu anlamda ürünlerimizin kullanım koşulları, pratikliği ve

fonksiyonelliğine dair yapılan değerlendirmeler, Ar-Ge ve tasarım süreçlerimizi şekillendiren önemli bir etmen. Bizim için bir tabağın sadece estetik açıdan şık görünmesi değil, şefin sunum yaparken sağladığı kolaylık, porselenin ısıyı muhafaza etme süresi, mutfak operasyonundaki pratikliği ve endüstriyel bulaşık makinelerindeki dayanıklılığı gibi teknik detaylar da hayati önem taşıyor. Bu nedenle geliştirme sürecinde mutfağın dinamiklerini hakim şeflerden görüş almaya özen gösteriyoruz. Bu yüzden yalnızca bir ürün üretmiyor, aynı zamanda şeflerin hünelerini en iyi şekilde icra edebilecekleri bir malzeme de yaratmış oluyoruz.



Sektöre özel geliştirdiğiniz ürünler veya otellerin kendilerine özel sunum tarzları veya konseptlerine uygun talepleri mevcut mu?

Sofra sunumlarını bir otelin karakterini yansıtan en önemli detaylardan biri olarak görüyoruz. Bu yüzden standartların dışına çıkarak, otellerin kurumsal kimliklerine ve konseptlerine özel; logo baskılı, özgün desen ve formlara sahip kişiselleştirilmiş koleksiyonlar tasarlıyoruz. Bu estetik dokunuşu Alumilite gibi sert porselenin direncini zarafetle birleştiren özel reçetelerimizle destekliyoruz. Bu sayede otellere hem kendilerini farklılaştıracak bir görsel dil hem de uzun yıllar güvenle kullanabilecekleri bir dayanıklılık sunuyoruz. Bu süreçleri de tamamen otelin bulunduğu segmente ve mutfak trafiğine göre kurguluyoruz.

HoReCa sektöründe kullanıcılarınıza sunduğunuz Pioli markanız mevcut. Sadece HoReCa'ya özel bir marka ya-ratma fikri nasıl ortaya çıktı? Bugün Pioli'nin geldiği noktayı nasıl özetlersiniz?

Markamızın gastronomi alanındaki köklü tecrübesinin modern bir yansıması olan Pioli, profesyonel mutfakların yüksek standartlarına yanıt vermek amacıyla doğdu. Şef ve işletmecilerin beklentileriyle doğrudan şekillenen bu markamız, estetiği fonksiyonellik ve sıra dışı bir dayanıklılıkla harmanlıyor. Pioli; estetikle fonksiyonelliği, yüksek dayanıklılıkla çağdaş çizgileri bir araya getirerek profesyonel mutfakların zorlu dinamiklerine akılcı ve uzun ömürlü çözümler sunuyor. Pioli'nin bugün ulaştığı noktada 30'u aşkın koleksiyonunun tamamı; termal şok direnci, mikrodalga uyumu ve bulaşık makinesinde yıkanabilirlik gibi zorlu performans testlerinden başarıyla geçiyor. Bunun sayesinde müşterilerimizin güvenini kazanarak tercih edilme oranlarımızı her geçen gün yukarı taşıyoruz. Bu noktada ürünlerimizin sahip olduğu beş yıl kenar kırılma garantisi, Pioli'nin mutfaklardaki güvenilirliğini daha sağlam kılıyor. Lansmanımızdan bu yana özellikle Avrupa pazarında yakaladığı güçlü satış ivmesiyle beklentilerimizin ötesine geçen Pioli, bugün ihracatımızın en önemli güçlerinden biri haline geldi. Bu da markanın pazardaki konumlandırmasını ne denli doğru yaptığımızı açıkça ortaya koyuyor. Bu süreçte iç ve dış pazarlarda satış dinamiklerinde belirgin bir ivme yakalayıp markanın büyüme potansiyeli

başlangıçtaki öngörülerin de ötesine geçirdik. Ortaya konan bu başarılı tablo, markanın küresel ölçekte sürdürülebilir bir büyüme yolculuğuna emin adımlarla ilerlediğinin göstergesidir. Şimdiki hedefimiz, Avrupa'daki başarımızı Amerika ve Asya gibi stratejik pazarlara taşıyarak Pioli'yi küresel bir gastronomi standardı haline getirmek.

Pioli bugün yalnızca Türkiye'de değil, dünyanın pek çok noktasında tercih edilen bir markaya dönüştü. Yurt dışındaki restoran ve otellerdeki kullanımı hakkında ne söylemek istersiniz?

"Lezzeti sanatla buluşturmaya hazır mısınız?" sloganıyla yola çıkan Pioli, bugün sadece bir ürün markası olmanın ötesine geçerek, küresel gastronomi sahnesinde kendine has bir imzaya dönüştü. Bizim için Pioli'nin gerçek başarısı, İspanya'da, İtalya'da, Yunanistan'da veya Fransa'daki köklü bir restoranın sofrasında yer alabilmesidir. Hiç kuşku yok ki bu başarının arkasında porselenin standart dokusunu mühendislik dehasıyla farklı bir boyuta taşıyan, estetiği operasyonel dayanıklılıkla harmanlayan titiz bir yaklaşım yatıyor. Pioli'yi rakiplerinden ayıran en temel farklardan biri de bu. Bu yenilikçi ruhumuzu da sınırları zorlayan bir adımla taçlandırdık: Paris sokaklarında geçen, yapay zekâ teknolojisiyle hayat bulan reklam filmimiz, "Tasarımda Yapay Zekâ Kullanımı" kategorisinde aldığı ödülle markamızın teknolojik vizyonunu tüm dünyaya kanıtladı. Gastronomi dünyasının profesyonelleriyle kurduğumuz bu güçlü sinerji sayesinde Pioli, sadece bir ürün değil, saygınlığı ve güvenilirliğiyle öne çıkan bir marka haline gelmiştir. Önümüzdeki dönemde, Amerika, Orta Doğu ve Asya pazarlarında stratejik dağıtım modelleri, bölgesel iş birlikleri ve yerelleştirilmiş satış stratejileri ile büyümeyi sürdürmeyi hedefliyoruz. Pioli sadece sofraları değil, gastronominin geleceğini şekillendiren küresel bir güven sembolü olma yolunda adını güçlü bir şekilde duyuruyor.

Gastronomi dünyasında sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm, günümüzün en öncelikli gündem konuları arasında yer alıyor. Portland'ın üretim sürecinde benimsediği bu durumun hem firmanıza hem de masaüstü ekipmanları sektörüne yansımaları nasıl oldu? Ar-Ge yatırımlarınız hakkında bilgi paylaşabilir misiniz?

Sürdürülebilirlik mevzuu bizim için geliştirilemesi gereken bir hedeften öte üretim süreçlerimizin temelini oluşturan bir değer. Bunun en somut örneği olan ve dünyada bir ilk olma özelliği taşıyan Re-Gen koleksiyonumuzda porselen kırıkları yeniden hayat bulurken döngüsel ekonomiye de öncülük ediyor. Bunu da güncel verilerle kanıtıyoruz. Her yıl ortalama 26,11 ton plastik, 95,881 ton kağıt ve 66,01 ton ahşabı geri dönüştürerek çevresel etkisini minimize ederken Re-Gen ve Stoneware koleksiyonlarımızın üretiminde kullanılan 261

ton kırık porselene yeniden hayat vermenin yanı sıra 80 ton su tasarrufu sağlayıp gezegene olan sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz. Bunun yanında geri dönüşüm stratejimiz sayesinde yılda 735 ton CO₂ salımının önüne geçiyoruz. Böylece sürdürülebilirliğe olan bakış açımız yalnızca kağıt üzerinde kalmıyor, stratejik bir gerçekliğe dönüşüyor. Bunun yanında güneş enerjisi santrali yatırımlarımız ve enerji verimliliği projelerimizle çevresel ayak izimizi küçültürken, karbon nötr üretim hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. Ar-Ge merkezimizde hayata geçirdiğimiz yenilikçi çözümler, Alumilite gibi özel reçeteler ve Pioli gibi güçlü markalarımızda hayat buluyor; dayanıklılığı, estetikle ve işlevsellikle bir araya getirerek sektöre ilham veriyor.

Oteller masaüstü ekipmanları tercihini yaparken nelere dikkat etmeli ve hangi kriterleri göz önünde bulundurmalı? Bu konuda uzman görüşü ve tavsiyelerinizi alabilir miyiz?

Portland olarak, otellerin yüksek operasyonel verimliliğini ve misafir memnuniyetini en üst seviyeye taşıyan çözümler üretmek adına tasarım ve mühendislik ekiplerimizle birlikte çalışıyoruz. Bir otelin karakterini yansıtan masaüstü ekipman seçiminde "dayanıklılık", "estetik", "ergonomi" ve "sürdürülebilirlik" gibi karakterlerin de göz önünde bulundurulması gerektiğini de unutmamak gerekiyor. Profesyonel bir işletme dediğimiz takdirde ürünün şıklığı her zaman yeterli olmuyor. Bunun yanında özellikle kenar çatlama garantisine de işletme süreçlerinde başrol oynuyor. Bu noktada yüksek seviyedeki sıcaklık, ani ısı değişimleri ve fiziksel darbelerle karşı laboratuvar ortamında test edilmiş, endüstriyel bulaşık makinelerinin yoğun temposuna dayanabilen uzun ömürlü tasarımlar, işletme maliyetlerini düşüren en stratejik yatırım haline geliyor. Bir otelin konseptini ve marka kimliğini en zarif şekilde yansıtan tasarım detaylar da misafir deneyimini yükselten unsurların başında geliyor.

Genel olarak sektörünüzün yaşadığı sorunlar ve varsa çözüm önerilerinizi alabilir miyiz?

Sektörümüzün yaşadığı temel zorluklar arasında yükselen ham madde ve enerji maliyetleri, küresel rekabetin yarattığı yoğun fiyat baskısı ve dünya genelinde yaşanan belirsizlik geliyor. Bu zorluklar karşısında en az şekilde etkilenmek adına Ar-Ge yatırımlarımızı merkeze alarak yüksek katma değerli, yenilikçi ve sürdürülebilir ürün geliştirme stratejilerimizi sürdürüyoruz. Bu sayede kurumsal yapıyı her geçen gün daha da güçlü kılıyoruz. İhracat noktasında da sadece mevcut pazarlarımızı korumakla kalmıyor, pazar çeşitliliğimizi artırmak adına yeni stratejiler geliştiriyoruz. Ayrıca yerli üretimin gücünü ve kalitesini dünya arenalarına taşımak adına markalaşma yatırımlarımıza hız kesmeden devam ederken, bölgesel distribütörlük modellerimizi yaygınlaştırarak küresel erişim ağıımızı genişletiyoruz.

Costa Cruises, Türkiye'ye olan stratejik bağlılığını güçlendirerek sürdürüyor

İstanbul, kruvaziyerde küresel bir hub olma hedefine her geçen gün daha fazla yaklaşırken, limanlarda yaz sezonu hareketliliği hız kazanıyor. Bu güçlü ivmenin en somut örneklerinden biri olarak Costa Cruises, Galataport İstanbul'da düzenlediği özel etkinlikle Türkiye pazarına olan uzun soluklu ve stratejik bağlılığını bir kez daha ortaya koydu. Costa Cruises, 2026 yaz sezonuna bu güçlü başlangıcını, gemide gerçekleştirdiği özel bir resepsiyonla kutladı. Türk turizm profesyonelleri ve iş ortaklarından oluşan 150'yi aşkın davetlinin katıldığı etkinlikte, şirketin Türkiye operasyonlarına yönelik stratejik vizyonu, 2026 yaz sezonu planları ve gelecek dönem hedefleri paylaşıldı. 11 Mayıs itibarıyla Galataport İstanbul kalkışlı Yunan Adaları programlarının ilk seferi gerçekleştirilirken,

2026 yaz sezonu boyunca toplam 17 sefer ile Türkiye çıkışlı operasyonların güçlü şekilde devam edeceği teyit edildi. Etkinlik kapsamında Costa Cruises, Türk misafirlerin beklenti ve seyahat alışkanlıklarına uygun olarak geliştirdiği ürün ve deneyimlerini tanıttı. Şirketin imza konsepti olan "Sea & Land Destinations", misafirlere yalnızca karada değil, aynı zamanda deniz üzerinde yaşayabilecekleri benzersiz deneyimler ile seyahati çok boyutlu bir keşfe dönüştürüyor. Costa'nın sunduğu bu özel deneyim yaklaşımı; Akdeniz'in büyüleyici rotalarında denizden izlenen eşsiz manzaralar ile karada keşfedilen kültürel zenginlikleri bir araya getirerek, misafirlere klasik cruise anlayışının ötesinde bir tatil sunuyor. Costa Cruises Uluslararası Bölge Direktörü Mirco Vasallo, etkinlikte yaptığı açıklamada şunları söyledi:



"Türkiye, cruise turizmi açısından büyük potansiyel barındıran ve bizim için stratejik öneme sahip bir pazar. Türk misafirlerin seyahat deneyiminde kalite, konfor ve keşif arayışı her geçen gün artıyor. Costa olarak biz de İtalyan misafirperverliğimizi, yenilikçi Sea & Land rotalarımızı ve zengin gastronomi deneyimimizi Türkiye pazarına daha güçlü şekilde sunmaya devam ediyoruz. 2026 yaz sezonuna güçlü bir başlangıç yaparken, önümüzdeki dönem planlarımızla da bu pazardaki büyümemizi sürdüreceğiz."

Ankara Esenboğa'dan Budapeşte'ye direkt uçuşlar başladı



TAV Havalimanları tarafından işletilen Ankara Esenboğa Havalimanı'nda Wizz Air'in Budapeşte'den Ankara'ya düzenlediği ilk uçuş törenle karşılandı. A321neo tipi uçakla gerçekleştirilen ilk seferle Ankara'ya gelen yolcular terminalde çiçeklerle

karşılandı. Törene, Ankara Esenboğa Havalimanı Mülki İdare Amiri Cem Afşin Akbay, Macaristan'ın Ankara Büyükelçisi Viktor Matis, Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Arıç, Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran, Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMI) Esenboğa Havalimanı Başmüdürü Yücel Karadavut, TAV Ankara Genel Müdür Yardımcısı Alp Karayalçın ve davetliler katıldı. Ankara Esenboğa Havalimanı Genel Müdürü Nuray Demirel, "Wizz Air'in Ankara-Budapeşte hattını Ankara Esenboğa Havalimanı'nda ağırlamaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu yeni direkt hattın, Ankara'nın uluslararası bağlantılarını güçlendirirken, Türkiye ile Macaristan arasındaki uzun yıllara

dayanan turizm, ticaret ve kültürel ilişkilere daha da katkı sağlayacağına inanıyoruz. TAV Havalimanları olarak, havayolu iş ortaklarımızla birlikte yolcularımıza daha geniş bir uçuş ağı ve kesintisiz bir seyahat deneyimi sunmak için çalışmaya devam edeceğiz." dedi. Wizz Air Rota Planlama Yetkilisi András Szabó ise, "Bu yaz sezonuna şimdiye kadarki en kapsamlı uçuş ağıyla başlıyoruz ve eklediğimiz 15 yeni destinasyon arasında Ankara bizim için en önemli noktalardan biri. Ankara-Budapeşte hattının açılması, Wizz Air'in Türkiye'deki ağıнын gelişimi açısından önemli bir kilometre taşı. Bu hat, iki ülke arasında turizm, iş ilişkileri ve kültürel etkileşim açısından yeni fırsatlar yaratacak" ifadelerini kullandı.

ENUYGUN.com WINGIE'de 27 dil desteği ile sınırları kaldırıyor

Seyahat platformu ENUYGUN.com, dilde sınırları kaldırmak ve seyahati herkes için erişilebilir hale getirmek amacıyla WINGIE'deki mevcut 19 dile ek olarak 8 yeni dil ile yelpazesini genişletti. Dil desteğini 27'ye çıkararak küresel düzeyde önemli bir adım attıklarını vurgulayan Wingie Enuygun Group Genel Müdür Yardımcısı Orkun Özkan konuyla ilgili şunları söyledi: "Şirket olarak önceliğimiz farklı coğrafyalarda bulunan kullanıcılar için seyahat planlama sürecini daha güvenli, anlaşılır ve konforlu hale getirmek. Wingie'de hizmetlerimizi 19 dilde yürütüyorduk. Şimdi ise sayımızı 27'ye çıkarttık. Amacımız

dünyanın dört bir yanındaki kullanıcıların seyahat planlarını daha hızlı ve kolay bir şekilde yapmalarını. Dil bariyerlerini ortadan kaldırmayı amaçladığımız bu dönüşümle kullanıcılar artık kendi anadillerinde arama ve karşılaştırma yapabilecek ve rezervasyon süreçlerini de sorunsuz bir şekilde tamamlayabilecekler. Bu geniş dil yelpazesi sayesinde farklı kültürlerle ve kullanıcı alışkanlıklarına daha iyi uyum sağlamayı, yerel ihtiyaçlara daha hızlı cevap vermeyi ve global pazarda daha güçlü bir konum elde etmeyi amaçladıklarını belirten Özkan, "Avrupa'dan Asya'ya, Orta Doğu'dan Uzak



Doğu'ya kadar geniş bir kullanıcı kitlesine hitap eden küresel bir seyahat platformu olarak hizmetlerimize devam ediyoruz" dedi.



Türkiye

HOSTECH

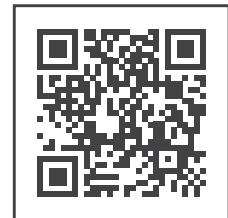
by TUSİD İSTANBUL

Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Gastronomi,
Unlu Mamüller ve Teknolojileri Fuarı

10 - 14 Kasım 2026



www.hostechbytusid.com



Kruvaziyerde küresel arayış Türkiye'yi öne çıkarıyor



Küresel ölçekte değişen jeopolitik dengeler ve turizm hareketlerindeki yeni yönelimler, kruvaziyer sektöründe alışılmış rotaları yeniden tanımlıyor. Yaz sezonu henüz tam açılmadan gelen veriler bu dönüşümün sinyallerini veriyor. Bu dönüşümde Türkiye, yalnızca güçlü destinasyon yapısıyla değil, artan operasyonel kapasitesi ve liman altyapısıyla da öne çıkan ülkeler arasında gösteriliyor. Bu tabloyu yalnızca turizm verisi olarak değil, yeni ekonomik fırsat alanı olarak değerlendirdiklerini belirten Sea Genesis Group Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yazıcı, "Kruvaziyerde yaşanan hareket sadece sezon yoğunluğu değil, rota tercihinde yaşanan dönüşüm. Akdeniz'de yeni denge

kurulurken Türkiye bundan pay alan değil yön veren destinasyonlardan biri olmaya başlıyor." dedi. Artan maliyetlerin turizm ve hizmet sektöründe yeni denge arayışlarını hızlandırdığı dönemde kruvaziyer turizmi, yüksek harcama profiliyle ayrıca önem kazanıyor. Lokanta ve oteller grubunda yıllık fiyat artışlarının yüzde 31,66 seviyesine ulaşması, işletme maliyetlerindeki baskının sürdüğünü gösterirken, sektör temsilcilerine göre kruvaziyer turizmi bu tabloda daha yüksek gelir bırakan ziyaretçi profiliyle ayrıştığını söyleyen Ahmet Yazıcı, "Bugün mesele sadece turist sayısı değil, bırakılan ekonomik değer. Kruvaziyer yolcusunun şehir ekonomisine katkısı klasik ziyaretçi

profilinden farklı. Bu nedenle kruvaziyeri yüksek katma değer üreten ekonomi başlığı olarak görmek gerekiyor." ifadelerini kullandı. Son dönemde kruvaziyer operatörlerinin rota planlamalarında güvenli liman kriterini daha fazla öne çıkardığına dikkat çeken Yazıcı, Türkiye'nin bu başlıkta avantajlı konumda olduğunu belirterek, "Jeopolitik gelişmeler bazı destinasyonları daha kırılgan hale getirirken Türkiye güçlü altyapısı ve operasyonel kapasitesiyle güven veren alternatif olarak öne çıkıyor. Bu, rotalara doğrudan yansıyor." açıklamasını yaptı. Kruvaziyerde büyümenin yalnızca talep değil altyapı hikâyesi olduğuna dikkat çeken Yazıcı, liman yatırımlarının yeni dönemin belirleyici unsurlarından biri olduğunu vurgulayarak, "Bugün rekabet sadece ülkeler arasında değil limanlar arasında yaşanıyor. Türkiye'nin bu alandaki gelişimi kruvaziyerde pozisyonunu güçlendiriyor." dedi. İstanbul, Kuşadası, İzmir ve diğer limanların artan performansı, sektör tarafından bu altyapı dönüşümünün sahadaki yansıması olarak görülüyor.

Gazipaşa-Alanya'dan Almatı ve Astana'ya direkt uçuşlar başladı

TAV Havalimanları tarafından işletilen Gazipaşa-Alanya Havalimanı, FlyArystan'ın Kazakistan'ın Almatı kentinden gerçekleştirdiği ilk uçuşu düzenlenen törenle karşıladı. İlk uçuşu gerçekleştiren uçak, Gazipaşa-Alanya Havalimanı'nda geleneksel su takı seremonisiyle karşılandı. Düzenlenen törene Alanya Kaymakamı Şakir Öner Öztürk, TAV Gazipaşa-Alanya Havalimanı Direktörü Ali Özgür Pehlivan, Kazakistan Cumhuriyeti Antalya Başkonsolosu Kuat Kanafeyev, Alanya Beld. Bşk. Yrd. Nazmi Zavlak, Gazipaşa Beld. Bşk. Yrd. Selçuk Özdemir, FlyArystan Pazarlama Müdürü Sayın Aliya Bazhenova ile havalimanı ve havayolu çalışanları ile davetliler katıldı. FlyArystan'ın Almatı-Gazipaşa-Alanya hattındaki seferleri 13 Mayıs-24 Ekim 2026 tarihleri arasında çarşamba ve cumartesi günleri haftada iki frekansla gerçekleştirilecek. Havayolunun Astana-

Gazipaşa-Alanya uçuşları ise 11 Mayıs-22 Ekim 2026 tarihleri arasında pazartesi ve perşembe günleri gerçekleştirilecek. TAV Gazipaşa-Alanya Havalimanı Direktörü Ali Özgür Pehlivan, "FlyArystan'ın Almatı'dan başlattığı direkt uçuşu karşılamaktan dolayı memnuniyet duyuyoruz. Paydaşlarımızla birlikte Gazipaşa'yı daha fazla uluslararası destinasyona başlamak ve bölgenin turizm potansiyelini güçlendirmek için çalışmaya sürdürüyoruz. Almatı ve Gazipaşa-Alanya havalimanlarının TAV Havalimanları portföyünde yer alan iki havalimanı olması bizim için ayrıca anlam taşıyor. Dünyanın farklı noktalarında yolcularımıza en iyi seyahat deneyimini sunmak için çalışıyoruz. Yeni hatların Kazakistan ile Türkiye arasındaki kültürel ve ekonomik ilişkilere katkı sağlayacağına inanıyoruz" dedi. FlyArystan JSC Başkanı ve CEO'su Johan Eidhağen ise, "Yolcuların seyahat tercihleri değişiyor; daha



planlı hareket ediyor, yeni destinasyonlar keşfetmek ve yoğun noktalara alternatifler bulmak istiyorlar. Gazipaşa, sakin yapısı, kolay ulaşımı ve popüler tatil bölgelerine yakınlığıyla bu eğilimin güçlü örneklerinden biri. Astana ve Almatı'dan başlattığımız uçuşlarla hem yolcularımıza yeni seyahat seçenekleri sunuyor hem de Kazakistan ile Türkiye arasındaki ulaşım ve turizm bağlantılarını güçlendiriyoruz" diye konuştu.

SunExpress ile Edremit'ten Münih ve Hannover'e direkt uçuşlar başlıyor



Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, yaz uçuş programı kapsamında Edremit'ten Münih ve Hannover'e direkt uçuşlarını başlatıyor. Yaz sezonunda Edremit'ten Düsseldorf ve Stuttgart'a uçuşlarını sürdüren SunExpress, Münih ve Hannover seferleriyle birlikte Edremit'ten sunduğu dış hat destinasyon sayısını 4'e çıkardı. Hava yolu, Münih ve Hannover uçuşları ile Almanya'nın önemli merkezlerine doğrudan erişim imkânı sunarak bölgenin uluslararası bağlantılarını güçlendiriyor. Yeni hatlar, yurt dışında yaşayan Türk vatandaşlarının aile ve akraba ziyaretleri için Türkiye'ye erişimini kolaylaştırırken Almanya'dan bölgeye yönelik ziyaretçi trafiğini de destekleyecek.

ALL Accor ve Kenya Airways'den iş birliği

Kenya'nın ulusal hava yolu şirketi Kenya Airways ve küresel konaklama lideri Accor'un ödüllü rezervasyon platformu ve sadakat programı ALL Accor, müşterilerine yönelik yeni ödüller sunmak amacıyla stratejik bir iş birliğine imza attı. Bu iş birliğiyle Kenya Airways, dünya çapında tanınan programa ortak olan ilk Afrikalı hava yolu şirketi oldu. İş birliği kapsamında, Asante Rewards ve ALL Accor üyeleri her iki platformda da sorunsuz şekilde puan kazanıp, puanlarını uçuşlarda ve seyahat deneyimlerinde kullanabilecek. Daha fazla esneklik, avantaj ve ayrıcalıklı bir deneyim sunan iş birliği ile üyeler, çift yönlü dönüşüm sistemi sayesinde ödüllerini kolayca dönüştürebilecek; 3.000 Asante Rewards puanı, 1.000 ALL Accor Reward puanına dönüştürülebilirken, 3.000 ALL Accor puanı 1.000 Asante Rewards puanına çevrilebilecek. Bu puanlar, Accor'un dünya genelindeki 5.800'den fazla oteli ve 45'ten fazla markasında; ücretsiz konaklamalardan otel içi ayrıcalıklara ve yaşam tarzı deneyimlerine kadar birçok alanda kullanılabilir. Aynı şekilde, ALL Accor üyeleri Kenya Airways'in uçuş ve seyahat odaklı avantajlarını kapsayan ödül programına erişim sağlayabilecek. Accor Orta Doğu, Afrika ve Asya-Pasifik Premium, Orta Segment ve Ekonomi Markaları Ticari Direktörü Kerry Healy, iş birliğine ilişkin yaptığı açıklamada şu ifadeleri kullandı: "Kenya Airways ile gerçekleştirdiğimiz ortaklık, sadakatin önemli rol oynadığı Afrika ve Orta Doğu'daki entegre ve deneyim odaklı seyahat talebine yanıt veren önemli bir dönüm noktası niteliği taşıyor. Konaklama ve havacılık sektörlerini bir araya getirerek, üyelerimize lüksten ekonomiyeye uzanan 45'ten fazla markamız genelinde konaklama, yeme-içme ve özel etkinlikler dahil olmak üzere sorunsuz erişim sunarak ALL Accor ekosistemini önemli ölçüde



güçlendiriyoruz. Bu iş birliği, üyelerimize daha fazla esneklik, daha farklı ayrıcalıklar ve puanlarını anlamlı seyahat deneyimlerine dönüştürebilecekleri fırsatlar sunuyor." Accor Orta Doğu, Afrika ve Türkiye Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomi Markaları Bölge Başkanı Raki Phillips ise şu değerlendirmede bulundu: "Afrika ve Orta Doğu'nun giderek daha bağlantılı seyahat pazarları haline gelmesinin yarattığı ivmeyi yansıtan bu iş birliği, misafirlerimiz için seyahati daha kolay ve entegre bir deneyime dönüştürüyor. Kenya bizim için önemli bir pazar ve bu iş birliği sayesinde misafirlerimizin seyahati uçuştan konaklamaya kadar kesintisiz şekilde ilerliyor. Aynı zamanda misafir ve yolcuların puan kazanıp kullanabilmelerine olanak sağlıyor. Bu iş birliği, misafirlerimizin gittiği her destinasyonda gerçekten avantaj sağlayan, sade ve sezgisel deneyimler sunmayı amaçlıyor." Kenya Airways Ticari ve Müşteri Deneyiminden Sorumlu Direktörü Julius Thairu ise iş birliğine ilişkin şunları söyledi: "Bu iş birliği yalnızca Kenya Airways için değil, Afrika havacılığı açısından da önemli bir kilometre taşı temsil ediyor. Kitada ALL Accor ile iş birliği yapan ilk hava yolu şirketi olarak, sadık müşterilerimize seyahat ve konaklama deneyimleri

dünyasında ödüllerini kazanabilecekleri, dönüştürebilecekleri ve kullanabilecekleri daha fazla fırsat sunmaktan gurur duyuyoruz." Bu stratejik iş birliği, Kenya Airways'in büyüyen küresel uçuş ağını, Accor'un ibis, Novotel, Pullman, Swissôtel, Sofitel, Fairmont ve Raffles gibi tanınmış markaları da kapsayan, 110'dan fazla ülkedeki 5.800'den fazla tesisten oluşan küresel ağıyla bir araya getiriyor. Üyeler iş birliği ile puanlarını, Kenya Airways ve SkyTeam partnerlerinin bölgesel ve uluslararası destinasyonlardaki uçuşlarında, lounge erişimi ve ek bagaj avantajlarında kullanabilecek. Ayrıca Accor ağı genelinde konaklama, yeme-içme, wellness ve yaşam tarzı deneyimlerinde değerlendirerek kesintisiz bir seyahat ve yaşam tarzı deneyiminin keyfini çıkarabilecek. Bu iş birliği, kullanıcılara daha fazla seyahat esnekliği ve geliştirilmiş sadakat programı avantajları sunuyor. Dünya genelinde 100 milyondan fazla üyeye sahip olan ALL Accor, büyümesini hızla sürdürürken Accor ekosistemi genelinde misafir bağlılığını güçlendirmede merkezi bir rol oynamaya devam ediyor. Her iki programın üyeleri de ilgili sadakat platformları üzerinden yeni avantajlardan yararlanmaya başlayabilecek.

Wyndham Hotels & Resorts ilk çeyrekte güçlü sonuçlar açıkladı

Wyndham Hotels & Resorts'un global ağındaki oda sayısı 2026 yılının ilk çeyreğinde yüzde 4 arttı, proje stokundaki otellerin sayısı 2 bin 200 ile rekor seviyeye ulaştı. Wyndham Hotels & Resorts, 1 Ocak 2026 - 31 Mart 2026 dönemini kapsayan birinci çeyrek sonuçlarını açıkladı. Şirketin globaldeki oda sayısı, 2026 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4 oranında büyüme kaydederek 869 bin 300'e ulaştı. Oda sayısındaki büyüme oranı ABD'de sabit kalırken, Asya Pasifik bölgesinde yüzde 12, oda başı gelirlerin yüksek olduğu EMEA ve Latin Amerika bölgelerinde yüzde 9 olarak gerçekleşti. Wyndham'ın proje stokundaki oda sayısı ilk çeyrekte 2025 yılının aynı dönemine

göre yüzde 3 büyüme kaydederek 259 binin üzerine ulaşırken, geliştirme aşamasındaki otellerinin sayısı bu dönemde 2 bin 200'ün üzerine çıktı. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Wyndham'ın geliştirme aşamasındaki otellerinin yaklaşık yüzde 70'ini orta ve üstü segmentteki tesisler, yaklaşık yüzde 17'sini ise uzun konaklama segmentindeki tesisler oluşturdu. Şirketin proje stokundaki yeni inşaatların oranı yaklaşık yüzde 77 seviyesindeyken, tesislerin yaklaşık yüzde 35'inin temeli atılmış durumda. Wyndham Hotels & Resorts Başkanı ve CEO'su Geoff Ballotti, "İlk çeyrekte rekor sayıya ulaşan açılışlarımız ve büyüyen proje stokumuzla yıla güçlü bir başlangıç yaptık. ABD'de ekonomi ve orta segmentlerde oda başı



gelirler beklenenden hızlı bir şekilde toparlanırken, yaz sezonuna artan bir iyimserlikle yaklaşıyoruz. Portföyümüze yüksek kaliteli ve oda başına getirdiği lisans geliri artan oteller ekleyerek, ek gelirlerimizi artırarak ve sektöre öncülük eden teknoloji platformumuzu daha da ayrıştıracak yapay zeka yatırımları gerçekleştirerek, franchise sahiplerimize, misafirlerimize ve hissedarlarımıza uzun vadede sürdürülebilir değer katma kabiliyetimize her zamankinden daha çok güveniyoruz" dedi.

Duetto ve Meliá Hotels International, sektörde bir ilk olan “Resort Fonksiyonelliği” için güçlerini birleştiriyor

Konaklama sektörü için gelir ve kâr yazılımı alanında lider sağlayıcılardan biri olan Duetto, bugün Meliá Hotels International ile stratejik bir ortak geliştirme ortaklığı kurduğunu duyurdu. İki dev isim, resort tesislerin ticari stratejilerini yönetme biçimini dönüştürmek amacıyla Duetto'nun Gelir ve Kâr İşletim Sistemi'ne (RP-OS) resortlara özel yetkinlikler inşa edecek. Mevcut sektörel çözümlerin yetersiz kaldığı alanlara odaklanan bu yeni yetkinlikler, resort operasyonlarının sunduğu tüm fırsat yelpazesini yakalamak üzere özel olarak tasarlanacak. Çok yıllık bir ortaklık kapsamında hayata geçirilecek olan bu proje, Meliá'nın doğrudan operasyonel içgörülerini Duetto'nun önde gelen resort işletmecileriyle olan yıllara dayanan deneyimiyle birleştirecek. Bu iş birliği, Duetto'nun resort segmentine olan bağlılığını simgelerken, Meliá'nın da Duetto'nun sınıfının en iyisi çözümü sunma yeteneğine duyduğu güveni yansıtıyor. Duyuru aynı zamanda Meliá'nın, 250'den fazla tesisinde kullandığı Duetto platformuyla olan sözleşmesini üç yıl daha uzatmasıyla eş zamanlı yapıldı. Bu, küresel otel grubunun Duetto'ya olan bağlılığını

beşinci kez teyit etmesi anlamına geliyor. Duetto Ürün Müdürü (CPO) Kartik Yellepeddi, konuyla ilgili şunları söyledi: “Meliá, modern resortların gelişen ticari dinamiklerini anlayan pazar lideri bir markadır. Resort yetkinliklerini birlikte oluşturarak sadece yeni özellikler eklemiyoruz; bugüne kadar teknoloji sağlayıcıları tarafından yeterince hizmet alamamış bir segment için yeni bir zekâ kategorisi inşa ediyoruz.” Ortaklığın ilk geliştirme odağı, sektörün en değerli alanlarından biri olan toptan dağıtım (wholesale) ve paket seyahat kanalları olacak. Bu segment resort gelirlerine önemli katkı sağlasa da, geleneksel olarak manuel süreçlere, statik sözleşmelere ve kampanya ölçümlene konusunda sınırlı araçlara dayanıyordu. Yeni geliştirilen Tur Operatörü Modülü, RP-OS ortamına otomasyon, aksiyon alınabilir içgörüler ve gelişmiş simülasyon yetenekleri getirerek yeni bir standart belirliyor. Artan görünürlük ve akıllı kontroller sayesinde resort ekipleri artık fiyatlandırma, promosyon ve envanter stratejilerini güvenle yönetebilecek; aynı zamanda toptan satış ortaklarının genel otel performansına



katkısını veri odaklı bir şekilde daha net anlayabilecek. Meliá Hotels International Gelir Yönetimi Kıdemli Direktörü Borja Velasco ise şu değerlendirmede bulundu: “Duetto, resort performansını anlama ve yönlendirme biçimimizin ayrılmaz bir parçası oldu. Tur operatörlerini de bu resme dahil etmek, değişimleri öngörmemize ve daha kârlı bir büyüme sağlamamıza yardımcı olacak. Bu, ortaklığımız aracılığıyla birlikte inşa etmeyi planladığımız sürecin sadece başlangıcı.” Bu ortaklık, Duetto'nun her mülk tipinde olağanüstü otel performansı sağlamak için gelir ve kârı birbirine bağlama misyonunun bir devamı niteliğindedir. Yakın zamanda gerçekleştirdiği üst düzey (C-level) atamalar ve küresel marka yenileme çalışmasıyla Duetto, RP-OS sisteminin sektör lideri fonksiyonelliğini geliştirmeye devam ediyor.

Emirates'ten küresel havacılık altyapısına 5,1 milyar dolarlık yatırım

Dünyanın en büyük uluslararası hava yolu şirketlerinden Emirates, Dubai South'ta hayata geçirilecek 5,1 milyar ABD doları değerindeki yeni mühendislik kompleksinin temelini attı. Emirates'in yeni mühendislik tesisi, önde gelen inşaat ve altyapı geliştirme şirketlerinden China Railway Construction Corporation tarafından inşa edilirken, proje danışmanlığını ise Artelia üstleniyor. Temel atma törenine, Emirates Havayolu ve Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı Şeyh Ahmed bin Saeed Al Maktoum, Emirates Havayolu Başkanı Sir Tim Clark, Dubai Aviation City Corporation ve Dubai South İcra Kurulu Başkanı Khalifa Al Zaffin ile China Railway Construction Corporation Limited Yönetim Kurulu Başkanı Dai Hegen katıldı. Şeyh Ahmed bin Saeed Al Maktoum, “5,1 milyar dolarlık yeni mühendislik tesisinin temeli, Dubai'nin geleceğe odaklanan havacılık vizyonu açısından stratejik bir adımı temsil ediyor. Yeni tesis, Emirates Engineering'in uzmanlık, altyapı ve teknik kabiliyetlerini tek çatı altında toplayarak şirketin dikey entegrasyon stratejisini güçlendirecek. Aynı zamanda bölgesel ve küresel havacılık sektörünün gelecekteki ihtiyaçlarına yanıt verecek önemli bir mühendislik merkezi olacak.” dedi. Khalifa Al Zaffin ise projeye ilgili değerlendirmesinde, Dubai South'un küresel havacılık sektörünün

gelecekteki ihtiyaçlarını destekleyecek entegre bir ekosistem oluşturma vizyonuyla hareket ettiğini belirterek, tesisin Al Maktoum Uluslararası Havalimanı çevresindeki havacılık altyapısının gelişiminde önemli bir kilometre taşı olduğunu ifade etti. China Railway Construction Corporation Limited Yönetim Kurulu Başkanı Dai Hegen de projenin Çin ile BAE arasındaki iş birliğinin önemli örneklerinden biri olduğunu vurgulayarak, yüksek standartlarda ve verimli bir inşaat süreci yürütmeyi hedeflediklerini söyledi. Dubai South'taki yeni Emirates mühendislik tesisi toplam 1,1 milyon metrekarelik alana yayılacak. Hacim bakımından dünyanın en büyük yapılarından biri olacak tesis, aynı zamanda Körfez İş Birliği Konseyi (GCC) bölgesinin en büyük çelik konstrüksiyonlu yapısı olma özelliğini taşıyacak. Tesis kapsamında aynı anda 28 geniş gövdeli uçağa hizmet verebilecek, dünyanın tek hangar kompleksi ile iki boya hangarı yer alacak. Projede ayrıca: 285 metre genişliğiyle dünyanın en büyük serbest açıklıklı hangarı, Dünyanın en büyük özel iniş takımı atölyesi, Bakım ve onarım için ayrılmış 77 bin metrekarelik atölye alanı, 380 bin metrekarelik depolama ve lojistik kapasitesi, Geniş gövdeli uçakların yanı sıra dar gövdeli uçaklara da hizmet verebilecek iki ileri teknoloji boya



hangarı bulunacak. Teknik tesislere ek olarak Emirates Engineering için 50 bin metrekarelik ofis alanı, 15 bin metrekarelik eğitim alanı ve hava tarafı erişimini kontrol edecek özel bir giriş tesisi de projeye dahil edilecek. Sürdürülebilirlik alanında da yeni standartlar belirlemesi hedeflenen kompleks kapsamında tüm tesislerin LEED Platinum sertifikası alması planlanıyor. Ayrıca kompleks genelinde çatı üstü güneş panelleri gibi çeşitli çevreci uygulamalar da hayata geçirilecek. Tesisin inşasının 2030 yılının ortalarında tamamlanması öngörülürken, hangar kompleksinin ilk etapta ağır bakım gerektiren uçaklara ve Dubai Uluslararası Havalimanı'ndaki (DXB) Emirates Engineering Centre'dan yönlendirilecek projelere hizmet vermesi planlanıyor.

Türkiye'nin kongre turisti 3 kat daha fazla harcıyor

Küresel turizm sektöründe dengeler değişirken, ülkelerin rekabet gücü artık yalnızca ağırladığı turist sayısı ile değil, ziyaretçi başına elde ettiği gelirle ölçülüyor. Bu dönüşümde kongre, fuar ve etkinlik turizmini kapsayan MICE sektörü; yüksek harcama potansiyeli, çok sektörlü ekonomik etkisi ve yıl geneline yayılan yapısıyla öne çıkıyor. Dünyada 3 ila 4 trilyon dolarlık hacim yöneten sektör; otellerden havayollarına, restoranlardan lojistik ve hizmet sektörüne kadar geniş bir ekonomik zinciri beslerken, Türkiye de bu alanda büyüme potansiyeli en yüksek ülkeler arasında gösteriliyor. Özellikle İstanbul, sahip olduğu ulaşım ağı, konaklama kapasitesi ve organizasyon altyapısıyla uluslararası kongre turizminde daha büyük pay alabilecek destinasyonlar arasında öne çıkıyor. Kongre ve etkinlik turizminin küresel ölçekte trilyon dolarlık bir

ekonomi yarattığını belirten Deniz Dikkaya, sektörün onlarca farklı alanı aynı anda beslediğini ifade ederek, "Kongre ve etkinlik turizmi; otellerden restoranlara, havacılık sektöründen ulaşım ağlarına, rehberlik hizmetlerinden gıda ve tedarik firmalarına kadar yaklaşık 50 ila 100 farklı alt sektörü besleyen çok büyük bir ekosistem. Dünyada 3-4 trilyon dolarlık bir hacmi yöneten bir pazardan bahsediyoruz" dedi. Kongre turizminin ekonomik etkisinin en önemli nedenlerinden birinin yüksek gelir grubuna hitap eden ziyaretçi profili olduğunu belirten Dikkaya, kişi başı harcamadaki farkın dikkat çekici seviyede olduğunu söyleyerek, "Normal bir turist Türkiye'de yaklaşık 10 günlük süreçte ortalama 1000 dolar seviyesinde harcama yaparken, kongre turisti bu rakamı 4000 dolara kadar çıkarabiliyor. Otellerden restoranlara, havayollarından etkinlik

Deniz Dikkaya



sektörüne kadar çok geniş bir ekonomik hareketlilik oluşuyor" ifadelerini kullandı. Türkiye'nin 2025 yılında yaklaşık 65 milyar dolarlık turizm geliri elde ettiğini belirten Deniz Dikkaya, bu rakamın yaklaşık yüzde 20'sinin MICE turizminden geldiğini açıkladı. Dikkaya, "2025 yılı boyunca yaklaşık 13 milyar dolarlık gelir kongre ve etkinlik turizminden elde edildi. Bu alan yalnızca turizm gelirini artırmıyor, aynı zamanda turizm gelirinin niteliğini de yukarı taşıyor" dedi.

Şefler GastroFest'te İnoksan mutfağında buluştu

Balıkesir Büyükşehir Belediyesi tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen 1. Uluslararası Balıkesir GastroFest, 8-10 Mayıs tarihleri arasında Avlu Yaşam Merkezi'nde yoğun katılım ile gerçekleştirildi. Balıkesir'in gastronomi kültürünü ve yöresel lezzetlerini ön plana çıkaran festival; şefleri, sektör profesyonellerini ve gastronomi tutkunlarını bir araya getirdi. Festival kapsamında düzenlenen gastro showlar, workshoplar ve söyleşiler ziyaretçilerden yoğun ilgi

gördü. Profesyonel mutfak sektörünün öncü markalarından İnoksan, festivalde mutfak sponsoru olarak yer aldı. Festival boyunca gerçekleştirilen şef etkinlikleri ve pişirim gösterileri, İnoksan profesyonel mutfak ekipmanlarıyla gerçekleştirildi. Festival alanında kurulan İnoksan mutfağında danışman şefler tarafından hazırlanan özel lezzetler ziyaretçilerle buluşurken, profesyonel mutfak teknolojileri de katılımcılar tarafından yakından incelendi.



Gastronomi dünyasının önemli isimlerini bir araya getiren festival boyunca İnoksan, profesyonel mutfaklara yönelik yenilikçi çözümlerini sektör temsilcileri ve ziyaretçilerle buluşturdu.

"Macedonia Connect, Kültür, Gastronomi ve Turizm Buluşması" gerçekleşti



Kerem Köfteoğlu'nun haberine göre, Kuzey Makedonya Kültür Merkezi ile Prestige Uluslararası İş Geliştirme Platformu'nun ortaklaşa düzenlediği "Macedonia Connect, Kültür, Gastronomi ve Turizm Buluşması" Grand Cevahir Hotel & Convention Center'de gerçekleşti. Toplantının açılışında konuşan Prestige Uluslararası İş Geliştirme Platformu Başkanı Mehmet Gözcü, şimdiye kadar konsolosluklarla iş dünyasını buluşturmak amacıyla 15 etkinliğe imza attıklarını söyledi. 16'ncı buluşmayı Kuzey Makedonya Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu'yla birlikte hazırladıklarını belirtti. İki ülke arasında kültürel köprüler kurduklarını

vurgulayan Kuzey Makedonya Cumhuriyeti Başkonsolosu İdris Fazlioski ise şunları söyledi: "Kuzey Makedonya, Balkanlar'ın kalbinde yer alan tarihi, kültürü ve doğal güzellikleriyle öne çıkan önemli bir turizm merkezidir. Ülkemiz Osmanlı, Bizans ve Avrupa kültürlerinin izlerini bir arada taşımasıyla ziyaretçilere zengin bir deneyim sunuyor. Başkent Üsküp, tarihi taş köprüsü, çarşısı ve modern şehir yapısıyla geçmiş ile günümüz birleştiren özel bir atmosfere sahiptir. Türkler ülkemize gelen turistler arasında ilk sırada yer alıyor. Halklarımız arasındaki sadece diplomatik ilişkiler değil, kültür, gelenek, gastronomi, turizm ve insani ilişkiler de güçleniyor. Bu da ortak tarihimizin ve kültürel yakınlığının önemli bir göstergesidir." Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen panelde konuşan Fest Travel Kurucusu Faruk Pekin deniz-kum-güneş ile kültür turizminin birbirinden farklı olduğunu belirttiikten sonra "Makedonya kıyısı olmadığı

için şanslı. Türkiye'nin deniz-kum-güneş turizminden ciddi yaralar aldı. Bu hatadan ders çıkarılıp güçlü olunan kültür turizmine odaklanılmalı. Makedonya, kültür alanında neyi varsa onu satmak zorunda" diye devam etti. Dünyanın ve Avrupa'nın en zengin biyolojik çeşitlilik merkezlerinden Karpatların Makedonya'ya kadar uzandığına dikkat çeken Pekin konuşmasını şöyle sürdürdü: "Makedonya'nın ormanları, endemik bitkileri, kanyonları, şelaleleri ve UNESCO'nun Dünya Mirasları Listesi'ndeki Ohrid Gölü var. Makedonya'nın çevresi gerçekten olağanüstüdür. Bu arada Türk turistler vize almakta zorlandıkları ve ekonomik olarak uygun buldukları için Makedonya'ya tercih ediyor, bence bu geçici bir durumdur. Bir ülke turizmden para kazanmak istiyorsa diğerlerinde olmayan kültürel değerlerini öne çıkarması gerekiyor. Makedonya'da da turizm planlarını, 30-49 yıl sonrasını düşünerek uzun vadeli olarak yapmalı."

TEODER Başkanı Umut Kaya: “Vergi ve SGK prim borçlarının faizi sektörün taşıma kapasitesini aştı”

Etkinlik, organizasyon ve deneyim ekonomisinin önemli temsilcilerinden biri olan TEODER (Tüm Etkinlik ve Organizasyoncular Derneği), sektörün içinde bulunduğu finansal darboğaza dikkat çekti. TEODER Yönetim Kurulu Başkanı Umut Kaya, özellikle vergi ve SGK prim borçlarına uygulanan yüksek faizlerin sektör paydaşlarının ekonomik sürdürülebilirliğini ciddi şekilde tehdit ettiğini vurguladı. Pandemi sonrası toparlanma sürecinde hala kırılgan bir yapı sergileyen etkinlik endüstrisinin, artan mali yükler karşısında ayakta kalmakta zorlandığını ifade eden Kaya, mevcut borçların faiz yükü nedeniyle ödenebilir olmaktan çıktığını

belirtti. Umut Kaya açıklamasında şu ifadelerle yer verdi: “Bugün sektörümüzde birçok işletme için vergi ve SGK prim borçlarının faizi, ana borcun dahi önüne geçmiş durumda. Bu tablo, firmaların borçlarını ödeme niyetine rağmen fiilen ödeme kabiliyetini ortadan kaldırıyor. Sürdürülebilir bir ekonomik yapı için bu yükün hafifletilmesi artık kaçınılmazdır.” TEODER olarak kamu otoritelerine çözüm önerilerini ileteceklerini belirten Kaya, özellikle T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’na önemli bir çağrıda bulundu: Vergi ve SGK prim borçlarına uygulanan faiz oranlarının düşürülmesi - Gerekli görülmesi halinde faizlerin tamamen silinmesi - Ana borcun



yapılandırılarak uzun vadeli ve ödenebilir taksitlendirme imkânı sunulması. Kaya, bu adımların sadece etkinlik sektörünü değil, dolaylı olarak turizm, konaklama, gastronomi ve genel hizmet sektörlerini de olumlu etkileyeceğini vurguladı.

TGA, “Merkezi Veri Tabanı” projesini hayata geçirdi

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) Genel Müdürü Sinan Seha Türkseven’in resmi açıklamalarına göre Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), turizm sektörünü dijitalleştirmek ve veriye dayalı stratejiler geliştirmek amacıyla kritik bir projeyi hayata geçirdi. “Konaklama Tesisleri Merkezi Veri Tabanı Uygulaması” adı verilen proje sayesinde, Türkiye genelindeki konaklama tesislerinin günlük operasyonel verileri tek bir merkezde, standart formatta ve güvenli bir altyapıyla toplanacak. Mikro Ölçekte Bölgesel Kampanyalar Dönemi Projenin detayları hakkında bilgi veren TGA Genel Müdürü Sinan Seha Türkseven, bu sistemle birlikte sektör verilerinin tek

bir merkezde toplanacağını ve daha hızlı analiz edileceğini belirtti. Özellikle turizm istatistiklerinde milliyet odaklı verilere çok daha kolay ulaşılabileceğini vurgulayan Türkseven, projenin stratejik hedefini şu sözlerle özetledi: “Bu sayede pazar çeşitliliği sağlamak adına mikro ölçekte bölgesel kampanyalar yapılmasının hızla sağlanması ve bunun sonucu olarak turizm hareketliliğinin artması amaçlanıyor.” Otel Yönetim Sistemleri (PMS) ile Otomatik Veri Köprüsü TGA koordinasyonunda yürütülen sistemin teknik altyapısına da değinen Türkseven, konaklama tesislerinin verilerini sisteme nasıl aktaracağını açıkladı. Hem otomatik hem de manuel veri girişine imkan



tanınacağını belirten Türkseven, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu sistem sayesinde; tesislerin Otel Yönetim Sistemleri (PMS) ile TGA arasında otomatik bir veri köprüsü kurulacağı gibi, PMS entegrasyonu bulunan tesisler de dahil olmak üzere tüm tesis yetkilileri ihtiyaç halinde verilerini Turizm Merkezi Veri Tabanı Sistemi üzerinden manuel olarak sisteme kaydedebilecekler. Her iki yöntemle toplanan veriler sayesinde sektörün anlık, hatasız ve bütünlük bir şekilde analiz edilmesi hedefleniyor.”



Ankara Turizm Derneği Kurucu Başkanı Berker Bülbüloğlu, Yönetim Kurulu Üyeleriyle birlikte T.C. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Gökhan Yazgı’yı makamında ziyaret etti. Gerçekleştirilen görüşmede Ankara’nın mevcut turizm potansiyeli, Başkent’in turizmdeki konumunun güçlendirilmesine yönelik yapılabilecek çalışmalar, yeni proje başlıkları ve Ankara’nın ulusal ve uluslararası ölçekte daha görünür hale gelmesine yönelik stratejik adımlar ele alındı. Görüşmede Ankara Turizm Derneği’nin kuruluşundan bu yana yürüttüğü çalışmalar, sektör temsilcileriyle geliştirilen iş birlikleri ve Başkent’in turizm kimliğini güçlendirmeye

Ankara turizmde yeni dönem başlıyor

yönelik hazırlanan projeler hakkında bilgi verildi. Ziyaret kapsamında değerlendirmelerde bulunan Ankara Turizm Derneği Kurucu Başkanı Berker Bülbüloğlu, “Ankara binlerce yıllık tarihi, gastronomisi, kültürel mirası, sanat yaşamı, kongre altyapısı ve şehir hafızasıyla çok güçlü bir destinasyon. Biz Ankara Turizm Derneği olarak bu potansiyelin görünür hale gelmesi, Ankara’nın sadece resmi ziyaretlerle anılan bir şehir olmaktan çıkarak deneyimlenen, keşfedilen ve yılın 12 ayı yaşayan bir turizm merkezine dönüşmesi için çalışmalar yürütüyoruz” diye konuştu. Başkent’te kamu, özel sektör, üniversiteler, kültür sanat kurumları ve turizm paydaşlarını ortak hedeflerde buluşturmayı amaçladıklarını belirten Bülbüloğlu, “Ankara’nın uluslararası şehir markası haline gelmesi için tanıtımdan etkinlik yönetimine, gastronomiden kültür rotalarına

kadar çok yönlü bir yol haritası hazırlıyoruz. Sayın Bakan Yardımcımızla gerçekleştirdiğimiz görüşme de bu anlamda son derece verimli geçti ve Ankara adına önemli bir motivasyon oluşturdu” ifadelerini kullandı. Görüşmede Ankara Turizm Derneği tarafından hazırlanan “Ankara Uzun Gece” projesi de Bakan Yardımcısı Gökhan Yazgı’ya sunuldu. Eylül ayında hayata geçirilmesi planlanan ve Türkiye’de şehir deneyimi alanında bir ilk olma özelliği taşıyan proje, Bakanlık nezdinde olumlu karşılandı. Başkent’te kültür, sanat ve şehir deneyimini bir gece boyunca kesintisiz yaşatmayı hedefleyen “Ankara Uzun Gece” projesi kapsamında müzeler, sanat galerileri, kültür merkezleri ve özel koleksiyon alanları aynı gün belirlenen saatler boyunca ziyaretçilere açık olacak, ziyaretçiler ise tek kart sistemiyle tüm deneyim noktalarına erişebilecek.

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTDIŞI FUARLAR	26 - 27 Haziran 2026	İstanbul Turizm Ve Seyahat Fuarı	Hac Ve Umre Turizm Konaklama Fuarı	Wow İstanbul Hotels & Convention Center A+B+C Salonu Ve Fuayeleri	İstanbul Aşk Turizm Gayrimenkul Danışmanlığı
	06 - 07 Temmuz 2026	18. Umre & Turizm Fuarı 2026	Umre Turizmine Yönelik Otel, Havayolu, Acenta, Servis... Vb. Sektörlerinin Buluşması	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Grup Medya Fuarcılık
	28 Ağu. - 09 Eyl. 2026	95. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı	İzfaş İzmir Fuarcılık
	01 - 04 Eylül 2026	Foodist 2026 İstanbul Gıda Ve İçecek Ürünleri Fuarı	Gıda Ve İçecek Ürünleri, Su Ürünleri, Yaş Meyve Ve Sebze, Private Label Ürünler, Gıda Depolama Raf Sistemleri, Soğuk Zincir Ve Gıda Lojistiği	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş / Alz Grup Uluslararası Fuar
	09 - 12 Eylül 2026	Zuchex 36. Uluslararası Ev Ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Cam Ürünler, Çelik Mutfak Eşyaları, Plastik Ürünler, Porselen, Küçük Elektrikli Ev Aletleri, Ev Tekstili,	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Informa Fuarcılık Anonim Şirketi
	21 - 26 Eylül 2026	Vitahealth Sağlık Turizm Fuarı	Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri, Wellness, Tedaviler,	Pullman İstanbul Hotel & Convention Center	Bt Turizm Organizasyon Ve Fuarcılık Ltd. Şti.
	24 - 25 Eylül 2026	İstanbul Turizm Fuarı	Turizm,Otel, Seyahat Acentaları, Ülkeler, Tanıtım Büroları, Teknoloji, Servis Sağlayıcılar, Ulaşım Sağlayıcılar, Kongre, Toplantı, Etkinlik	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Dream Project Organizasyon Fuarcılık A.Ş.
	14 - 17 Ekim 2026	Ibaktech 15. Uluslararası Ekmek, Pasta Makinaları, Dondurma, Çikolata Ve Teknolojileri Fuarı	Ekmek, Pasta Makinaları, Dondurma, Çikolata Ve Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Messe Stuttgart Ares Fuarcılık Ltd. Şti.
	26 - 28 Ekim 2026	Uluslararası Antalya Turizm Fuarı	Turizm,Seyahat,Ticaret	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi	Gmt Fuarcılık Limited Şirketi
	10 - 14 Kasım 2026	Hostech by Tusid İstanbul	Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Gastronomi Fuarı	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş
	19 - 21 Kasım 2026	Travel Expo Ankara 9. Uluslararası Turizm Ve Seyahat Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Dernekler Ve Birlikler, Belediyeler, Eğitim, Seyahat Malzemeleri	Ankara Ato Kongre Ve Sergi Sarayı 'Congressium'	Atis Fuarcılık Anonim Şirketi
	25 - 28 Kasım 2026	Ethexpo Eurasia Turizm Ve Sağlık Fuarı	Turizm,Sağlık Turizmi,Medikal Alternatif Turizm,- Tıbbi Cihaz İlaç	İstanbul Fuar Merkezi	Discover Events Fuar Ve Organizasyon Limited Şirketi
	02 - 05 Aralık 2026	Uluslararası 7. Otel, Restoran, Kafe, Unlu Mamuller, Fırın, Pastane Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı		Fuar İzmir	GI Platform Fuar HİZ. LTD. ŞTİ.
	10 - 12 Aralık 2026	Hotel Tech Antalya 4. Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri İhtisas Fuarı	Isıtma-Soğutma, Enerji, Arıtma, Havuz, Aydınlatma, Yangın Sistemleri, Otomasyon, Asansör, Peyzaj, Zemin çatı kaplama sist. Vb. firmalar	Nest Kongre ve Fuar Merkezi - Belek / Antalya	Plan T Fuarcılık
	15 - 18 Aralık 2026	Worldfood İstanbul 2026 - 34. Uluslararası Gıda Ürünleri Teknolojileri Fuarı	Süt, Et, Şekerleme & Şekerli Mamuller, Konserve, İçecekler, Dondurulmuş Hazır Gıda, Temel Gıda	İstanbul Fuar Merkezi	Ica Fuarcılık Anonim Şirketi
	12 - 15 Ocak 2027	Anfaş Hotel Equipment - Food Product 37. Uluslararası Konaklama Ağırta Ekipmanları ve Gıda İçecek İhtisas Fuarı	Otel, Otel Ekipmanları, Temizlik, Endüstriyel, Restoran, Bakım Onarım, Gıda, İçecek	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi	ANFAŞ A.Ş.
	28 - 30 Ocak 2027	ATRAX Fuarı	14.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulust. Fuarcılık A.Ş.
	04 - 06 Şubat 2027	EMITT 30.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul Fuar Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	YURTDIŞI FUARLAR	09 - 11 Haziran 2026	Food Beverage West Africa	7.Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı	Nijerya - Lagos
15 - 17 Haziran 2026		Saudi Steep & Textile Show 2026	Otel Tedarik	Suudi Arabistan - Cidde	True Expo
16 - 18 Haziran 2026		Hospitality East Africa	Otel, Restoran, Mutfak, Banyo, Dekorasyon, Tekstil, Malzeme ve Ekipmanları	Tanzanya - Darüsselam	TG Expo
09 - 12 Temmuz 2026		Nusantara Food & Hotel	End. Mutfak, Gıda, Horeca Ekipmanları	Endonezya - Jakarta	Debindo Global Expo
15 - 17 Temmuz 2026		SIGEP ASIA 2026	Gıda - Otelcilik ve Restoran	Singapur	Messe Turkey Fuarcılık
17 - 20 Ağustos 2026		Arabian Travel Market (ATM) Turizm Fuarı		BAE - Dubai	TG Expo
13 - 15 Eylül 2026		Hotel & Hospitality Expo Saudi Arabia		Suudi Arabistan - Riyad	dmg & KAOUN Ltd
16 - 18 Eylül 2026		HoReCa 2026	Uluslararası Hotel Ekipmanları ve Hizmetleri Fuarı	Kazakistan - Astana	Messe Turkey Fuarcılık
28 - 30 Eylül 2026		The Hotel Show	26.Uluslararası otel, restoran, mutfak, dekorasyon malzeme ve ekipmanları fuarı	BAE - Dubai	TG Expo
29 - 30 Eylül 2026		THE FOOD SERVICE INDUSTRY EXPO 2026	Gıda	İngiltere - Londra	Messe Turkey Fuarcılık
07 - 10 Ekim 2026		IRAQ Home & Hotel Expo	Uluslararası Otel Malzemeleri ve Mobilya Fuarı	Irak - Bağdat	GET Events
02 - 05 Kasım 2026		Equiphotel Paris	Uluslararası Turizm Fuarı	Fransa - Paris	RX Global
03 - 05 Kasım 2026		GulfHost 2026	Uluslararası Otel ve Restoran Ekipmanları Fuarı	BAE - Dubai	Selten Uluslararası Fuar ve Aksesuarları Tic. Ltd. Şti.
13 - 15 Kasım 2026		PHILOXENIA - HOTELIA 2026	Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları	Yunanistan - Selanik	Messe Turkey Fuarcılık
07 - 10 Ocak 2027		VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs
20 - 24 Ocak 2027		FİTUR 2027	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	IFEMA
09 - 11 Şubat 2027		Bit 27 İtalya Turizm Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	İtalya - Fieramilano (Rho)	Fiero Milano
16 - 18 Mart 2027		ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
10 - 11 Eylül 2026	GlobeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeMeets
19 Kasım 2026	16.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Turizm Profesyonellerinin katılacağı bir kongre	Antalya	AKTOB Akeniz Turistik Otelciler Birliği

2026 yılının ilk 4 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 2 düşüşle 10 milyon 369 bin oldu

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2026 yılının ilk 4 ayında (ocak - nisan) 10 milyon 369 bin 762 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 1 milyon 148 bin 903 kişi ile Almanya, 1 milyon 38 bin 156 kişi ile Rusya, 769 bin 337 kişi ile Bulgaristan yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 10 milyon 590 bin olmuştu. Buna göre 2026 yılının ilk 4 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 2,08 düşüş yaşandı. Aylık bazda ise nisan ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9,44 oranında bir düşüşle 3 milyon 532 bin 505 oldu.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2024 - 2025 - 2026)					
MİLLİYET	2024	2025	2026	Değişim %	
				2025 / 2024	2026 / 2025
Almanya	1 122 930	1 143 107	1 148 903	1,80	0,51
Rusya Fed.	1 078 294	977 152	1 038 156	-9,38	6,24
Bulgaristan	858 098	749 015	769 337	-12,71	2,71
İran	946 437	946 472	672 055	0,00	-28,99
İngiltere (Birleşik Krallık)	658 999	677 812	631 610	2,85	-6,82
Gürcistan	449 070	371 982	395 887	-17,17	6,43
Amerika Birleşik Devletleri	245 858	271 796	306 994	10,55	12,95
Hollanda	259 763	276 381	288 122	6,40	4,25
Azerbaycan	258 741	245 642	252 995	-5,06	2,99
Irak	229 180	251 603	239 808	9,78	-4,69
Fransa	244 077	243 420	238 483	-0,27	-2,03
Romanya	203 795	230 046	232 239	12,88	0,95
Yunanistan	225 174	206 675	195 983	-8,22	-5,17
Ukrayna	197 375	183 473	194 281	-7,04	5,89
İtalya	142 867	199 566	184 586	39,69	-7,51
Özbekistan	139 001	162 580	184 319	16,96	13,37
Polonya	166 145	180 332	165 653	8,54	-8,14
Çin Halk Cumhuriyeti	111 919	112 902	154 150	0,88	36,53
Kazakistan	141 166	127 390	139 877	-9,76	9,80
Suudi Arabistan	143 620	156 931	133 667	9,27	-14,82
Belçika	115 568	111 749	118 445	-3,30	5,99
İspanya	86 292	105 339	115 899	22,07	10,02
Avusturya	85 588	91 728	95 234	7,17	3,82
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	70 860	82 648	94 756	16,64	14,65
Cezayir	86 880	87 385	89 036	0,58	1,89
İsviçre	82 906	84 139	82 999	1,49	-1,35
İsveç	70 383	68 399	80 723	-2,82	18,02
Endonezya	76 644	86 750	70 958	13,19	-18,20
Kanada	55 287	59 462	69 855	7,55	17,48
Sırbistan	70 430	65 151	66 705	-7,50	2,39
Mısır	56 286	54 137	63 129	-3,82	16,61
Diğer	1 974 461	1 978 845	1 854 918	0,22	-6,26
YABANCI TOPLAMI	10 654 094	10 590 009	10 369 762	-0,60	-2,08

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AY	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2024	2025	2026	2025 / 2024	2026 / 2025
OCAK	2 047 027	2 171 118	2 246 639	6,06	3,48
ŞUBAT	2 294 579	2 171 942	2 126 698	-5,34	-2,08
MART	2 701 244	2 346 403	2 463 920	-13,14	5,01
NİSAN	3 611 244	3 900 546	3 532 505	8,01	-9,44
MAYIS	5 130 119	5 037 447		-1,81	
HAZİRAN	5 860 446	5 772 328		-1,50	
TEMMUZ	7 333 812	7 116 096		-2,97	
AĞUSTOS	6 825 403	6 965 343		2,05	
EYLÜL	6 054 431	6 087 374		0,54	
EKİM	5 448 459	5 683 717		4,32	
KASIM	2 733 663	2 804 705		2,60	
ARALIK	2 588 856	2 718 036		4,99	
TOPLAM	52 629 283	52 775 055		0,28	
TOPLAM	52 629 283	52 775 055		0,28	
4 AYLIK TOPLAM	10 654 094	10 590 009	10 369 762	-0,60	-2,08

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMADA DA
ÇÖZÜM **Daikin**
uzmanlığında



- Gıda Perakende • Ticari Soğutma
- Endüstriyel Soğutma • Transport Soğutma

Soğuk zinciri oluşturan tüm süreçlerde, Daikin'in sessiz ve güvenli çözümleri, %50'ye kadar enerji verimliliği sağlıyor.



Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

odaline
BY
İSMET
ASLIKARA



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:

Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy İntivist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad. No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr



Yatsan'ı tercih eden seçkin otelleri
incelemek için QR kod'u okutabilirsiniz.

yatsan

100'den Fazla 5 Yıldızlı Otelin Ortak Kararı: Yatsan

Dünyanın en seçkin otelleri, kaliteli uyku deneyimini
Yatsan güvencesiyle sunuyor.